

ANEXO 17 - Formulário de Solicitação de Impugnação do Edital e de Interposição de Recursos

1. NOME DO REPRESENTANTE DA OSC

CLAUDINEI NUNES FERNANDES, CPF sob n.º 185.807.888-11 e RG sob n.º 28.637.349-X.

2. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA OSC

COAFCAM - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DOS PRODUTORES FAMILIARES DE CAMPO MOURÃO E REGIÃO, inscrita sob o CNPJ n.º 35.547.227/0001-36.

3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 001/2025 - PROGRAMA COOPERA -PARANÁ.

PROJETO DE AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIOS, EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA E VEÍCULOS REFRIGERADOS, PARA MELHORIA DA GESTÃO, LOGÍSTICA, DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE PRODUTORES FAMILIARES DE CAMPO MOURÃO E REGIÃO – COAFCAM.

4. ENDEREÇO

RUA DAS FLORES, N.º 330, JARDIM TROPICAL II, CAMPO MOURÃO/PR – CEP: 87310-096.

5. TELEFONE

(44) 99743-9551

6. ENDEREÇO ELETRÔNICO

coafcam@gmail.com

7. Por meio desta, vem interpor recursos a respeito:

() Impugnação do Edital

() Resultado da inscrição do Projeto e da OSC

☒ Resultado da desclassificação ou ordem de classificação do Projeto

() Resultado da habilitação da OSC

8. DECISÃO OBJETO DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO

Passo a discriminar, de forma detalhada, os pontos impugnados, nos quais a OSC não teve pontuação.

2.48. “O Projeto de Negócio apresenta a descrição de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a serem executadas, especificando clara, precisa e detalhadamente o que se pretende realizar ou obter, bem como quais serão os meios utilizados para tanto?”

2.49. “O Projeto de Negócio apresenta um prazo viável e o valor necessário para a execução das atividades e o cumprimento de cada uma das suas metas?”

2.51. “O Projeto de Negócio está adequado ao valor máximo de fomento e à contrapartida em bens ou serviços definidos no edital de chamamento público, prevendo a alocação de recursos próprios caso o valor total ultrapasse os limites financeiros preestabelecidos?”.

2.90. “O Projeto de Negócio apresenta regras de utilização, que visam a conservação/manutenção dos bens adquiridos, ou prevê a elaboração de um regimento interno e procedimentos operacionais padrão, com esta finalidade?”.

9. JUSTIFICATIVA DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO (relacionar os pontos do Edital e/ou da legislação que embasem o pedido)

2.48 - Resposta: Sim. No Projeto de Negócio, quadro “Meta 1” e “Meta 2”, foram reescritas as metas conforme planos de metas do anexo 7 do Edital (Padrão de Metas, Objetivos e Indicadores de Resultado para o Projeto de Negócio-V2), de forma detalhada e especificando o que se pretende realizar, além dos meios utilizados para tanto.

2.49 – Resposta: Sim. No quadro “Meta 1” e “Meta 2” foi adicionado um prazo viável para a execução das atividades, qual seja, de 01 ano. Também adicionou-se o valor necessário para o cumprimento de cada uma das respectivas metas, tudo conforme os termos do Anexo 7 do Edital.

2.51 – Resposta: Sim. No Projeto de Negócio, Anexo 8 (Roteiro do Projeto de Negócio - v.4), aba “Quadro de Resumo das Metas do Projeto de Negócio”, foram descritos – tanto na meta 1 quanto na meta 2 – o valor do investimento; o valor solicitado à SEAB; a contrapartida obrigatória em bens e/ou serviços; e o valor total do projeto apresentado, nos termos do Anexo 16 do Edital.

Além disso, adicionou-se a contrapartida mínima e a contrapartida apresentada.

2.90 – Resposta: Sim. Foi inserido no Projeto de Negócio, na aba “Diagnóstico - Experiência Prévia com o Objeto do Projeto de Negócio”, os meios de verificação visando a conservação/manutenção dos bens adquiridos no Projeto Coopera Paraná.

Também foi inserido, na aba **previsão de receitas e despesas**, uma previsão de recursos mensais para fins de manutenção, reparos e seguros dos bens adquiridos no projeto Coopera Paraná (02 Veículos tipo Van com seus equipamentos de refrigeração, bem como de informática e mobiliários).

O presente item atende os parâmetros do item “12 – 12.1.6” do Edital.

10. DOCUMENTAÇÃO ANEXA A PRESENTE SOLICITAÇÃO

ANEXO 8 RETIFICADO.

Campo Mourão/PR, 27 de fevereiro de 2026.

CLAUDINEI NUNES FERNANDES
Presidente da COAFCAM

PROJETO DE NEGÓCIO

COAFCAM: COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE PRODUTORES FAMILIARES DE CAMPO MOURÃO E REGIÃO

PROJETO DE AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIOS, EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA E VEÍCULOS REFRIGERADOS, PARA MELHORIA DA GESTÃO, LOGÍSTICA, DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE PRODUTORES FAMILIARES DE CAMPO MOURÃO E REGIÃO – COAFCAM.

