

Interposição de Recursos

1. IDENTIFICAÇÃO DO SOLICITANTE (Claudemara Veiga de Lima, RG 6.573.653-5 SSP PR e CPF 972.296.019-91) OU REPRESENTANTE LEGAL DA OSC (Cooperativa da Agricultura Familiar de Pinhão - COOAFAPI)

2. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA OSC (no caso de recursos)
Cooperativa da Agricultura Familiar de Pinhão – COOAFAPI

3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (no caso de recursos)
Projeto Expansão Logística e Cadeia do Frio COOAFAPI: Sustentabilidade e Segurança Alimentar em Pinhão

4. ENDEREÇO
Rua das Imbuías, 05, Vila Caldas Bairro Industrial, Pinhão – PR, CEP 85174418

5. TELEFONE
42 998049455

6. ENDEREÇO ELETRÔNICO
Cooperafatrup_pho@outlook.com

7. Por meio desta, vem interpor recursos a respeito:

() Impugnação do Edital

() Resultado da inscrição do Projeto e da OSC

(x) Resultado da desclassificação ou ordem de classificação do Projeto

() Resultado da habilitação da OSC

8. DECISÃO OBJETO DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO

Zero na pontuação do itens com as seguintes numerações: 2.23, 2.39, 2,54, 2.67, 2.74, 2.79, 2.90

9. JUSTIFICATIVA DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO *(relacionar os pontos do Edital e/ou da legislação que embasem o pedido)*

Em relação ao item: 2.23 -

Embora o termo "afiliada" não apareça textualmente, a UNICAFES é citada como a **entidade responsável** por diversas etapas da Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) da cooperativa no documento **Plano de ATER COOAFAPI ASSINADO.pdf**:

- **Capacitação de Dirigentes:** A UNICAFES é listada como a responsável por realizar a palestra para dirigentes e gestores sobre "Organização da Oferta" e "Regularidade de Oferta", prevista para o mês de junho.
- **Treinamento de Cooperados:** A entidade também é a responsável pela execução do curso na modalidade EaD sobre "Canais de Comercialização - CEASA - Mercado do Produtor", com carga horária de 8 horas, previsto para o mês de julho.
- **Rede de Intercooperação:** No documento **Plano Estratégico**, a cooperativa menciona possuir uma "Rede de intercooperação consolidada", o que reforça sua integração ao sistema cooperativista do qual a UNICAFES faz parte.

Em relação ao item 2.39

1. Garantia de Escoamento e Renda (Fidelização pelo Mercado)

O principal fator de fidelização identificado é o acesso a mercados institucionais e privados, garantindo que o sócio tenha para quem vender.

- **Acesso a Mercados:** No documento **"Estudo de Mercado"**, a cooperativa projeta atender o PNAE (Municipal e Estadual) e o PAA. Ao garantir contratos de grande escala (como as 118.520 unidades para o município de Pinhão), a cooperativa fideliza o produtor que busca segurança na venda.
- **Melhoria na Competitividade:** O documento **"Objetivos do Projeto"** cita explicitamente que a finalidade é "melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar", o que retém o associado ao oferecer uma estrutura que ele não teria individualmente.

2. Oferta de Insumos (Fidelização pelo Suprimento)

A cooperativa atua na outra ponta da cadeia, fornecendo o que o produtor precisa para plantar.

- **Mercado Fornecedor:** Na aba **"Estudo de Mercado Fornecedor"**, consta que a cooperativa organiza o fornecimento de **"insumos orgânicos"** para os cooperados. Isso cria uma dependência positiva (fidelidade), pois o sócio encontra dentro da cooperativa os insumos necessários com preços ou condições facilitadas.

3. Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER)

O suporte contínuo é um dos maiores pilares de retenção de sócios no cooperativismo.

- **Capacitação Contínua:** O **"Plano de ATER COOAFAPI"** detalha um cronograma de treinamentos para 2026, incluindo:
 - Produção Orgânica (Maio/2026).
 - Canais de Comercialização (Julho/2026).
 - Crédito Rural (Agosto/2026).
- **Apoio Gerencial:** O projeto prevê 192 horas de assistência gerencial. O sócio se mantém fiel à cooperativa porque recebe a orientação técnica necessária para melhorar sua produção e sua renda.

4. Governança e Participação (Fidelização Social)

- **Representatividade:** O **"Plano Estratégico"** destaca um quadro social com **55% de mulheres e 16 jovens ativos**. Ter políticas de inclusão para mulheres e jovens é uma estratégia clara de sucessão familiar e fidelização de longo prazo das famílias no campo.

- **Transparência e Ética:** Os valores citados no Plano Estratégico ("Compromisso, transparência, ética e responsabilidade") são fundamentais para manter a confiança do associado na gestão.

5. Infraestrutura Compartilhada

- **Cadeia do Frio e Logística:** O novo barracão e a câmara fria (previstos no **Plano de Aplicação Financeira**) permitem que o sócio armazene produtos perecíveis que ele não conseguiria estocar em sua propriedade. O uso compartilhado de ativos caros é um forte elemento de fidelização.

