

SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO

EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO COOPERA PARANÁ 2023 (2ª VERSÃO)



QUADRO 2 - CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO DOS PROJETOS DE NEGÓCIOS

| Nº | CRITÉRIOS | PONTUAÇÃO DO PROJETO DE NEGÓCIO | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---------------|
| | QUALIDADE DO PROJETO DE NEGÓCIO | 0 | 3 | 7 | 10 | TOTAL |
| 1 | O Projeto de Negócio (anexos 3, 4, 5, 7 e 8) está adequado aos objetivos do Programa COOPERA PARANÁ (item 10.20 do Edital). As informações do Projeto de Negócio são claras e coerentes. Os itens solicitados para o apoio financeiro apresentam consistência e relevância para os negócios da OSC e consecução dos objetivos do Programa. | a) o Projeto não atende aos objetivos do Programa (obrigatório). b) nenhuma ou muito poucas informações do Projeto de Negócio apresentam-se de forma articulada, clara e coerente c) os itens de apoio financeiro solicitados não são consistentes e relevantes à estruturação dos negócios da OSC e à consecução dos objetivos do Programa | a) o Projeto atende aos objetivos do Programa (obrigatório). b) poucas informações do Projeto de Negócio apresentam-se de forma articulada, claras e coerente. c) poucos itens de apoio financeiro solicitados são consistentes e relevantes à estruturação dos negócios da OSC e à consecução dos objetivos do Programa | a) o Projeto atende aos objetivos do Programa (obrigatório) b) a maioria das informações do Projeto de Negócio apresentam-se de forma articulada, clara e coerente. c) a maior parte dos itens de apoio financeiro solicitados são consistentes e relevantes à estruturação dos negócios da OSC e à consecução dos objetivos do Programa | a) o Projeto atende aos objetivos do Programa (obrigatório). b) todas as informações do Projeto de Negócio apresentam-se de forma articulada, clara e coerente. c) os itens de apoio financeiro solicitados são consistentes e relevantes à estruturação dos negócios da OSC e à consecução dos objetivos do Programa | 0 a 10 |
| 2 | Previsão de adequado e suficiente assessoramento técnico ao Projeto de Negócio, capaz de viabilizar a sua implementação e o atingimento dos objetivos, metas e resultados planejados | Não há previsão de assessoramento técnico suficiente e adequado para viabilizar as ações planejadas | O Projeto apresenta poucos elementos que garantam suficiente e adequado assessoramento técnico para viabilizar as ações planejadas | O Projeto apresenta a maioria dos elementos que garantam o adequado e suficiente assessoramento técnico para viabilizar as ações planejadas | O Projeto apresenta adequado e suficiente assessoramento técnico para viabilizar as ações planejadas | 0 a 10 |
| TOTAL DE PONTOS - QUALIDADE DO PROJETO | | | | | | 0 a 20 |
| Nº | ECONÔMICOS | 0 | 3 | 7 | 10 | TOTAL |
| 3 | Inovação em Produto (p. ex. agroindustrialização), Inovação em Processo (p. ex. o uso de tecnologias diferenciadas para a produção, processamento, armazenagem ou logística) ou Inovação em Marketing (p. ex. posicionamento, diferenciação, embalagem, divulgação, marca, patente, atendimento a nicho de mercado, selos/certificações). | O Projeto não apresenta inovação | O Projeto apresenta 1 (uma) inovação | O Projeto apresenta pelo menos 2 (duas) inovações | O Projeto apresenta 3 (três) ou mais inovações | 0 a 10 |
| 4 | Ampliação da abrangência (local, regional, estadual, nacional ou internacional) de comercialização dos produtos nos mercados (governamental e privado) | Inexistente | O Projeto visa o acesso ou a ampliação do mercado, com abrangência local e regional | O Projeto visa o acesso ou a ampliação do mercado, com abrangência estadual | O Projeto visa o acesso ou a ampliação do mercado, com abrangência nacional ou internacional | 0 a 10 |
| 5 | Clareza, coerência e adequação das informações econômicas e financeiras apresentadas no Projeto de Negócio. Demonstração da viabilidade econômica e financeira do Projeto de Negócio. Demonstração da viabilidade econômica e financeira da OSC. | Nenhuma das informações para a análise econômica e financeira do Projeto de Negócio apresentam-se de forma adequada e articulada | Poucas informações para a análise econômica e financeira do Projeto de Negócio apresentam-se de forma adequada e articulada | A maioria das informações para a análise econômica e financeira do Projeto de Negócio apresentam-se de forma adequada e articulada | Todas as informações para a análise econômica e financeira do Projeto de Negócio apresentam-se de forma adequada e articulada | 0 a 10 |
| TOTAL DE PONTOS - CRITÉRIOS ECONOMICOS | | | | | | 0 a 30 |

SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO

EDITAL CHAMAMENTO PÚBLICO COOPERA PARANÁ 2023

(2ª VERSÃO)



| Nº | AMBIENTAIS | 0 | 3 | 7 | 10 | TOTAL |
|--|--|--|---|--|---|----------------|
| 6 | Atendimento às normas técnicas, sanitárias, ambientais e outras pertinentes envolvidas no Projeto, mediante a apresentação de documentos (alvarás, licenciamento ambiental, licenciamento sanitário, certificações e entre outros) | O Projeto não apresenta documentos que comprovem o atendimento das normas exigidas | O Projeto apresenta poucos documentos que comprovem o atendimento das normas exigidas | O Projeto apresenta a maioria dos documentos que comprovam o atendimento das normas exigidas | O Projeto apresenta todos os documentos exigidos à comprovação do atendimento das normas exigidas | 0 a 10 |
| 7 | Promoção da produção agroecológica, orgânica ou da sociobiodiversidade mediante adoção de práticas sustentáveis (<i>redesenho de agroecossistemas; substituição de insumos convencionais; uso de sementes crioulas ou tradicionais; apoio à produção, beneficiamento e comercialização, entre outras</i>). Percentual de agricultores orgânicos certificados no quadro social da OSC. Previsão de ampliação do número de agricultores orgânicos certificados com a implementação do Projeto. | O Projeto não apresenta práticas de promoção da produção agroecológica, orgânica ou da sociobiodiversidade | O Projeto apresenta 1 (uma) prática de promoção da produção agroecológica, orgânica ou da sociobiodiversidade | O Projeto apresenta pelo menos 2 (duas) práticas de promoção da produção agroecológica, orgânica ou da sociobiodiversidade | O Projeto apresenta 3 (três) ou mais práticas de promoção da produção agroecológica, orgânica ou da sociobiodiversidade | 0 a 10 |
| TOTAL DE PONTOS - CRITÉRIOS AMBIENTAIS | | | | | | 0 a 20 |
| Nº | SOCIAIS | 0 ou 1 | 3 | 7 | 10 | TOTAL |
| 8 | Número de agricultores diretamente envolvidos no Projeto de Negócio. | 20 a 50 | 51 a 99 | 100 a 300 | Acima de 300 | 1 a 10 |
| 9 | Promoção de gênero e geração (participação de jovens e mulheres) | Nenhum | Menos de 20% | Entre 20% e 50% | Acima de 50% | 0 a 10 |
| 10 | Promoção de povos e comunidades tradicionais (participação de indígenas, quilombolas, e outras categorias de agricultores) | Nenhum | Menos de 20% | Entre 20% e 50% | Acima de 50% | 0 a 10 |
| TOTAL DE PONTOS - CRITÉRIOS SOCIAIS | | | | | | 1 a 30 |
| Nº | GOVERNANÇA E GESTÃO DA OSC | 0 | 3 | 7 | 10 | TOTAL |
| 11 | Boas Práticas de Governança | A OSC não adota em sua organização boas práticas de governança | A OSC adota em sua organização, de forma incipiente, boas práticas de governança | A OSC adota em sua organização, na maior parte dos processos, boas práticas de governança | A OSC adota em sua organização boas práticas de governança | 0 a 10 |
| 12 | Boas Práticas de Gestão (econômica, financeira, contábil, social, de pessoas, da produção, comercial e logística) | A OSC não adota em sua organização boas práticas de gestão | A OSC adota em sua organização, de forma incipiente, boas práticas de gestão | A OSC adota em sua organização, na maior parte dos processos, boas práticas de gestão | A OSC adota em sua organização boas práticas de gestão | 0 a 10 |
| TOTAL DE PONTOS - CRITÉRIOS GOVERNANÇA E GESTÃO | | | | | | 0 a 20 |
| PONTUAÇÃO TOTAL DO PROJETO | | | | | | 1 a 120 |