VIGÊNCIA DO PROJETO (TEMPO DE EXECUÇÃO E CONCLUSÃO)

2 ANOS

DADOS DA PROPONENTE

CNPJ:35.547.227/0001-36	DATA ABERTURA: 19/11/2019
RAZÃO SOCIAL: COOPERATIVA AGROIN. DOS PRODUTORES FAMILIARES DE CAMPO MOURÃO E REG.	
SIGLA: COAFCAM	NÚCLEO REGIONAL SEAB: CAMPO MOURÃO
ENDEREÇO: RUA DAS FLORES, 330 - JARDIM TROPICAL	MUNICÍPIO: CAMPO MOURÃO
	CEP: 87310-096
E-MAIL: coafcam@gmail.com	TELEFONE: (44) 99743-9551

DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 1

NOME: CLAUDINEI NUNES FERNANDES

RG:28.637.349-X

CPF:185.807.888-11

CARGO OU FUNÇÃO: PRESIDENTE

ENDEREÇO COMPLETO:

CEP:87.300-490

E-MAIL: coafcam@gmail.com

ORGÃO EXPEDIDOR:SSP/PR

DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 2

NOME: FERNANDO DUTRA KOSTIN

RG: 10.121.293-9

CPF:078.060.839-95

CARGO OU FUNÇÃO: TESOUREIRO

ENDEREÇO COMPLETO:

CEP:87.300-490

E-MAIL:coafcam@gmail.com

ORGÃO EXPEDIDOR: SSPPR

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

As cooperativas da agricultura familiar têm buscado cada dia melhorar suas relações com fornecedores e clientes, visando maior eficiência no gerenciamento da cadeia de suprimentos, que possui a função básica de integrar e administrar os fluxos logísticos envolvidos na relação com todos os elos da cadeia, desde o fornecedor até o consumidor final. A logística adequada, especialmente quando envolve produtos perecíveis, é fundamental para garantir a qualidade, segurança alimentar e competitividade no mercado.

A COAFCAM, fundada em 19 de novembro de 2019, surgiu para dar visibilidade e suporte aos pequenos agricultores familiares de Campo Mourão e região, consolidando parcerias estratégicas e expandindo gradativamente seu faturamento. Atualmente, a cooperativa atende 79 agricultores familiares distribuídos em 14 municípios da região, sendo que mais de 50% do quadro social é composto por mulheres e mais de 20% dos cooperados possuem certificação orgânica, demonstrando o compromisso com a equidade de gênero e a produção sustentável.

A cooperativa tem investido em estrutura para atender à produção dos cooperados que produzem hortaliças, frutas, legumes, panificados e doces e cafés coloniais. Recentemente, em parceria com a Itaipu Binacional, foi possível adquirir três câmaras frias (uma de congelamento, uma de resfriamento e uma de maturação de banana) e uma usina fotovoltaica, demonstrando o crescimento e a profissionalização da organização. Estas conquistas possibilitaram melhorar significativamente a capacidade de armazenamento, porém evidenciaram ainda mais a necessidade crítica de logística adequada para distribuição.

Atualmente, a COAFCAM vem enfrentando sérias dificuldades no processo de distribuição e logística. A cooperativa possui apenas um caminhão cedido pela Prefeitura Municipal de Campo Mourão e uma van sem condições de uso. Esta limitação tem gerado dependência quase total de veículos terceirizados, aumentando significativamente os custos operacionais (estimados em 40% acima do custo de veículos próprios) e comprometendo a pontualidade nas entregas aos mercados institucionais e privados. Além disso, os veículos terceirizados não são refrigerados e não atendem às exigências sanitárias para transporte de produtos refrigerados e congelados, limitando severamente o acesso da cooperativa a mercados mais exigentes.

Para segurança da cooperativa e buscando menor dependência de um único canal de comercialização, a COAFCAM está ampliando o acesso aos mercados privados, especialmente redes de supermercados e distribuidores. Porém, as exigências sanitárias para comercialização nestes canais são rigorosas e requerem veículos equipados com sistema completo de refrigeração (termificação e equipamento de refrigeração acoplado) para garantir a refrigeração dos alimentos e congelamento, a segurança alimentar e a qualidade dos produtos. Sem veículos adequados, a cooperativa tem perdido oportunidades valiosas de comercialização e ampliação de mercados.

Uma das maiores ameaças à organização é o não escoamento adequado da produção de seus associados.

Atualmente, os cooperados produzem hortaliças, frutas in natura, polpas de frutas congeladas, legumes, panificados e produtos coloniais. A demanda por estes produtos tem crescido significativamente, especialmente nos mercados institucionais (PAA, PNAE e Compra Direta Paraná) e no fornecimento de café colonial para empresas como a Itaipu Binacional por meio do Núcleo de Cooperação Socioambiental da Itaipu região de Campo Mourão-PR - o qual lançou a ideia e fez a primeira contratação. Entretanto, sem logística adequada, a cooperativa não consegue atender plenamente esta demanda crescente, resultando em perda de contratos e frustração dos cooperados.

A cooperativa possui como ponto forte a boa aceitação de seus produtos nos mercados devido à alta qualidade e ao compromisso com a produção agroecológica e orgânica. Mais de 20% dos cooperados já possuem certificação orgânica, atendendo à crescente demanda por alimentos saudáveis, especialmente na merenda escolar. A produção é diversificada e de qualidade reconhecida. Porém, possui como pontos fracos críticos: (1) os altos custos e inadequação da distribuição devido à dependência de veículos terceirizados sem sistema de refrigeração adequado; (2) a precariedade da infraestrutura administrativa que compromete a eficiência da gestão; e (3) a insuficiência de equipamentos de informática e mobiliário para atender adequadamente as demandas operacionais e administrativas da cooperativa.