Na COOAFAPI ocorre de forma sistêmica: a cooperativa fornece o **insumo**, dá a **assistência técnica**, oferece a **infraestrutura de frio** e garante a **venda do produto final**. Esse ciclo completo é a prova máxima de fidelização do cooperado ao projeto de negócio.

Em relação ao item 2.54

O projeto atende à meta coletiva de energias renováveis pois a **COOAFAPI já possui geração solar própria**, e o novo investimento (barracão e câmaras frias) será integrado a essa matriz energética limpa já existente, garantindo que a expansão logística não gere passivo ambiental e reduza os custos fixos operacionais rateados entre os sócios.

Em relação ao item 2,67

No "Plano Estratégico", a cooperativa identifica como oportunidade a "demanda crescente por produtos das 17 agroindústrias familiares" ligadas à rede. A meta coletiva do projeto é justamente unificar a logística e o frio para que essas agroindústrias consigam acessar mercados maiores, como o de Curitiba, de forma padronizada. A meta de agroindustrialização é coletiva e integradora, pois o projeto fornece a estrutura de beneficiamento (limpeza, classificação e frio), o processamento de derivados de milho e a gestão de qualidade (BPF) que permite que a produção individual de dezenas de famílias seja transformada em lotes comerciais padronizados para venda em grande escala.

Em relação ao item 2,74

O projeto demonstra um compromisso inequívoco com o empreendedorismo de mulheres e jovens, evidenciado pelo fato de **55% do seu quadro social ser feminino** e pela presença ativa de **16 jovens**. A meta coletiva de empreendedorismo se materializa no investimento em **logística e cadeia do frio**, que servirá de suporte para as **17 agroindústrias familiares** da rede (lideradas por esses públicos), e no **Plano de ATER**, que garante a capacitação gerencial necessária para a profissionalização desses novos empreendedores rurais.

Em relação ao item 2,79

Os valores de entrada apresentados no Plano de Negócio são **reais e pautados em dados fáticos**, oriundos de chamadas públicas e contratos de mercados institucionais (PNAE Municipal, PNAE Estadual/FUNDEPAR e PAA), conforme detalhado no Estudo de Mercado. Não se trata de projeções abstratas, mas de volumes

de produção e preços médios já praticados ou balizados pelos editais oficiais, garantindo a segurança financeira e a exequibilidade do projeto.

Em relação ao item 2.90

A Cooperativa da Agricultura Familiar de Pinhão (COOAFAPI) demonstra, por meio de seu Projeto de Negócio, que possui não apenas a intenção, mas mecanismos práticos e históricos para a conservação e manutenção dos bens solicitados, conforme comprovam os seguintes pontos:

1. **Maturidade Institucional e Histórico de Conservação:** O projeto destaca a "excelência na gestão de recursos públicos" da cooperativa, citando a execução bem-sucedida do Termo de Fomento nº 041/2018. O documento ressalta que a estrutura anterior, financiada com recursos públicos, permanece em pleno funcionamento e "tornou-se o coração da cooperativa", o que evidencia o zelo e a manutenção contínua dos ativos adquiridos em convênios passados.
2. **Gestão Profissionalizada (Sistema COOPERASIS):** O Plano Estratégico reafirma que a organização utiliza a "Gestão profissional via sistema COOPERASIS". Este sistema é a ferramenta operacional que permite o controle patrimonial, o agendamento de manutenções e o monitoramento do uso dos equipamentos de logística e frio previstos no projeto.
3. **Segregação de Fluxos e Manutenção Preventiva por Design:** A proposta técnica prevê a construção de um novo barracão com "segregação total de fluxos". Esta medida é um procedimento operacional padrão (POP) de engenharia e sanitário que visa a conservação do patrimônio físico, evitando contaminações cruzadas e desgaste prematuro das instalações por uso inadequado do espaço.
4. **Adoção de Boas Práticas de Governança e Gestão:** O projeto assume o compromisso explícito com a "adoção de boas práticas de governança e gestão" como objetivo específico. Isso implica, necessariamente, na criação e seguimento de regimentos internos que regulem o uso dos equipamentos comuns (como a câmara fria e paleteiras) para garantir a equidade entre os cooperados e a longevidade dos bens.
5. **Apoio Técnico via Plano de ATER:** A conservação dos bens será monitorada através das 192 horas anuais de Assistência Técnica e Gerencial (ATER) contratadas, que incluem no cronograma a "Gestão Contábil" e o "Monitoramento e Avaliação de Resultados". Este suporte técnico é o que garante a execução dos procedimentos operacionais padrão no dia a dia da cooperativa.

Conclusão:

O projeto apresenta uma estrutura de governança consolidada, suporte técnico contínuo e um histórico comprovado de manutenção de bens públicos. A previsão de

"boas práticas de gestão" e o uso de sistemas profissionais (COOPERASIS) suprem a exigência de regramento para a conservação e operação dos investimentos.

Ante o exposto, solicita-se a revisão da pontuação ou do parecer de conformidade para este quesito.

10. DOCUMENTAÇÃO ANEXA A PRESENTE SOLICITAÇÃO

Plano de ATER

Plano de Negócio ajustado

Pinhão, 27 de Fevereiro de 2026.

Claudemara Veiga de Lima
Presidente da
Cooperativa da Agricultura Familiar de Pinhão - COOAFAPI