Um melhor acesso ao mercado e distribuição adequada dos produtos produzidos pela agricultura familiar contribui diretamente para o aumento de renda na pequena propriedade, incentivando o agricultor familiar a permanecer na propriedade e investir na atividade. Com o presente projeto, pretende-se atacar dois gargalos principais simultaneamente: (1) estruturar logística própria e adequada às exigências sanitárias para transporte de alimentos refrigerados e congelados; e (2) modernizar a infraestrutura administrativa da cooperativa, proporcionando ferramentas adequadas para gestão eficiente.

A cooperativa recentemente adquiriu 03 câmaras frias do projeto ITAIPU BINACIONAL, uma de congelamento de frutas e legumes, uma de resfriamento e outra de maturação de banana e mamão, esse projeto de distribuição com veículos refrigerados somará com o projeto existente pois a cooperativa no momento não possui nem um veículo refrigerado.

Os investimentos propostos possibilitarão à COAFCAM qualificar sua inserção nos mercados institucionais e privados, ampliar o volume comercializado, reduzir custos operacionais, aumentar a pontualidade nas entregas, profissionalizar a gestão administrativa e, conseqüentemente, melhorar significativamente a remuneração dos agricultores familiares cooperados. Oportunizando aos pequenos produtores possibilidades reais de crescimento produtivo e acesso qualificado a mercados, será conquistado maior produção, melhor qualidade para comercialização, aumento e diversificação de renda e geração de empregos direta e indiretamente, contribuindo

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS DO PROJETO DE NEGÓCIO**OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO**

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

Assinalar	FINALIDADE	OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO
	PRODUÇÃO PRIMÁRIA	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos <i>in natura</i> necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
x	AGROINDUSTRIALIZAÇÃO	Agregar valor aos produtos da agricultura familiar e atender às exigências do mercado consumidor, por meio da implantação ou qualificação de processos de agroindustrialização (transformação, processamento e/ou beneficiamento) e da implementação de boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos, promovendo a inovação, a padronização e a melhoria da qualidade e da sanidade dos produtos, de forma a ampliar a competitividade e a aceitação no mercado.
	GOVERNANÇA E GESTÃO	Melhorar o desempenho técnico, social e econômico da organização da agricultura familiar e consolidá-la no mercado consumidor, por meio da adoção de boas práticas de governança e gestão.



x	LOGÍSTICA	Facilitar, qualificar e consolidar o acesso a mercados consumidores de produtos agropecuários e a mercados fornecedores de fatores de produção, visando melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio da otimização de processos de logística, tais como classificação, armazenagem, transporte, distribuição e outros.
	COMERCIALIZAÇÃO	Ampliar e consolidar a participação da organização da agricultura familiar nos mercados institucional e/ou privado, em diferentes escalas territoriais (local, regional, estadual, nacional e internacional), por meio de estratégias de marketing e comercialização.
	IRRIGAÇÃO	Contribuir para a segurança hídrica dos sistemas de produção agropecuária, por meio da adoção de tecnologias de irrigação eficientes e sustentáveis.
	GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL	Preservar o meio ambiente e ampliar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio do uso racional de recursos naturais e da substituição de matrizes energéticas convencionais por fontes de energia renovável.
	ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL	Melhorar o desempenho dos negócios da organização da agricultura familiar e de seus cooperados/associados, por meio de assistência técnica e gerencial voltada aos processos produtivos e de gestão, no âmbito organizacional e das unidades de produção familiar.

DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICO-OPERACIONAL NECESSÁRIA PARA O SUCESSO DO PROJETO DE NEGÓCIO

Localização e Abrangência

A sede da COAFCAM está localizada na Rua das Flores, 330, Jardim Tropical II, com latitude -23,9995593 e longitude -52,3500143, na cidade de Campo Mourão, Estado do Paraná, onde serão guardados os veículos e montados os mobiliários, aproveitando a infraestrutura existente de barracão, câmaras frias e usina fotovoltaica adquiridas em parceria com a Itaipu Binacional no ano de 2025. A localização estratégica na área urbana da cidade minimiza custos de transporte da matéria-prima e facilita a gestão das atividades junto aos 79 agricultores familiares cooperados, considerando que a maioria dos municípios atendidos são próximos de Campo Mourão. Como a maior parte das entregas são destinadas ao mercado institucional e ao mercado de varejo em Campo Mourão, a localização privilegiada facilita significativamente o escoamento da produção para os programas institucionais, tais como o Programa de Aquisição de Alimentos, o Programa Nacional de Alimentação Escolar e o Compra Direta Paraná.

A abrangência do fornecimento de matéria-prima contempla 14 municípios da região centro-norte do Estado do Paraná: Apucarana, Araruna, Barbosa Ferraz, Borrazópolis, Campo Mourão, Cianorte, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Jandaia do Sul, Jussara, Luiziana, Moreira Sales, Rio Bom e Santa Mônica. Nesses municípios, a cooperativa sustenta a produção diversificada de hortaliças, frutas e legumes através de seus cooperados, dos quais mais de 50% são mulheres e mais de 20% possuem certificação orgânica, demonstrando o compromisso com a sustentabilidade ambiental e a equidade de gênero na agricultura familiar.

A produção de hortaliças abrange culturas como alface, couve, repolho e brócolis, produtos de alta demanda nos mercados institucionais e no varejo local. A fruticultura regional contempla a produção de morango, maracujá, banana, laranja, mexerica e tangerina, proporcionando oferta diversificada e constante ao longo do ano. Quanto aos legumes, a cooperativa sustenta o cultivo de beterraba, cenoura, mandioca, quiabo, couve-flor e couve-folha, produtos que integram a base alimentar dos programas de alimentação escolar e pelo Programa de Aquisição de Alimentos.

A cooperativa conta com nove agroindústrias operadas pelas cooperadas, especializadas na produção de pães e demais produtos de panificação, que agregam valor à produção local e geram renda complementar às famílias agricultoras. Além da produção de panificados, a COAFCAM fornece produtos orgânicos certificados para a alimentação escolar nas escolas de Campo Mourão, contribuindo para a qualidade nutricional da merenda escolar e promovendo hábitos alimentares saudáveis entre os estudantes da rede pública municipal e Estadual.

Os mercados potenciais incluem os programas institucionais municipal e estadual, bem como redes de supermercados que demandam produtos refrigerados e congelados transportados em condições sanitárias adequadas, garantindo a qualidade e a segurança alimentar dos produtos comercializados. A cooperativa desenvolve ainda ações de intercooperação com a COAPROCOR e demais cooperativas da agricultura familiar da região, fortalecendo a economia solidária e ampliando as possibilidades de comercialização conjunta, compartilhamento de infraestrutura e troca de experiências técnicas e de gestão, consolidando a agricultura familiar como vetor de desenvolvimento regional sustentável.

DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL NECESSÁRIA O PROJETO DE NEGÓCIO

A COAFCAM foi fundada em 19 de novembro de 2019 para fortalecer a agricultura familiar na região de Campo Mourão, atuando como intermediadora entre agricultores e mercados consumidores. A cooperativa auxilia na comercialização de hortaliças, frutas, polpas, legumes congelados e panificados, prestando assistência técnica e incentivando produção sustentável.

Atualmente conta com 79 cooperados em 14 municípios. A cooperativa possui comprovada experiência na execução de contratos institucionais, tendo concluído PNAE estadual e municipal (2023/2024/2025) e SEAB (2023/2024/2025).

Atualmente executa PNAE estadual 2025, PNAE municipal 2026, SEAB 2025/2026, convênio com Itaipu Binacional e CONAB 2025/2026, além de fornecer café colonial para empresas, destacando-se a Itaipu Binacional como principal cliente.

A infraestrutura inclui três câmaras frias (congelamento, resfriamento e maturação) e usina fotovoltaica, adquiridas em parceria com a Itaipu Binacional em 2025. A cooperativa dispõe de equipe técnica capacitada para gestão administrativa, assistência aos cooperados e execução de projetos institucionais e privados.

Dentre os principais apoiadores da COAFCAM podemos a UNICAFES, IDR - PARANÁ, FECILCAM, ITAIPU BINACIONAL

Bens de Capital existentes e/ou necessários para implementação do projeto

Capital Físico - de longo prazo: A cooperativa possui sede em barracão industrial de alvenaria com 607,62 m² em regime de comodato com a Prefeitura Municipal (Lote 1-A, Quadra I, Jardim Tropical - Matrícula 30.104), além de terreno próprio de 371,25 m² destinado à construção de biofábrica. A infraestrutura inclui três câmaras frias (congelamento, resfriamento e maturação), usina fotovoltaica, mobiliário de escritório, equipamentos de informática, um caminhão cedido pela Prefeitura e uma van inservível, totalizando patrimônio líquido de R\$ 218.805,72 (2024).

Capital humano: Atualmente a cooperativa COAFCAM, possui uma secretária que é responsável pela atendimento ao cooperado e controle de entrega nos mercados institucionais, a comercialização é realizada pelo funcionário, com apoio da diretoria da cooperativa, também a COAFCAM conta com apoio de um contador alocado no escritório de contabilidade que presta mensalmente assessoria contábil e análise de balancete e fluxo de caixa, a cooperativa contrata serviços de assessoria para auxiliar na gestão e projetos institucionais e privados. Quanto ao quadro social a COAFCAM possui 79 cooperados, sendo 50 % mulheres pela qual juntamente com seus familiares soma 240 a 300 pessoas, tos agricultores familiares, que produzem frutas, verduras, legumes e serviços de cafés coloniais, oferecidos pelas 09 agroindústrias de cooperadas da COAFCAM. Com a contemplação do projeto apresentado serão gerados de 3 a 5 empregos, além dos colaboradores da cooperativa. Desta forma, o projeto contribuirá significativamente para a permanência das famílias no campo, geração de emprego e renda, e oportunidades para novas gerações e desenvolvimento rural sustentável, combatendo o êxodo rural, onde serão priorizadas as famílias de baixa renda.

Capitais financeiros - de curto prazo:

Quanto ao capital financeiro a cooperativa COAFCAM, não possui endividamento, seu balanço patrimonial demonstra sobras, mostrando que a cooperativa está sendo bem gerenciada, para cobrir as despesas mensais e a cooperativa cobra uma taxa de comercialização de seus cooperados acordado em assembléia que assegura uma saúde financeira da entidade.

Existe um esforço enorme em busca de novos mercados para assegurar uma diversificação de produtos oferecidos no mercado com o intuito de reduzir os riscos associados às crises de mercado, existe também um grande esforço para aumentar a comercialização para mercados privados como supermercados, padarias dentre outros, com a contemplação do projeto pretende-se diminuir os custos com logística e aumentar a oferta e qualidade dos produtos oferecidos pela cooperativa.

Para capital de giro, utiliza recursos próprios, pagando cooperados em 30 a 90 dias. As fontes garantidoras incluem contratos institucionais regulares (PNAE, PAA, SEAB, CONAB) e mercado privado em expansão, com estratégia de sustentabilidade, contendo em seu balanço fundos obrigatórios.

Capital Social Interno:

A COAFCAM possui 79 cooperados em 14 municípios (Apucarana, Araruna, Barbosa Ferraz, Borrazópolis, Campo Mourão, Cianorte, Corumbataí do Sul, Engenheiro Beltrão, Jandaia do Sul, Jussara, Luiziana, Moreira Sales, Rio Bom e Santa Mônica), sendo 73 com CAF ativa, 01 extrativista e 05 sem CAF, com participação feminina superior a 50%, mais de 20% com certificação orgânica, vocação em hortaliças, frutas, legumes, polpas congeladas, panificados e produtos coloniais de 09 agroindústrias, mantendo intercooperação com COAPROCOR, COOPERIVAI, CAMPAR e outras cooperativas regionais. Atualmente dispõe apenas de um caminhão cedido pela Prefeitura e depende de veículos terceirizados sem refrigeração com custos 40% superiores e baixa pontualidade. A aquisição de 02 vans refrigeradas completas com controle de temperatura, rotas planejadas e motoristas capacitados proporcionará redução de 40% nos custos logísticos, aumento da pontualidade de 70% para 95%, atendimento às exigências sanitárias, ampliação do acesso aos mercados institucionais e privados, redução de 20% nas perdas pós-colheita e aumento de 30% no volume comercializado.

Capital Social Externo: ITAIPU BINACIONAL, UNICAFES, IDR PARANÁ, FECILCAM e intercooperação com as cooperativas

ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS DO PROJETO DE NEGÓCIO

Estratégias de Marketing

ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS

a) Estratégia de Venda: A COAFCAM adota estratégia baseada em qualidade superior com rastreabilidade completa, mais de 20% de produção orgânica certificada, manutenção da cadeia do frio com sistema de refrigeração entre -18°C e +5°C, pontualidade nas entregas através de logística terceirizada, diversificação de produtos (hortaliças, frutas, legumes, polpas, panificados e coloniais) e valorização da agricultura familiar com participação feminina superior a 50%. A garantia baseia-se no atendimento rigoroso às normas sanitárias da ANVISA, monitoramento contínuo de temperatura e rastreabilidade completa.

b) Diferencial Competitivo: O diferencial está na combinação de produção orgânica certificada, produtos artesanais de 09 agroindústrias familiares, infraestrutura com três câmaras frias e usina fotovoltaica, assistência técnica permanente do IDR-Paraná e credibilidade institucional através de parcerias estratégicas (Itaipu Binacional, Prefeitura Municipal, UNICAFES, e intercooperação com a COAPROCOR, COOPERIVAI, CAMPAR).

c) Canais de Distribuição: Mercados institucionais estáveis (PAA, PNAE estadual e municipal em mais de 20 escolas, Compra Direta Paraná/SEAB e CONAB) representam o maior volume atual. Mercados privados em expansão incluem redes de supermercados regionais, distribuidores para restaurantes e hotéis, cafés coloniais corporativos (Itaipu Binacional como principal cliente), feiras de produtos orgânicos e varejo. A logística própria com duas vans refrigeradas permitirá entregas diretas com rotas planejadas.

d) Política de Preços: Considera custo completo incluindo apropriação proporcional do frete (depreciação, combustível, manutenção, seguro) em cada produto. Mercados institucionais seguem chamadas públicas garantindo remuneração justa. Mercados privados praticam preços competitivos alinhados à qualidade diferenciada orgânica, em 30 a 90 dias.

e) Projeção de Vendas: Aumento de 6% no volume comercializado no primeiro ano, ampliando para 18% até o terceiro ano. Aumento da renda dos cooperados entre 6% e 18%, redução de 10% nas perdas pós-colheita, aumento na qualidade. Expansão para mercados privados poderá representar incremento de 18 a 25% nas vendas em três anos. Meta de economia anual de R\$ 150.000,00 com redução de custos logísticos, com sazonalidade gerenciada e por aproveitar os produtos congelando nas câmaras frias existentes.

Inovação no Projeto

As vans refrigerada permitira transporte de produtos congelados e refrigerados, que somado ao projeto já existestende de camara de resfriamento e congelamento adquirido pela ITAIPU BINACIONAL, será uma inovação para o mercado e a cooperativa.

Também os móveis e equipamentos de informática permitirão agilidade no atendimento e inovação e interação com novas tecnologias e implantação de novos softwares.

ESPAÇO PARA FOTOS E MAPAS

DIAGNÓSTICO - EXPERIÊNCIA PRÉVIA COM O OBJETO DO PROJETO DE NEGÓCIO

COAFCAM demonstra sólida experiência na execução de projetos e contratos institucionais ao longo de seus seis anos de atuação. Entre os projetos concluídos com êxito destacam-se PNAE estadual e municipal (2023/2024/2025) atendendo mais de 20 escolas com hortaliças, frutas, legumes, panificados, polpas e produtos coloniais, e SEAB (2023/2024/2025) através do programa Compra Direta Paraná. Atualmente executa simultaneamente PNAE estadual 2025, PNAE municipal 2026, SEAB 2025/2026, convênio com Itaipu Binacional para fornecimento de cafés coloniais utilizando produtos das agroindústrias cooperadas, e CONAB 2025/2026, ampliando inserção em mercados institucionais federais. Esta experiência prévia comprova capacidade em gerenciar contratos de médio e grande porte, cumprir exigências documentais e sanitárias dos programas governamentais, manter regularidade e qualidade no fornecimento, atender múltiplos contratos simultaneamente, estabelecer parcerias estratégicas e administrar logística de distribuição para diversos municípios, evidenciando maturidade institucional que qualifica a organização para receber investimentos que ampliarão sua capacidade operacional em benefício dos 79 agricultores familiares cooperados.

Meios de Verificação

Para os bens adquiridos: Aquisição de Vans, mobiliários e equipamentos de informática: Será elaborado Regimento Interno específico, bem como Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), contemplando:

normas de uso, guarda e responsabilidade pelos bens;

Divulgação dos itens adquiridos pelo projeto coopera;

Será contratado seguro para os veículos e equipamentos de refrigeração;

Será criado um caixa para manutenção de acordo com as manutenções e depreciação dos bens.

controle de patrimônio com identificação e registro individualizado;

Os motoristas terão que ser habilitados e capacitados para execução das atividades.

cronograma de manutenção preventiva e corretiva das vans refrigeradas, incluindo revisões periódicas, higienização e controle de temperatura;

orientações para uso adequado e conservação do mobiliário;

diretrizes para utilização segura dos equipamentos de informática, com políticas de backup, segurança da informação e controle de acesso;

definição de responsáveis pela fiscalização e acompanhamento do uso dos bens.

Também será implementado sistema de controle administrativo para registro de utilização, manutenção e eventuais ocorrências, assegurando transparência, rastreabilidade e eficiência na gestão do patrimônio.

Dessa forma, o projeto demonstra planejamento quanto à sustentabilidade operacional e à preservação dos bens adquiridos, garantindo sua funcionalidade ao longo do tempo.

ESTUDO DE MERCADO FORNECEDOR						
FATORES DE PRODUÇÃO	FORNECEDOR (nome, local e contato)	ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS FATORES DE PRODUÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	PREÇO MÉDIO (R\$/UNIDADE)	QUANTIDADE OFERTADA	OFERTA SAZONAL (QUAIS MESES?)
Matéria-Prima:						
Frutas	produtores rcooperados, da COAFCAM	Maracujá, Acerola, Morango	kg	5,34	116.220,00	todos
Verduras	produtores rcooperados, da COAFCAM	Alface, Alcega, Cebolinha, Chicroria	kg	6,19	87.732,00	todos
Panificados	produtores rcooperados, da COAFCAM	Pães, Bolos, Kukas, Bolacha	kg	11,5	61.272,00	todos
Legumes	produtores rcooperados, da COAFCAM	Abóbriinha, Quiabo, Tomate, Batata	kg	5,01	167.856,00	todos
Café colonias	produtores rcooperados, da COAFCAM	Pacote café colonial completo	Unid.	2200	36	todos
Insumos:						
Mão-de-obra:						
Colaboradores, diaristas, sócios	Colaboradores, diaristas, sócios	mão de obra para classif. E distribuir	uni	2500	3	todos
Outros fatores de produção:						
Embalagens	Embalgens plastica para embalar hortifluti	sacos plasticos	unidade	1	15.000,00	todos
Caixas	Caixas plasticas	caixas	unidade	30	300	todos

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

ITEM DE RECEITA	VALOR TOTAL (R\$/mês)												VALOR TOTAL (R\$/ano)
	ANO 1												
	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	
Comercialização de Frutas	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	888.000,00
Comercialização de Legumes	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	1.116.000,00
Comercialização de Verduras	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	776.400,00
Comercialização de panificados e Outros	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	1.006.800,00
Cafés coloniais	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	98.400,00
													-
													-
													-
													-
													-
Total (Σ Receitas):													3.885.600,00

ITEM DE RECEITA	VALOR TOTAL (R\$/mês)												VALOR TOTAL (R\$/ano)
	ANO 2												
	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18	MÊS 19	MÊS 20	MÊS 21	MÊS 22	MÊS 23	MÊS 24	
Comercialização de Frutas	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	74.000,00	888.000,00
Comercialização de Legumes	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	93.000,00	1.116.000,00
Comercialização de Verduras	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	64.700,00	776.400,00
Comercialização de panificados e Outros	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	83.900,00	1.006.800,00
Cafés coloniais	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	8.200,00	98.400,00
													-
													-
													-
													-
													-
Total (∑ Receitas):													3.885.600,00

[illegible]

PLANO ESTRATÉGICO

ELEMENTOS DIRECIONADORES DA OSC

MISSÃO: Promover o desenvolvimento sustentável da agricultura familiar de Campo Mourão e região.

VISÃO: Ser referência no fornecimento de produtos hortifrúti.

VALORES :Éticos, morais, familiares, associativista, institucional, amor a terra e respeito ao meio ambiente.

PLANO ESTRATÉGICO	
PONTOS FORTES (características atuais do ambiente interno da organização)	ESTRATÉGIAS PARA APROVEITAR PONTOS FORTES
Produtores fidelizados.	Aumento de entrega de produtos na cooperativa
Aumento no número de cooperados;	Aumentar a oferta e diversificação de alimentos
participação de mulheres como cooperadas;	Aumento da participação das mulheres na cooperativa e agroindústria
Parceria com o governo do estado.	Chamadas Públicas e estruturação da cooperativa
Certificação Orgânica	Diferencial de mercado e alimentos mais saudável
Produtos de qualidade	Fidelização de Clientes
PONTOS FRACOS (características atuais do ambiente interno da organização)	ESTRATÉGIAS PARA CORRIGIR PONTOS FRACOS
Falta de Estratégia comercial	Investir em treinamento comercial e marketing
Dificuldade para distribuição dos produtos	Investimento em Logística através do projeto coopera paraná
Equipamentos mobiliários e de informática escassos	Investimento em equipamentos mobiliários e de informática através do projeto coopera
Não industrializa produtos	investir em industrialização de produtos
Não possui normas claras de gestão	Fazer um regimento interno

PLANO ESTRATÉGICO	
OPORTUNIDADES (características futuras do ambiente externo)	ESTRATÉGIAS PARA APROVEITAR OPORTUNIDADES
Demanda para se filiar a cooperativa cooperados.	Aumentar o numero de sócios e de produção
Cidade de Campo Mourão e região com grande população consumidora	Explorar melhor os nichos de mercado em Campo Mourão e região
Incentivo e Apoio governamental as cooperativas	Buscar projetos públicos e privados para estruturar a cooperativa
Políticas Publica de comercialização e produtos orgânicos	Aumentar a comercialização de produtos organicos e rentabilizar melhor o cooperado
AMEAÇAS / RISCOS (características futuras do ambiente externo)	ESTRATÉGIAS PARA MITIGAR OS RISCOS
Alta dependência do mercado institucional	Buscar novos canais de comercialização privados e diversificar a produção
Dificuldades na obtenção de financiamento ou recursos para investimentos	Diversificar fontes de captação de recurso através de parcerias público-privadas
Cooperados com pouca diversificação	Incentivos e demonstração prática dos benefícios econômicos e projetos pilotos de diverci
Agricultores com baixa capacitação técnica	Realizar através do IDR, SENAR e outros parceiros os treinamentos aos cooperados

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 1

FINALIDADE: LOGÍSTICA

OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:

Facilitar, qualificar e consolidar o acesso a mercados consumidores de produtos agropecuários e a mercados fornecedores de fatores de produção, visando melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio da otimização de processos de logística, tais como classificação, armazenagem, transporte, distribuição e outros.

VALOR TOTAL DA META (R\$): R\$ 867.820,80

não

A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
1.1	Abrir ou consolidar canais de comercialização	1 Ano	Atender uma maior rede de canais de comercialização, público e privado, (Escolas, Creches, Supermercados, Feiras, Ceasa) melhorando a qualidade dos produtos comercializados através da logística refrigerada,	Contrato fundepar, SEAB, município de Campo Mourão, CONAB e mercados privados	05 toneladas/dia	10 toneladas/dia	Aumento de 05 toneladas/dia	frutas, legumes, verduras,
1.2	Atender nichos de mercado específicos	1 Ano	Atendimento as empresas com cafés coloniais	empresas	48	72	aumento 50%	cafés coloniais
1.3	Otimizar logística - ampliar a capacidade de escoamento/distribuição da	1 Ano	05 toneladas dia	toneladas/ano	1.105.000	1.657.500	aumento 50%	F.L.V.



1.4	ERA							
1.5	NA							

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

ETAPA 1.1		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:	abr-26	DATA FINAL:	dez-26		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDA DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)
Aquisição de Vans e equipamentos de refrigeração	Investimento	Vans tipo Furgão Termificado e refrigerada a -18		UN.	2	R\$ 387.420,00	R\$ 774.840,00
Aquisição de Vans e equipamentos de refrigeração	Contrapartida	02 mão de obra em cargos de motoristas com 40 horas semanais		UN.	2	R\$ 46.490,40	R\$ 92.980,80



CRONOGRAMA DE AÇÃO												
AÇÃO	MÊS-ANO											
	jan-00	jan-00	fev-00	mar-00	abr-00	mai-00	jun-00	jul-00	ago-00	set-00	out-00	nov-00
Adquirir bens e/ou contratar serviços												
Instalar e colocar bens em funcionamento												
Produzir e comercializar												
Monitorar e avaliar resultados												
Prestar contas												

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE:	GOVERNANÇA E GESTÃO
OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:	Melhorar o desempenho técnico, social e econômico da organização da agricultura familiar e consolidá-la no mercado consumidor, por meio da adoção de boas práticas de governança e gestão.
VALOR TOTAL DA META (R\$):	R\$ 42.816,00
Não	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Elevar o bem-estar e reduzir a penosidade do quadro social	1 Ano	Satisfação dos sócios e dos colaboradores que trabalha na organização com melhores equipamentos de trabalho e mobiliários	Aumento de numeros de pessoas na organização	85	130	aumento de 45 pessoas entre cooperados e funcionários	Dar maior condições de trabalho e melhor atendimento aos cooperados



	Elevar a satisfação dos sócios.			Aumento de Numero de Cooperados por ano	81	120	Aumento de 39 cooperados	Atender de forma mais eficaz e confortável os Cooperado s
2.2		01 Ano	Elevar a satisfação dos sócios através de melhorias de equipamentos na cooperativa para o cooperado					
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS								

ETAPA 2.1		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:	abr-26	DATA FINAL:	dez-26		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDA DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)
Aquisição de Equipamentos de infor. e mobiliários	Investimento	Conjunto de equipamentos contendo 03 mesas de computador com gaveteiros, 03 cadeiras giratórias, 02 computadores completos intel i5 16 GB de ran 1 terabits, windos 10 com 02 minitores em LED. 01 Nootbook 15 i5 13 geração 16 GB, 512 GB, SSD WINDOWS 11. 01 imprenora laiser multifuncional wireles, 01 retro projetor w 49 3800 lumens, WXGA, 01 arquivo de aço com 04 gavetas, 02 armarios de aço com 02 portas, 01 caixa de som JBL MAX 15 com microfone wireles		UN.	1	R\$ 38.216,00	R\$ 38.216,00
Aquisição de Equipamentos de infor. e mobiliários	Contrapartida	01 computador Noot Book i5 15 polegadas, 10 GB		UN.	1	4.585,92	R\$ 4.585,92

[illegible][illegible]

ETAPA 2.2		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços				
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)
	Investimento					

[illegible][illegible]

ETAPA 2.3		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços				
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)

[illegible][illegible]

ETAPA 2.4		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços				
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)

[illegible][illegible]

PLANO DE METAS E AÇÕES**OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO**

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 3**FINALIDADE:****OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:****VALOR TOTAL DA META (R\$):**

R\$

-

sim

A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
3.1								
3.2								
3.3								
3.4								
3.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

ETAPA 3.1		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:	jan-26	DATA FINAL:	mar-26		
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDA DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)
VALOR TOTAL ETAPA(R\$):							0

[illegible]



Monitorar e avaliar resultados											
Prestar contas											

ETAPA 3.2		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:			
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDA DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)



Monitorar e avaliar resultados												
Prestar contas												

ETAPA 3.3		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:			
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)



Monitorar e avaliar resultados												
Prestar contas												

ETAPA 3.4		Aquisição de bens e/ou contratação de serviços					
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		DATA INICIAL:		DATA FINAL:			
ITEM DE DESPESA	NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (características essenciais)		UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE DE	VALOR UNITÁRIO (R\$/UNIDADE)	VALOR TOTAL (R\$)



PROGRAMA DE APOIO AO COOPERATIVISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR
COOPERA-PARANÁ



247
36



Monitorar e avaliar resultados											
Prestar contas											

QUADRO RESUMO DAS METAS DO PROJETO DE NEGÓCIO

META	VALOR INVESTIMENTO	VALOR CUSTEIO	VALOR SOLICITADO À SEAB	CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA EM BENS E/OU SERVIÇOS	CONTRAPARTIDA FINANCEIRA VOLUNTÁRIA	VALOR TOTAL DO PROJETO APRESENTADO
META 1	R\$ 774.840,00	R\$ -	R\$ 774.840,00	R\$ 92.980,80		R\$ 867.820,80
META 2	R\$ 38.216,00	R\$ -	R\$ 38.216,00	R\$ 4.585,92		R\$ 42.801,92
META 3			R\$ -			R\$ -
META 4			R\$ -			R\$ -
META 5			R\$ -			R\$ -
META 6			R\$ -			R\$ -
META 7			R\$ -			R\$ -
META 8			R\$ -			R\$ -
TOTAL	R\$ 813.056,00	R\$ -	R\$ 813.056,00	R\$ 97.566,72	R\$ -	R\$ 910.622,72

**CONTRAPARTIDA
MÍNIMA:**
R\$ 91.062,27

**% CONTRAPARTIDA
APRESENTADA:**
11%

11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
NOME	Claudinei Nunes Fernandes	
CARGO	Presidente	
LOCAL	Campo Mourão/PR	
DATA	31/01/2026	ASSINATURA DO REPRESENTATE LEGAL DA PROPONENTE

11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
NOME	Fernando Dutra Kostin	
CARGO	1º Tesoureiro	
LOCAL	Campo Mourão/PR	
DATA	31/01/2026	ASSINATURA DO REPRESENTATE LEGAL DA PROPONENTE

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO		
NOME	Eduardo Nunes Pinha	Nº CONSELHO DE CLASSE: PR-084352/0-6
CARGO	Contador	ENTIDADE: Conselho Regional de Contabilidade
LOCAL	Campo Mourão/PR	
DATA	31/01/2026	
		ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO		
NOME	Carlos Alves de Souza	
CARGO	Economista	
LOCAL	Campo Mourão/PR	
DATA	31/01/2026	
		ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO

Documento: **Impugnacao_do_Editado_e_Projeto_de_Negocio_Retificado_29assinado.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Claudinei Nunes Fernandes** em 28/02/2026 10:02.

Assinatura Qualificada Externa realizada por: **Claudinei Nunes Fernandes** em 28/02/2026 09:56, **Fernando Dutra Kostin** em 28/02/2026 09:58, **Eduardo Nunes Pinha** em 28/02/2026 09:58.

Inserido ao protocolo **25.387.762-6** por: **Claudinei Nunes Fernandes** em: 28/02/2026 09:59.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: