

## **ANEXO 17 - Formulário de Solicitação de Impugnação do Edital e de Interposição de Recursos**

1. IDENTIFICAÇÃO REPRESENTANTE LEGAL DA OSC: BRUNO FERNANDO GALON

2. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA OSC : COOPERATIVA DE PRODUTORES ORGANICOS CORES DA TERRA

3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO : **INTEGRAORGÂNICO PARANÁ**

4. ENDEREÇO: AV ARACY TANAKA BIAZETTO

5. TELEFONE: (45)99858-0481

6. ENDEREÇO ELETRÔNICO: contato@cooperativacoresdaterra.com.br

7. Por meio desta, vem interpor recursos a respeito:

(     ) Impugnação do Edital

(     ) Resultado da inscrição do Projeto e da OSC

( x ) Resultado da desclassificação ou ordem de classificação do Projeto

(     ) Resultado da habilitação da OSC

8. DECISÃO OBJETO DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO:

Recurso contra a decisão de pontuação zero atribuída ao Iten, 2.51 da avaliação do Projeto de Negócio, referentes à previsão de recursos para manutenção dos bens adquiridos e à apresentação de regras formais de utilização e conservação dos bens de capital.

## 9. JUSTIFICATIVA DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO (*relacionar os pontos do Edital e/ou da legislação que embasem o pedido*)

2.51. O Projeto de Negócio está adequado ao valor máximo de fomento e à contrapartida em bens ou serviços definidos no edital de chamamento público, prevendo a alocação de recursos próprios caso o valor total ultrapasse os limites financeiros preestabelecidos?

**Resposta:** Sim. A organização proponente informa que, desde a apresentação inicial do Projeto de Negócio, a contrapartida foi prevista em valor superior ao mínimo exigido pelo edital, atingindo percentual superior ao mínimo de 10% exigido pelo edital, conforme demonstrado nos cálculos e comprovações apresentados a seguir.

A contrapartida está composta por:

- Serviços: mão de obra de operador de máquinas e assistência técnica (técnico agrícola);
- Bens: máquinas e equipamentos (plantadeira e enxada rotativa);

Ressalta-se que, no momento da elaboração do projeto, os valores atribuídos à contrapartida foram estimados de forma conservadora, especialmente no que se refere aos bens, cujos valores foram considerados abaixo dos praticados no mercado.

No entanto, ao analisar o próprio **Projeto de Negócio**, especialmente o campo “**Previsão de Receitas e Despesas**”, verifica-se que somente os custos relacionados à mão de obra já demonstram capacidade de contrapartida suficiente para atingir o percentual mínimo exigido, considerando os valores mensais já provisionados para execução das atividades.

Dessa forma, evidencia-se que:

- A contrapartida está devidamente prevista no projeto;
- Os valores reais são superiores aos inicialmente indicados;
- A organização possui capacidade técnica e financeira comprovada;

### 1. CONTRAPARTIDA – SERVIÇOS (COMPROVAÇÃO INTERNA DO PROJETO)

No próprio Projeto de Negócio, no campo “**Previsão de Receitas e Despesas**”, a organização já apresenta os custos reais mensais necessários para execução das atividades:

- Operador de máquinas: aproximadamente **R\$ 4.550,00/mês**
- Técnico agrícola: aproximadamente **R\$ 4.750,00/mês**

Ressalta-se que esses valores já contemplam:

- Encargos trabalhistas
- Custos de deslocamento
- Alimentação
- Demais despesas operacionais necessárias

Na **Meta 2 – Etapa 2.2**, está previsto como contrapartida:

- **Contratação de assistência técnica por 2 anos**
- **Contratação de operador de máquinas por 2 anos**

Dessa forma, considerando o período total de execução (24 meses), tem-se:

- Técnico agrícola: R\$ 4.750,00 × 24 = **R\$ 114.000,00**
- Operador de máquinas: R\$ 4.550,00 × 24 = **R\$ 109.200,00**

Ou seja, os próprios dados apresentados no projeto demonstram que o custo real desses serviços é substancialmente superior ao valor inicialmente indicado como contrapartida (R\$ 39.550,00 Técnico agrícola e R\$ 39.550,00 Operador de máquinas).

Para fins de padronização e maior objetividade na composição da contrapartida, a organização proponente adotou critério conservador de cálculo, considerando **exclusivamente o custo direto de mão de obra**, estimado em:

- R\$ 2.500,00/mês para assistência técnica
- R\$ 2.500,00/mês para operador de máquinas

Dessa forma, considerando o período total de execução (24 meses), tem-se:

- Assistência técnica: R\$ 2.500,00 × 24 = **R\$ 60.000,00**
- Operador de máquinas: R\$ 2.500,00 × 24 = **R\$ 60.000,00**

Ressalta-se que, por critério conservador, **não estão sendo considerados na composição da contrapartida** os demais custos envolvidos na execução dos serviços, tais como:

- Deslocamento
- Alimentação
- Encargos adicionais
- Custos indiretos de operação

Importante destacar que tais custos já estão previstos no próprio Projeto de Negócio, no campo “Previsão de Receitas e Despesas”, evidenciando que a capacidade real de aporte da organização é superior aos valores ora considerados.

Adicionalmente, conforme parâmetros de mercado:

- O salário base de operador de máquinas agrícolas situa-se na faixa de R\$ 2.000,00 a R\$ 3.000,00 mensais;
- O salário base de técnico agrícola situa-se na faixa de R\$ 2.500,00 a R\$ 3.500,00 mensais;

## **2. CONTRAPARTIDA – EQUIPAMENTOS (META 1.2)**

A organização proponente apresentou como contrapartida os seguintes equipamentos:

- Plantadeira de sementes a vácuo
- Enxada rotativa de 2 metros para preparo do solo

No Projeto de Negócio, os valores considerados foram:

- Plantadeira a vácuo: **R\$ 92.000,00**
- Enxada rotativa: **R\$ 28.900,00**

Ressalta-se que tais valores foram estimados de forma **conservadora**, não refletindo integralmente os valores atuais de mercado.

Destaca-se que os equipamentos foram **adquiridos recentemente (final de 2025)**, encontrando-se em pleno funcionamento e disponíveis para execução do projeto.

Com base em pesquisa de mercado atualizada, os valores praticados para equipamentos com características equivalentes são aproximadamente:

- Plantadeira de sementes a vácuo: **R\$ 100.000,00**
- Enxada rotativa de 2 metros: **R\$ 47.500,00**

Para fins de comprovação, estão sendo anexados:

- Orçamentos atualizados de fornecedores do setor, com valores de mercado vigentes (jan/2026);
- Registros fotográficos dos equipamentos da organização, comprovando sua posse, atualidade e condição de uso;

Dessa forma, verifica-se que os valores reais dos bens apresentados como contrapartida são **superiores aos inicialmente indicados no projeto**, reforçando a capacidade de aporte da organização.

### 3. SOLICITAÇÃO DE REVISÃO

Diante dos esclarecimentos apresentados e das comprovações anexadas, a organização proponente solicita a **revisão do item 2.51**, considerando que:

- A contrapartida está devidamente prevista no Projeto de Negócio;
- Os valores reais superam o percentual mínimo exigido;
- Há coerência técnica e financeira entre as metas e o plano de despesas;

Reforça-se o compromisso da organização com a execução integral do projeto, inclusive com aporte de recursos próprios, quando necessário, conforme previsto no edital.

## 10. DOCUMENTAÇÃO ANEXA A PRESENTE SOLICITAÇÃO

Cascavel-PR, 28 de março de 2026.

---

Bruno Fernando Galon  
Representante legal da OSC



ANEXO 2 FOTOS DOS EQUIPAMENTOS DEIXADOS COMO CONTRAPARTIDA E  
ORÇAMENTOS E PROJETO DE NEGOCIO ATUALIZADO:









# MÁQUIMA MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRICOLAS LTDA

CNPJ 80.511.983/0001-60 IE 41009566-11 IM 37493000

Rua Aracy Tanaka Biazetto N 11784 Bairro Pioneiros Catarinenses

(marginal BR 277) CEP 85805-505 Cascavel - PR - BRASIL

FONE (45) 3226 0166 e-mail: maquima2012@hotmail.com

Cascavel Pr. 22 de janeiro de 2026

## MERCADORIA

Item	Quant.	Finame	Descrição	Valor Unt.	Valor Total
01	01		ENXADA ROTATIVA RS-250 MARCA: LAVRALE	47.145,00	47.145,00
TOTAL					47.145,00

## FATURANTE

Empresa: Máquima- Máquinas e Implementos Agrícolas Ltda.	
Cidade: Cascavel	Estado: Pr.
Fone: 45-3226-0166	
CNPJ: 80.511.983/0001-60	

## OBSERVAÇÕES

Condições de Pagamento: a vista
Prazo de Entrega:
Validade da Proposta:
Obs.: Saldo e flat, caso financiamento por conta do comprador.

  
Máquima

\_\_\_\_\_  
Cliente





O QUE DESEJA PROCURAR?



Meus Pedidos



Entre ou Cadastre-se



AGRICULTURA ▾ TRANSPORTADOR DE CARGA 4 X 4 BOMBAS DE PISTÃO COMPRESSORES E MOTOCOMPRESSORES CONSTRUÇÃO CIVIL ▾ EPI'S ▾ + CATEGORIAS MARCAS ▾

Home / Agricultura / Implementos para Tratores 4 x 4 / Enxadas Rotativas / Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 230 75 - 100 CV



## Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 230 75 - 100 CV

REF: 3280690M022A837 MARCA: LAVRALE MODELO: RS230

Seja o primeiro a opinar

Disponibilidade: Disponível em 10 dias úteis

**R\$ (BRL) 47.989,50**

R\$ 42.230,76 à vista

ou 10x de R\$ 4.798,95 Sem juros

1

COMPRAR PRODUTO

\* Aqui sua compra é 100% segura, compre com tranquilidade.



Frete e prazo de entrega

Informe seu cep

CALCULAR

Descrição ▾

Avaliações do produto ▾

Tabela de Medidas ▾

## Produtos relacionados





ENTREGA EM TODO O BRASIL

ENTREGA EM TODO O BRASIL

ENTREGA EM TODO O BRASIL

ENTREGA EM TOD



			
Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 300 100 - 130 CV	Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 250 80 - 110 CV	Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 275 90 - 120 CV	Enxada Rotativa Super Fort Modelo 150 50 - 75 CV
<b>R\$ 52.323,00</b> <b>R\$ 46.044,24</b> à vista ou 10x de R\$ 5.232,30 Sem juros	<b>R\$ 52.323,00</b> <b>R\$ 46.044,24</b> à vista ou 10x de R\$ 5.232,30 Sem juros	<b>R\$ 51.253,00</b> <b>R\$ 45.102,64</b> à vista ou 10x de R\$ 5.125,30 Sem juros	<b>R\$ 34.990,00</b> <b>R\$ 30.791,20</b> à vista ou 10x de R\$ 3.499,00 Sem
COMPRAR	COMPRAR	COMPRAR	COMPRA

**CONTATO**

 Av. Manoel Ribas, 8064 - Butiатуvinha,  
 Curitiba-PR, CEP: 82320-750  
 CNPJ: 13.183.476/0001-57  
 vendas@dinamac.com.br  
 (41) 3081-8520  
 (41) 99119-7146

**CONTEÚDOS E ARTIGOS**

Micro Tratores Dinamac - Revenda Especializada em Micro Tratores  
 Dinamac Peças de Reposição para Máquinas Roçadeiras, Motosserras, Micro Tratores e Outras  
 Dinamac Serviços e Manutenção de Roçadeiras, Motosserras e Afins  
 Motocultivadores e Micro Tratores - Melhores Preços e Marcas  
 Geradores de Energia  
 Tratores Giro Zero para Corte de Grama  
 Máquinas para Cortar Grama de Uso Profissional e Jardinagem Amadora  
 Valetadeiras e Escavadeiras  
 Reversores Marítimos  
 Marcas Importantes na Dinamac Máquinas  
 Weetto Implementos para Quadriciclos e Equipamentos Agrícola  
 Bombas de Alta Pressão Interpump  
 Udor Brasil Bombas de Pistão de Alta, Média e Baixa Pressão  
 Natal Premiado

**INSTITUCIONAL**

Trocas e Devoluções  
 Dúvidas Frequentes  
 Privacidade  
 Depoimentos de Clientes  
 Notícias  
 Termos de Uso Dinamac  
 Conheça a Dinamac  
 Cookies  
 Política de Privacidade  
 Fale Conosco

**SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS****PAGAMENTO****ENTREGA****SEGURANÇA**

© 2025 Dinamac. Todos os Direitos Reservados.



O QUE DESEJA PROCURAR?



Meus Pedidos



Entre ou Cadastre-se



AGRICULTURA ▾ TRANSPORTADOR DE CARGA 4 X4 BOMBAS DE PISTÃO COMPRESSORES E MOTOCOMPRESSORES CONSTRUÇÃO CIVIL ▾ EPI'S ▾ + CATEGORIAS MARCAS ▾

Home / Agricultura / Implementos para Tratores 4 x 4 / Enxadas Rotativas / Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 250 80 - 110 CV



## Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 250 80 - 110 CV

REF: 3280690M022A837 MARCA: LAVRALE MODELO: RS250

Seja o primeiro a opinar

Disponibilidade: Disponível em 10 dias úteis

**R\$ (BRL) 52.323,00**

R\$ 46.044,24 à vista

ou 10x de R\$ 5.232,30 Sem juros

1

COMPRAR PRODUTO

\* Aqui sua compra é 100% segura, compre com tranquilidade.

Frete e prazo de entrega

85824-000

CALCULAR

Frete	Valor	Prazo
Rodonaves Rodonaves Entrega Econômica Expressa	R\$ 2.411,09	Previsto para 12/02/2026





Descrição ▾

Avaliações do produto ▾

Tabela de Medidas ▾



## Produtos relacionados

<p>ENTREGA EM TODO O BRASIL</p>  <p>Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 300 100 - 130 CV</p> <p><b>R\$ 52.323,00</b>  <b>R\$ 46.044,24</b> à vista          ou 10x de R\$ 5.232,30 Sem juros</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ENTREGA EM TODO O BRASIL</p>  <p>Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 275 90 - 120 CV</p> <p><b>R\$ 51.253,00</b>  <b>R\$ 45.102,64</b> à vista          ou 10x de R\$ 5.125,30 Sem juros</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ENTREGA EM TODO O BRASIL</p>  <p>Enxada Rotativa RS Lavrale Modelo RS 230 75 - 100 CV</p> <p><b>R\$ 47.989,50</b>  <b>R\$ 42.230,76</b> à vista          ou 10x de R\$ 4.798,95 Sem juros</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ENTREGA EM TOD</p>  <p>Enxada Rotativa Fixa Encan Lavrale Modelo RF170/E 55</p> <p><b>R\$ 37.974,30</b>  <b>R\$ 33.417,38</b> à vista          ou 10x de R\$ 3.797,43 Sem</p> <p>COMPRA</p>
---	---	--	---

### CONTATO

 Av. Manoel Ribas, 8064 - Butiатуvinha,  
 Curitiba-PR, CEP: 82320-750  
 CNPJ: 13.183.476/0001-57  
 vendas@dinamac.com.br  
 (41) 3081-8520  
 (41) 99119-7146

### CONTEÚDOS E ARTIGOS

Micro Tratores Dinamac - Revenda Especializada em Micro Tratores  
 Dinamac Peças de Reposição para Máquinas Roçadeiras, Motosserras, Micro Tratores e Outras  
 Dinamac Serviços e Manutenção de Roçadeiras, Motosserras e Afins  
 Motocultivadores e Micro Tratores - Melhores Preços e Marcas  
 Geradores de Energia  
 Tratores Giro Zero para Corte de Grama  
 Máquinas para Cortar Grama de Uso Profissional e Jardinagem Amadora  
 Valetadeiras e Escavadeiras  
 Reversores Marítimos  
 Marcas Importantes na Dinamac Máquinas  
 Weetto Implementos para Quadriciclos e Equipamentos Agrícola  
 Bombas de Alta Pressão Interpump  
 Udor Brasil Bombas de Pistão de Alta, Média e Baixa Pressão  
 Natal Premiado

### INSTITUCIONAL

[Trocas e Devoluções](#)  
[Dúvidas Frequentes](#)  
[Privacidade](#)  
[Depoimentos de Clientes](#)  
[Notícias](#)  
[Termos de Uso Dinamac](#)  
[Conheça a Dinamac](#)  
[Cookies](#)  
[Política de Privacidade](#)  
[Fale Conosco](#)





SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS



PAGAMENTO



ENTREGA



SEGURANÇA



© 2025 Dinamac. Todos os Direitos Reservados.





## ORÇAMENTO

**CLIENTE: APROPAL ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES ORG DR  
PALMAS**

**AV: TIRADENTES, 1012 SALA CEP:85.555-000**

**CNPJ: 05.768.268/0001-91**

**Data: 16/01/2026**

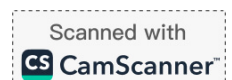
**PRODUTO: PLANTADEIRA NOVA MARCA JUMIL MODELO NATURA 2400 4 LINHAS**

**VALOR: 108,000,00 (CENTO E OITO MIL REAIS)**



**Validade do orçamento: 30 DIAS**

**Contato: (42) 99844-6519 | JUNIOR**



# Jumil

JUMIL - Justino de Moraes, Irmãos S/A  
Av. Moacyr Dias de Moraes, 1043 - CP 75 CEP 14315-360 - Batatais - SP - Brasil  
Fone +55 16 3660 1000 - Fax +55 16 3660 1110 - www.jumil.com.br  
CNPJ 44.944.668/0001-62 - IE 208.002.004.110 - Email: vendasmaq@jumil.com.br

DATA DO PEDIDO

16/03/26  
VÁLIDO POR 90 DIAS

NÚMERO DO PEDIDO

08386



PEDIDO C/ RECURSO PRÓPRIO  
 PROPOSTA DE FINANCIAMENTO

CÓD. REVENDA 1 / CÓD. REVENDA 2	REVENDA 1	REVENDA 2	VEND. REVENDA 1 / VEND. REVENDA 2	CR1 / CR2	PREVISÃO DE ENTREGA

COMPRADOR(A): **APROVAL ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE PALMAS PARANÁ** CÓDIGO:  
ENDEREÇO / FAZENDA: **AV. TIRADENTES 1012 SALA** BAIRRO: **CENTRO**  
CIDADE: **PALMAS** UF: **PR** CEP: **85555-000**  
CX. POSTAL: EMAIL:  
CNPJ / CPF: **05.768268/0001-93** INSC. EST. / PROD.:  
TEL.: FAX: CELULAR:

SEQ.	CÓDIGO	DESCRIÇÃO DA MERCADORIA	CONFIG.	QTDE.	PREÇO UNIT. R\$	PREÇO TOTAL R\$
		<b>PLANTADEIRA 2400 4 LINHAS MARCA JUMIL LINHA SIMPLIS E DUPLAS</b>		<b>03</b>	<b>306.000,00</b>	<b>906.000,00</b>

MARCA DO TRATOR	MODELO DO TRATOR	TOTAL DO PEDIDO R\$
		<b>R\$ 906.000,00</b>

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

PRAZO: DATA: VALOR:

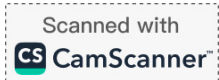
ENDEREÇO - CORRESPONDÊNCIA / COBRANÇA		INFORMAÇÕES FINANCIAMENTO	
ENDEREÇO: <b>PR 280, TRAV. PRINCIPAL GALAIDE PR N.º</b>		BANCO 1:	BANCO 2:
BAIRRO: CX. POSTAL:		N. AGÊNCIA:	N. AGÊNCIA:
CIDADE: <b>PALMAS</b> UF: CEP:		N. C/C:	N. C/C:
TEL.: E-MAIL:		CONTATO:	CONTATO:
TRANSPORTADOR		CIDADE/UF:	CIDADE/UF:
TRANSP.: FONE:		TEL.:	TEL.:
FRETE: ( ) PAGO ( ) A PAGAR VALOR EM R\$		EMAIL:	EMAIL:

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES				MODALIDADE DE FINANCIAMENTO	
SEQ.	CLASS. FISCAL	CÓDIGO FINAME	DESCRIÇÃO PARA FINANCIAMENTO	<input type="checkbox"/> FINAME PSI - CONVENCIONAL	
				<input type="checkbox"/> FINAME PSI - SIMPLIFICADO	
				<input type="checkbox"/> MCR/RO	<input type="checkbox"/> F.C.O
				<input type="checkbox"/> PRONAMP	<input type="checkbox"/> F.N.O
				<input type="checkbox"/> CARTÃO BNDES	<input type="checkbox"/> F.N.E
				<input type="checkbox"/> MAIS ALIMENTOS	<input type="checkbox"/> FEAP
				<input type="checkbox"/> MODERFROTA	<input type="checkbox"/> OUTROS

OBSERVAÇÕES

CONTRATO DE RESERVA DE DOMÍNIO		NOME DO VENDEDOR JUMIL		COD.
As partes, vendedor(a) e comprador(a), concordam em que a presente venda é feita com reserva de domínio, nos termos do artigo 521 a 528, do Código Civil.				
LOCAL:	DATA:	ASSINATURA DO VENDEDOR JUMIL		
ASSIN. VENDEDOR(A) OU PROCURADOR(A):		ASSINATURA DO(A) COMPRADOR(A)		
ASSIN. DO COMPRADOR(A):		Este pedido só será válido com a assinatura do comprador(a) ou com sua confirmação por e-mail.		
ASSIN. TESTEMUNHA 1: CPF:				
ASSIN. TESTEMUNHA 2: CPF:				

NOTA: ESTE PEDIDO ESTÁ SUJEITO A APROVAÇÃO DE CRÉDITO E NÃO VALE COMO RECIBO. REV. 01.12.04.2022 50x3 05.14.256



**RS IMPLEMENTOS**

RS COMÉRCIO DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA  
 Rua Ladislau Gracinski, 584, Colina N. Sra. das Graças  
 FONE: (42) 98865-9024 / 99844-8519  
 CNPJ 43.296.548/0001-08 - IE 90907089-93

DATA DO PEDIDO

15/03/26  
VÁLIDO POR 90 DIAS.

NÚMERO DO PEDIDO

0060


 PEDIDO C/ RECURSO PRÓPRIO  
 PROPOSTA DE FINANCIAMENTO

CÓD. REVENDA 1 / CÓD. REVENDA 2	REVENDA 1	REVENDA 2	VEND. REVENDA 1 / VEND. REVENDA 2	CR1 / CR2	PREVISÃO DE ENTREGA

COMPRADOR (A)

COMPRADOR (A): **APRODAL ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES ORG. DE PALMAS PARANÁ** CÓDIGO:

ENDEREÇO / FAZENDA: **AV: TIRADENTES 1012 GALA** BAIRRO: **Centro**

CIDADE: **PALMAS** UF: **PR** CEP: **85.555-000**

CX. POSTAL: \_\_\_\_\_ EMAIL: \_\_\_\_\_

CNPJ / CPF: **05.768.268/0001-91** INSC. EST. / PROD.: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_

SEQ.	CÓDIGO	DESCRIÇÃO DA MERCADORIA	CONFIG.	QTDE.	PREÇO UNIT. R\$	PREÇO TOTAL R\$
		<b>1m 2400 0M LINHAS LINHA</b>		<b>01</b>	<b>102.000,00</b>	<b>102.000,00</b>
		<b>SIMPLES E DUPLAS</b>				
		<b>KIT CILINDRO NIVELADOR</b>				
		<b>DISCO 60x82 60x80 SIMPLES</b>				
		<b>DISCO 60x80 DUPLA 60x85 SIMPLES</b>				

MARCA DO TRATOR	MODELO DO TRATOR	TOTAL DO PEDIDO R\$
		<b>R\$ 102.000,00</b>

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

PRAZO:	
DATA:	
VALOR:	

ENDEREÇO - CORRESPONDÊNCIA / COBRANÇA

ENDEREÇO: **PR 280, TREVO PRINCIPAL, SAIA IAR PARANÁ**

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CX. POSTAL: \_\_\_\_\_

CIDADE: **PALMAS** UF: **PR** CEP: **85.555-000**

TEL.: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

TRANSPORTADOR

TRANSP: \_\_\_\_\_ FONE: \_\_\_\_\_

FRETE: ( ) PAGO ( ) A PAGAR VALOR EM R\$ \_\_\_\_\_

INFORMAÇÕES FINANCIAMENTO

BANCO 1: \_\_\_\_\_ BANCO 2: \_\_\_\_\_

N. AGÊNCIA: \_\_\_\_\_ N. AGÊNCIA: \_\_\_\_\_

N. CC: \_\_\_\_\_ N. CC: \_\_\_\_\_

CONTATO: \_\_\_\_\_ CONTATO: \_\_\_\_\_

CIDADE/UF: \_\_\_\_\_ CIDADE/UF: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

EMAIL: \_\_\_\_\_ EMAIL: \_\_\_\_\_

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

SEQ.	CLASS. FISCAL	CÓDIGO FINAME	DESCRIÇÃO PARA FINANCIAMENTO

MODALIDADE DE FINANCIAMENTO

FINAME PSI - CONVENCIONAL

FINAME PSI - SIMPLIFICADO

MCR/RO  F.C.O

PRONAMP  F.N.O

CARTÃO BNDES  F.N.E

MAIS ALIMENTOS  FEAP

MODERFROTA  OUTROS

OBSERVAÇÕES

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CONTRATO DE RESERVA DE DOMÍNIO

As partes: vendedor(a) e comprador(a), concordam em que a presente venda é feita com reserva de domínio, nos termos do artigo 521 a 528, do Código Civil

LOCAL: \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

ASSIN. VENDEDOR(A) OU PROCURADOR(A): \_\_\_\_\_

ASSIN. DO COMPRADOR(A): \_\_\_\_\_

ASSIN. TESTEMUNHA 1: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

ASSIN. TESTEMUNHA 2: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

NOME DO VENDEDOR

COD.

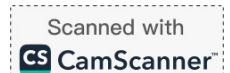
ASSINATURA DO VENDEDOR

ASSINATURA DO COMPRADOR(A)

Este pedido só será válido com a assinatura do comprador(a) ou com sua confirmação por e-mail.

NOTA: ESTE PEDIDO ESTÁ SUJEITO A APROVAÇÃO DE CRÉDITO E NÃO VALE COMO RECIBO.

50x3 Grafica do Bazarinho (42) 3422-2140



## PROJETO DE NEGÓCIO

**COOPERATIVA DE PRODUTORES ORGANICOS CORES DA TERRA**

**INTEGRAORGÂNICO PARANÁ**

**VIGÊNCIA DO PROJETO (TEMPO DE EXECUÇÃO E CONCLUSÃO)**

**2 ANOS**

### DADOS DA PROPONENTE

CNPJ:33.57.594/0001-61	DATA ABERTURA:02/05/2019
RAZÃO SOCIAL: COOPERATIVA DE PRODUTORES ORGANICOS CORES DA TERRA	
SIGLA: CORES DA TERRA	NÚCLEO REGIONAL SEAB: CASCAVEL-PR
ENDEREÇO:AV ARACY TANAKA BIAZETTO	MUNICÍPIO: CASCAVEL-PR
	CEP:85.804-605
E-MAIL: contato@cooperativacoresdaterra.com.br	TELEFONE:(45) 99858-0481

### DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 1

NOME: BRUNO FERNANDO GALON  
RG: 125528740 ORGÃO EXPEDIDOR:SESP PR  
CPF:062.668.759-42  
CARGO OU FUNÇÃO: PRESIDENTE  
ENDEREÇO COMPLETO: Linha Rio do Salto / Cascavel- PR, BAIRRO: Zona Rural  
CEP:85824-000  
E-MAIL:bfgalon@hotmail.com

### DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 2

NOME: Kauana De Oliveira Ecks  
RG:107892524 ORGÃO EXPEDIDOR:SESP PR  
CPF:069.389.669-82  
CARGO OU FUNÇÃO:  
ENDEREÇO COMPLETO: RUA MANAUS -799 APTO 301/ Cascavel-Pr , Bairro Country  
CEP:85813-100

### JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A agricultura familiar orgânica do município de **Cascavel, Paraná**, encontra-se em um momento crítico de transição. Embora exista demanda crescente por alimentos orgânicos, a produção local vem perdendo competitividade devido à **defasagem tecnológica, excesso de dependência de mão de obra manual e baixa capacidade de produção em escala**, fatores que têm desestimulado as famílias agricultoras e afastado, principalmente, os jovens da atividade rural.

Atualmente, grande parte dos agricultores familiares orgânicos do município opera de forma individualizada, com baixo nível de mecanização e alto esforço físico, o que resulta em **custos elevados, baixa produtividade, irregularidade de oferta e dificuldade de competir com produtos convencionais ou orgânicos provenientes de outras regiões**, que chegam ao mercado com preços mais atrativos. Essa realidade tem provocado a redução da participação da produção local no abastecimento alimentar e enfraquecido a sustentabilidade econômica das propriedades familiares.

No ambiente interno, a **Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra** possui importantes fortalezas: organização social estruturada, experiência consolidada na produção orgânica certificada, assistência técnica própria, controle interno de certificação e atuação em mercados institucionais e privados. Entretanto, sua principal limitação está na **ausência de um modelo produtivo integrado e mecanizado**, capaz de reduzir custos, aumentar a escala e tornar a atividade economicamente atrativa para as famílias e para a juventude rural.

O **Projeto IntegraOrgânico Paraná** nasce como uma **resposta objetiva e inovadora** a esse diagnóstico, propondo a implantação de um **modelo integrador de produção orgânica**, no qual a cooperativa assume papel central na organização produtiva. Nesse modelo, a cooperativa passa a fornecer **insumos, adubos, tratamento, assistência técnica especializada, máquinas, equipamentos e operações mecanizadas**, enquanto o agricultor familiar concentra-se exclusivamente no manejo da sua área produtiva.

Essa estratégia permitirá uma **redução estimada de até 70% da mão de obra manual**, eliminando um dos principais gargalos da agricultura orgânica e tornando a atividade mais moderna, eficiente e atrativa. Ao reduzir o esforço físico, aumentar a previsibilidade de renda e profissionalizar o processo produtivo, o projeto cria **condições reais para atrair e manter os jovens no campo**, sem excluir os agricultores adultos que hoje enfrentam sobrecarga de trabalho e baixa rentabilidade.

Do ponto de vista estratégico, o projeto corrige fragilidades e mitiga ameaças ao promover **integração das propriedades, mecanização, planejamento produtivo coletivo e ganho de escala**, permitindo que a agricultura familiar orgânica de Cascavel passe a ofertar produtos com **qualidade, regularidade, volume e preço acessível à população**, enfrentando de forma concreta a concorrência de produtos oriundos de outras regiões.

O Projeto IntegraOrgânico Paraná está plenamente alinhado aos objetivos do **Programa COOPERA-PARANÁ**, ao promover modernização produtiva, fortalecimento da organização cooperativa, aumento da competitividade da agricultura familiar, geração de renda e desenvolvimento territorial sustentável. O interesse é comum e recíproco: estruturar um projeto de negócio coletivo, eficiente e duradouro, capaz de transformar a realidade produtiva local.

Dessa forma, o apoio financeiro solicitado é fundamental para viabilizar a implantação do modelo integrador proposto, reposicionando a agricultura familiar orgânica de Cascavel em um novo patamar de eficiência, competitividade e atratividade econômica e social

## OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS DO PROJETO DE NEGÓCIO

### OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

Assinalar	FINALIDADE	OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO
x	PRODUÇÃO PRIMÁRIA	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos <i>in natura</i> necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
	AGROINDUSTRIALIZAÇÃO	Agregar valor aos produtos da agricultura familiar e atender às exigências do mercado consumidor, por meio da implantação ou qualificação de processos de agroindustrialização (transformação, processamento e/ou beneficiamento) e da implementação de boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos, promovendo a inovação, a padronização e a melhoria da qualidade e da sanidade dos produtos, de forma a ampliar a competitividade e a aceitação no mercado.
x	GOVERNANÇA E GESTÃO	Melhorar o desempenho técnico, social e econômico da organização da agricultura familiar e consolidá-la no mercado consumidor, por meio da adoção de boas práticas de governança e gestão.



<b>x</b>	LOGÍSTICA	Facilitar, qualificar e consolidar o acesso a mercados consumidores de produtos agropecuários e a mercados fornecedores de fatores de produção, visando melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio da otimização de processos de logística, tais como classificação, armazenagem, transporte, distribuição e outros.
<b>x</b>	COMERCIALIZAÇÃO	Ampliar e consolidar a participação da organização da agricultura familiar nos mercados institucional e/ou privado, em diferentes escalas territoriais (local, regional, estadual, nacional e internacional), por meio de estratégias de marketing e comercialização.
	IRRIGAÇÃO	Contribuir para a segurança hídrica dos sistemas de produção agropecuária, por meio da adoção de tecnologias de irrigação eficientes e sustentáveis.
	GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL	Preservar o meio ambiente e ampliar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio do uso racional de recursos naturais e da substituição de matrizes energéticas convencionais por fontes de energia renovável.
<b>x</b>	ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL	Melhorar o desempenho dos negócios da organização da agricultura familiar e de seus cooperados/associados, por meio de assistência técnica e gerencial voltada aos processos produtivos e de gestão, no âmbito organizacional e das unidades de produção familiar.

## DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICO-OPERACIONAL NECESSÁRIA PARA O SUCESSO DO PROJETO DE NEGÓCIO

(PODENDO SER CAPACIDADE INSTALADA OU A SER PROVIDENCIADA)

### Localização e Abrangência

Os investimentos previstos no **Projeto IntegraOrgânico Paraná** serão realizados no **município de Cascavel, Paraná**, tendo como base operacional a estrutura da **Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra**, onde se concentram a gestão do projeto, a assistência técnica, a organização logística e o planejamento produtivo integrado.

O projeto está estrategicamente localizado em área com **proximidade direta às propriedades dos agricultores familiares beneficiários**, todos situados no território municipal de Cascavel. Essa configuração territorial permite **minimizar os custos de transporte da matéria-prima**, reduzir o tempo de deslocamento, aumentar a eficiência logística e facilitar o acompanhamento técnico e a gestão das atividades produtivas pela cooperativa.

Atualmente, o projeto já conta com um **piloto em execução**, envolvendo **duas propriedades rurais do município**, que operam no modelo de produção integrada proposto. Essa experiência prática comprovou a viabilidade do sistema, resultando em **redução média de aproximadamente 65% no custo de produção do agricultor e até 70% na necessidade de mão de obra manual**, possibilitando a oferta de produtos orgânicos com preço equivalente ao convencional no mercado local.

A localização do projeto em Cascavel apresenta ainda **excelente acessibilidade às principais vias de escoamento da produção**, com conexão direta a rodovias estaduais e federais, o que facilita tanto o abastecimento de insumos quanto a distribuição dos produtos finais aos mercados consumidores. Essa condição logística favorece a regularidade de fornecimento, a redução de custos operacionais e a ampliação da competitividade da produção orgânica local.

A **abrangência do projeto**, no que se refere ao fornecimento de matéria-prima, limita-se inicialmente ao município de Cascavel, envolvendo agricultores familiares associados à cooperativa e beneficiários diretos do projeto piloto. Essa delimitação territorial permite maior controle produtivo, padronização dos processos e fortalecimento do modelo integrador, com possibilidade de ampliação futura conforme os resultados obtidos.

Quanto ao escoamento da produção, o projeto está direcionado prioritariamente aos **mercados locais e regionais**, com destaque para parcerias comerciais já estabelecidas, como redes varejistas do próprio município, a exemplo do **Supermercado Irani, rede Muffarto, Primato e Grandes centros como São Paulo**, além de outros mercados potenciais da região Oeste do Paraná. Essa proximidade entre produção e mercado consumidor reduz intermediários, encurta a cadeia de abastecimento e amplia o acesso da população a alimentos orgânicos de qualidade e preço acessível.

## DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL NECESSÁRIA O PROJETO DE NEGÓCIO

(PODENDO SER CAPACIDADE INSTALADA OU QUE SERÁ PROVIDENCIADA)

A **Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra**, fundada em **2019**, atua na organização da produção, comercialização e inserção de produtos orgânicos da agricultura familiar em mercados institucionais e privados. Atualmente, a cooperativa conta com **63 cooperados ativos**, distribuídos nos municípios de **Cascavel, Palmas, Apucarana e Quedas do Iguaçu**, todos no Estado do Paraná.

Desde sua constituição, a cooperativa vem ampliando sua atuação comercial, consolidando presença em **redes varejistas regionais e extrarregionais**, como **Muffato, Irani e Primato**, além de mercados atacadistas e centros de distribuição, incluindo atuação no Estado de São Paulo. No segmento de hortaliças orgânicas, a cooperativa atua principalmente nos municípios de **Cascavel, Toledo e São Paulo**, garantindo regularidade de fornecimento e padrão de qualidade.

Como estratégia de ampliação de mercado e fortalecimento da marca institucional, a cooperativa desenvolveu, em parceria com a APROPAL, o produto **Tererê Biodegradável**, cuja comercialização é realizada pela Cores da Terra. O produto já está presente em **18 municípios**, incluindo Cascavel, Balneário Camboriú e Londrina, funcionando como vetor de visibilidade institucional, abertura de mercados e fortalecimento comercial para os demais produtos orgânicos da cooperativa.

A cooperativa possui **certificação orgânica**, sistema de controle interno estruturado, manuais de boas práticas, plano de carreira e produção documental organizada, o que demonstra maturidade institucional e

A Cores da Terra possui ampla inserção em políticas públicas de abastecimento alimentar, com atuação nos programas:

**Compra Direta do Estado do Paraná; PNAE Estadual** (atendimento a colégios estaduais); **PNAE Municipal; PAA – Governo Federal**, com contrato em fase final de assinatura. O volume anual de comercialização via políticas públicas e parcerias institucionais gira em torno de **R\$ 3,0 a R\$ 3,2 milhões**. No setor privado, destaca-se a **parceria estratégica com a Rede Irani**, cujo projeto estabelece como premissa a entrega de **produto orgânico ao preço do convencional**, viabilizado por ganhos de escala e redução de custos produtivos. A cooperativa também fornece regularmente para a **Rede Muffato (7 lojas)** e **Rede Primato (8 lojas)**. A cooperativa participa ativamente do **Conselho Municipal de Segurança Alimentar de Cascavel**, além de redes e fóruns relacionados à alimentação e agricultura familiar.

#### **Bens de Capital existentes e/ou necessários para implementação do projeto**

**Capital Físico - de longo prazo:** A Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra possui capital físico de longo prazo já instalado, suficiente para a gestão administrativa, logística, recebimento, beneficiamento e comercialização de produtos orgânicos. Entre os principais bens físicos disponíveis destacam-se:

**Sede administrativa** localizada no Parque de Exposições da Sociedade Rural de Cascavel, com infraestrutura de energia elétrica trifásica, abastecimento de água e acesso à internet;

**Ponto de recebimento e armazenamento** de produtos orgânicos, equipado com **câmara fria**;

**Caminhão refrigerado próprio**, utilizado para coleta e distribuição da produção;

**Trator agrícola** atualmente utilizado para operações básicas de plantio;

**Equipamentos de recebimento, armazenagem e comercialização**, incluindo câmaras frias, balanças de conferência, expositores, empilhadeira manual, carrinhos de transporte, estrutura térmica para manipulação de hortaliças e caixas plásticas;

**Equipamentos administrativos**, como computadores, mobiliário e sistemas informatizados para gestão contábil, financeira, projetos e controle operacional.

Apesar dessa estrutura instalada, o diagnóstico técnico identificou a necessidade de ampliação do capital físico voltado à **produção mecanizada em escala**, para viabilizar a implantação do modelo integrador de produção orgânica. Dessa forma, são objeto de investimento deste projeto a aquisição de **máquinas, equipamentos e implementos agrícolas**, tais como:

**Trator agrícola de maior potência**, adequado às operações de preparo de solo, plantio, manejo e colheita;

**Implementos agrícolas específicos**, incluindo plantadeiras, arrancadores, lavadores, embaladeiras, pulverizadores, equipamentos de preparo de solo e colheita mecanizada;

**Equipamentos de apoio logístico e operacional**, como carreta agrícola, empilhadeira elétrica, veículo de transporte e equipamentos de classificação e embalagem.

Esses bens de capital permitirão à cooperativa assumir as operações mecanizadas do processo produtivo, estruturando um sistema integrado, com redução de custos, aumento de eficiência e ganho de escala.

**Capital humano:** *descrever a mão-de-obra necessária para a execução do projeto. Informar se as pessoas são os beneficiários diretos ou contratados e se há previsão e os quantitativos de vagas para jovens, mulheres e os beneficiários das iniciativas de erradicação da pobreza. Em todos os casos explicitar qual a relação de trabalho; contratos fixos ou temporários; sazonalidade da demanda de mão-de-obra; quantas pessoas serão necessárias; e se precisam de capacitação, habilitação, especialização e/ou certificado específicos para operar o empreendimento.*

#### **Capitais financeiros - de curto prazo:**

A cooperativa dispõe de **capital financeiro próprio** para sustentar suas operações correntes, incluindo **capital de giro**, recursos provenientes da comercialização de produtos orgânicos e limites de crédito junto a instituições financeiras.

Atualmente, a cooperativa realiza compras coletivas de insumos em projetos piloto e possui capacidade financeira para custear parcialmente **sementes, adubos e tratamentos orgânicos**, além de despesas operacionais relacionadas à logística, mão de obra e gestão administrativa. A receita média mensal da cooperativa gira em torno de **R\$ 350.000,00**, proveniente de mercados privados e programas institucionais.

Os recursos financeiros já disponíveis permitem a manutenção das atividades atuais e a execução inicial do projeto. O apoio financeiro solicitado por meio do Programa COOPERA-PARANÁ será utilizado de forma complementar, viabilizando os investimentos estruturantes em capital físico necessários para ampliar a produção em escala, reduzir custos de produção e garantir a sustentabilidade econômica do modelo integrador proposto.

**Capital Social Interno:** A Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra possui **63 cooperados ativos**, localizados nos municípios de **Cascavel, Palmas, Apucarana e Quedas do Iguaçu (PR)**, majoritariamente agricultores familiares com vocação para a produção de **hortaliças orgânicas**. O quadro social é composto, em sua maioria, por produtores com **faixa etária acima de 50 anos** e escolaridade predominante de ensino médio, com baixa participação de jovens. O Projeto IntegraOrgânico Paraná propõe a modernização produtiva por meio de **integração das propriedades, mecanização e centralização das operações**, com **redução estimada de até 70% da mão de obra**, tornando a atividade mais eficiente e atrativa, especialmente para a sucessão rural. Atualmente, a logística é realizada majoritariamente pelos cooperados; com o projeto, passará a ser **centralizada pela cooperativa**, reduzindo custos e aumentando a eficiência operacional

**Capital Social Externo:** A cooperativa mantém parcerias institucionais com o **Governo do Estado do Paraná e Governo Federal**, por meio dos programas **Compra Direta, PNAE Estadual e Municipal e PAA**, além de parcerias comerciais com as redes **Irani, Muffato e Primato**. Destaca-se ainda a **intercooperação com a APROPAL**, voltada ao desenvolvimento e comercialização do produto **Tererê Biodegradável**, estratégia que fortalece a marca institucional e amplia o acesso a mercados. A cooperativa participa do **Conselho Municipal de Segurança Alimentar de Cascavel**, reforçando sua articulação institucional.

## ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS DO PROJETO DE NEGÓCIO

### Estratégias de Marketing

A estratégia de Marketing do projeto baseia-se na **produção orgânica integrada em escala**, com foco na **redução de custos produtivos**, aumento da eficiência operacional e oferta de **produtos orgânicos certificados com preço competitivo**, inclusive equivalente ao convencional em alguns canais.

O argumento central de venda está na combinação entre **preço, qualidade, regularidade de fornecimento e marca consolidada**, com destaque para a marca **Cores da Terra**, já presente em redes varejistas regionais e extrarregionais. Como diferencial competitivo, destaca-se o **modelo integrador**, no qual a cooperativa fornece insumos, assistência técnica, mecanização e logística, reduzindo em até **70% a mão de obra** e cerca de **65% o custo de produção**, garantindo escala e previsibilidade.

Os canais de distribuição incluem **redes varejistas (Irani, Muffato e Primato)**, mercados regionais, além de **compras públicas** (PNAE, Compra Direta e PAA). Como estratégia de fortalecimento da marca e ampliação de mercado, a cooperativa investe no produto **Tererê Biodegradável**, utilizado como ferramenta de marketing e posicionamento, com gôndolas identificadas e presença crescente em novos mercados.

A política de preços é baseada nos **custos mecanizados de produção**, com margens compatíveis à sustentabilidade do negócio, priorizando volume e giro.

A projeção de vendas é anual, com horizonte de **cinco anos**, prevendo crescimento progressivo conforme a implantação do modelo integrador: **10 propriedades no primeiro ano, 20 no segundo e 30 no terceiro**, com consolidação nos anos seguintes, tendo como meta alcançar **faturamento anual de R\$ 12 milhões até 2027**.

### Atendimentos às Normas Sanitárias e Ambientais

A Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra atua com **produtores orgânicos certificados**, atendendo às exigências legais para produção e comercialização de alimentos. A cooperativa possui **certificação orgânica, alvará de funcionamento e licença sanitária**, estando regular perante os órgãos competentes.

As atividades desenvolvidas não caracterizam empreendimento de alto impacto ambiental, sendo realizadas em conformidade com a legislação vigente. Caso haja necessidade de adequações ou ampliações em função da implementação do projeto, estas serão providenciadas junto aos órgãos responsáveis, dentro dos prazos legais.

### Inovação no Projeto

O projeto inova ao implantar um **modelo integrador de produção orgânica**, no qual a cooperativa fornece insumos, mecanização, assistência técnica e logística. Essa abordagem reduz em até **70% a mão de obra**, diminui custos e viabiliza a produção orgânica em escala e com preço competitivo. O projeto também inova



## DIAGNÓSTICO - EXPERIÊNCIA PRÉVIA COM O OBJETO DO PROJETO DE NEGÓCIO

A Cooperativa de Produtores Orgânicos Cores da Terra possui experiência consolidada na **estruturação produtiva, comercialização e acesso a mercados** da agricultura familiar orgânica, conforme projetos e iniciativas a seguir:

### 1- Comercialização de Hortaliças Orgânicas em Redes Varejistas

**Objetivo:** Inserção de produtos orgânicos da agricultura familiar em mercados privados.

**Abrangência:** Cascavel, Toledo e São Paulo.

**Parcerias:** Redes Irani, Muffato e Primato.

**Principais resultados:** Fornecimento regular, padronização da produção e ampliação da escala comercial.

2-

### Fornecimento para Compras Públicas (PNAE, Compra Direta e PAA)

**Objetivo:** Garantir mercado institucional para produtores orgânicos.

**Abrangência:** Municipal, estadual e federal.

**Fonte de recursos:** Governos Municipal, Estadual e Federal.

**Resultados:** Volume anual superior a R\$ 3 milhões, fortalecimento da renda dos cooperados.

3-

### Projeto Piloto de Produção Orgânica Integrada

**Objetivo:** Testar modelo integrador com fornecimento de insumos, assistência técnica e mecanização.

**Abrangência:** Município de Cascavel.

**Resultados:** Redução de até 65% no custo de produção e 70% da mão de obra em duas propriedades piloto.

4-

### Desenvolvimento e Comercialização do Produto Tererê Biodegradável

**Objetivo:** Fortalecer a marca institucional e abrir novos mercados.

**Parcerias:** Associação APROPAL.

**Abrangência:** 18 municípios.

**Resultados:** Ampliação da visibilidade da cooperativa e acesso a novos canais comerciais.

5-

### Estruturação Logística e Beneficiamento de Produtos Orgânicos

**Objetivo:** Organizar recebimento, armazenamento e distribuição.

**Ações:** Implantação de câmara fria, caminhão refrigerado e padronização logística.

**Resultados:** Melhoria da qualidade, redução de perdas e aumento da eficiência operacional.

.

**ESTUDO DE MERCADO**

FATORES DE PRODUÇÃO	FORNECEDOR (nome, local e contato)	ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS FATORES DE PRODUÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	PREÇO MÉDIO (R\$/UNIDADE)	QUANTIDADE OFERTADA	OFERTA SAZONAL (QUAIS MESES?)
<b>Matéria-Prima:</b>						
Hortaliças e tubérculos orgânicos	Agricultores familiares associados à CORES DA TERRA	Produção orgânica certificada (batata-doce, mandioca, cenoura, beterraba e hortaliças diversas), conforme Sistema de Controle Interno (SCI)	kg	1,5	2800000	ano todo
<b>Insumos:</b>						
Insumos orgânicos (sementes, adubos e bioinsumos)	Projeto Terra Brasil / Terra Mesa Brasil e fornecedores regionais – PR	Sementes e adubos permitidos para produção orgânica certificada	KG	Conforme mercado / projetos parceiros		ANO TODO
<b>Mão-de-obra:</b>						
	Agricultores familiares associados à CORES DA TERRA	Trabalho familiar e jovens integrados à produção orgânica	Pessoa / hora	Trabalho familiar (sem custo direto)		ANO TODO
	CORES DA TERRA	Aux Administrativo	Pessoa / hora	R\$3.000,00	1	ANO TODO
	VIZÃO VERDE	Tec Agricola	Pessoa / hora	R\$4.500,00	1	ANO TODO
	CORES DA TERRA	Motorista	Pessoa / hora	R\$13.500,00	3	ANO TODO
	CORES DA TERRA	Operador	Pessoa / hora	R\$8.000,00	2	ANO TODO
	CORES DA TERRA	Aux Comercial	Pessoa / hora	R\$3.000,00	1	ANO TODO
	CORES DA TERRA	Aux Marketing	Pessoa / hora	R\$3.000,00	1	ANO TODO
<b>Outros fatores de produção:</b>						

ESTUDO DE MERCADO						
PRODUTOS FINAIS	CONSUMIDOR (nome, local e contato)	ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS PRODUTOS	UNIDADE DE MEDIDA	PREÇO MÉDIO (R\$/UNIDADE)	QUANTIDADE DEMANDADA	DEMANDA SAZONAL (QUAIS MESES?)
Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados	Rede de Mercado Muffato 19 lojas	Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados, lavados e classificados	Preço médio (R\$/unidade)	3,5	518400,00	ANO TODO
Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados	Rede de Mercado Irani 5 lojas	Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados, lavados e classificados	Preço médio (R\$/unidade)	3,5	144000,00	ANO TODO
Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados	Rede de Mercado Primato 8 lojas	Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados, lavados e classificados	Preço médio (R\$/unidade)	3,5	230400,00	ANO TODO
Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados	SÃO PAULO 7 CLIENTES	Hortaliças e tubérculos orgânicos certificados, lavados e classificados	Preço médio (R\$/unidade)	3,5	6091200,00	ANO TODO
	Mais de 39 lojas que já fornecemos. Com a entrada do Tereré em mais de 18 municípios novos				6984000,00	

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

ITEM DE RECEITA	VALOR TOTAL (R\$/mês)												VALOR TOTAL (R\$/ano)
	ANO 1												
	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	
Beterraba Organica	10.000,00	10.500,00	11.500,00	12.500,00	13.500,00	14.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00	21.500,00	181.500,00
Cenoura Organica	10.000,00	10.500,00	11.500,00	12.500,00	13.500,00	14.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00	21.500,00	181.500,00
Batata doce Organica	10.000,00	10.500,00	11.500,00	12.500,00	13.500,00	14.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00	21.500,00	181.500,00
Brocolis Organico	10.000,00	10.500,00	11.500,00	12.500,00	13.500,00	14.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00	21.500,00	181.500,00
Cebola Organica						19.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00	21.500,00	128.500,00
COMPRA DIRETA HORTALIÇAS EM GERAL	66.000,00	66.000,00	66.000,00	66.000,00	66.000,00								330.000,00
PNAE ESTADUAL HOSTALIÇAS GERAL	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	864.000,00
													-
													-
													-
<b>Total (Σ Receitas):</b>												#####	

ITEM DE RECEITA	VALOR TOTAL (R\$/mês)												VALOR TOTAL (R\$/ano)
	ANO 2												
	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18	MÊS 19	MÊS 20	MÊS 21	MÊS 22	MÊS 23	MÊS 24	
Beterraba Organica	20.000,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	250.500,00
Cenoura Organica	20.000,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	250.500,00
Batata doce Organica	20.000,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	250.500,00
Brocolis Organico	20.000,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	250.500,00
Cebola Organica						19.500,00	20.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	21.500,00	147.500,00
COMPRA DIRETA HORTALIÇAS EM GERAL	66.000,00	66.000,00	66.000,00	35.000,00	35.000,00								268.000,00
PNAE ESTADUAL HOSTALIÇAS GERAL	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	72.000,00	864.000,00
													-
													-
													-
<b>Total (Σ Receitas):</b>												#####	





**PLANO ESTRATÉGICO**  
**ELEMENTOS DIRECIONADORES DA OSC**

**MISSÃO:** Promover o desenvolvimento econômico dos cooperados, oferecendo experiências saudáveis através de produtos orgânicos.

**VISÃO:** Até Dezembro de 2027.. Ser a maior produtora e comercializadora de produtos orgânicos do Paraná.

\*Faturamento >1milhão/mês\*Lucratividade >15%

**VALORES:** Ética nas relações interpessoais; Excelência na gestão; Sustentabilidade com o meio ambiente; Busca por inovabilidade no campo.

PLANO ESTRATÉGICO	
PONTOS FORTES (características atuais do ambiente interno da organização)	ESTRATÉGIAS PARA APROVEITAR PONTOS FORTES
Cooperativa com atuação comercial consolidada em redes varejistas regionais e extrarregionais	Ampliar contratos de fornecimento contínuo com redes como Irani, Muffato e Primato, garantindo escala, frequência e previsibilidade de vendas
Marca Cores da Terra já reconhecida no mercado de orgânicos	Fortalecer o posicionamento da marca com gôndolas identificadas, ações de marketing e ampliação de mix de produtos
Produtores cooperados fidelizados e organizados	Implantar modelo integrador, garantindo adesão ao planejamento produtivo, padronização e aumento de volume.
Experiência comprovada em compras públicas (PNAE, Compra Direta e PAA)	Usar contratos institucionais como base de segurança de demanda para expansão produtiva.
Estrutura logística própria (câmara fria e caminhão refrigerado)	Centralizar coleta e distribuição, reduzindo custos logísticos e perdas pós-colheita.
Capacidade técnica instalada (assistência técnica e controle orgânico)	Padronizar manejo e aumentar produtividade com acompanhamento técnico integrado
Projeto piloto já validado com redução de custos e mão de obra	Escalar o modelo para novas propriedades, aumentando competitividade e impacto econômico
PONTOS FRACOS (características atuais do ambiente interno da organização)	ESTRATÉGIAS PARA CORRIGIR PONTOS FRACOS
Alta dependência de mão de obra manual na produção orgânica.	Implantar mecanização integrada nas etapas de plantio, manejo e colheita, reduzindo até 70% da mão de obra.
Custo de produção elevado nas propriedades familiares.	Centralizar insumos, operações e logística via cooperativa, reduzindo custos unitários e aumentando eficiência.
Baixa capacidade produtiva em escala.	Implementar o modelo integrador para ampliar área, volume e regularidade de fornecimento.
Dificuldade de competir com produtos de outras regiões mecanizadas.	Aumentar produtividade e padronização para ofertar orgânicos com preço competitivo.
Envelhecimento do quadro de produtores e baixa adesão de jovens.	Tornar a atividade mais atrativa com redução do esforço físico e aumento da previsibilidade de renda.
Produção ainda pouco padronizada entre os cooperados.	Intensificar assistência técnica integrada e planejamento produtivo coletivo.

<b>PLANO ESTRATÉGICO</b>	
<b>OPORTUNIDADES (características futuras do ambiente externo)</b>	<b>ESTRATÉGIAS PARA APROVEITAR OPORTUNIDADES</b>
Crescente demanda por alimentos orgânicos com preço acessível.	Produzir em escala via modelo integrador para ofertar orgânicos com preço competitivo.
Déficit de oferta local de hortaliças orgânicas em Cascavel e região.	Substituir produtos vindos de outros estados por produção local integrada.
Interesse de redes varejistas por fornecedores regulares e padronizados	Firmar contratos contínuos com redes como Irani, Muffato e Primato
Expansão de políticas públicas de compra de alimentos	Utilizar PNAE, PAA e Compra Direta como base de segurança de demanda.
Disponibilidade de agricultores familiares interessados em integrar o sistema.	Ampliar gradualmente o número de produtores integrados (10, 20 e 30 propriedades).
Valorização de marcas com apelo sustentável e inovação	Fortalecer a marca Cores da Terra com ações de marketing e produtos inovadores.
<b>AMEAÇAS / RISCOS (características futuras do ambiente externo)</b>	<b>ESTRATÉGIAS PARA MITIGAR OS RISCOS</b>
Concorrência de produtos convencionais mecanizados de outros estados.	Produzir em escala local integrada, reduzindo custos e tornando o orgânico competitivo.
Oscilação de preços no mercado hortícola.	Trabalhar com contratos programados e diversificação de culturas.
Dependência excessiva de mercados específicos.	Diversificar canais entre varejo, compras públicas e mercados regionais.
Entrada de grandes operadores no mercado regional.	Fortalecer a marca local e ampliar canais curtos de comercialização.
Aumento do custo de insumos agrícolas.	Centralizar compras via cooperativa e ampliar escala de negociação.
Dificuldade de adesão de novos produtores ao modelo.	Demonstrar resultados do projeto piloto e oferecer assistência integrada.

## PLANO DE METAS E AÇÕES

### OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

### META 1

<b>FINALIDADE:</b>	PRODUÇÃO PRIMÁRIA
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:</b>	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos in natura necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
<b>VALOR TOTAL DA META (R\$):</b>	R\$ 1.206.180,00
não	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
1.1	Melhorar a eficiência produtiva das culturas (refletida em ganhos de produtividade, redução de perdas, melhoria de padrão de qualidade) - grãos e olerícolas (frutas, legumes e verduras).	mar/2026 a abr/2027	Produção	especificar (kg/ano; ton/ano;...)	1000	30000	1 ANO	BATATA DOCE, BETERRABA, CENOPURA, CEBOLA
1.2	Rentabilizar o negócio do produtor rural (melhorar resultados de eficiência)	mai/2026 a ago/2027	Renda média do sócio	R\$/mês	1200	3750	1 ANO	não se aplica
1.3								
1.4								
1.5								











PROGRAMA DE APOIO AO COOPERATIVISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR  
COOPERA-PARANÁ



AÇÃO	MÊS-ANO											
	jan-00	jan-00	fev-00	mar-00	abr-00	mai-00	jun-00	jul-00	ago-00	set-00	out-00	nov-00
Adquirir bens e/ou contratar serviços												
Instalar e colocar bens em funcionamento												
Produzir e comercializar												
Monitorar e avaliar resultados												
Prestar contas												

## PLANO DE METAS E AÇÕES

### OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

### META 2

<b>FINALIDADE:</b>	LOGÍSTICA
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:</b>	Facilitar, qualificar e consolidar o acesso a mercados consumidores de produtos agropecuários e a mercados fornecedores de fatores de produção, visando melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio da otimização de processos de logística, tais como classificação, armazenagem, transporte, distribuição e outros.
<b>VALOR TOTAL DA META (R\$):</b>	R\$ 1.024.775,00

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Expandir a abrangência de mercado (local, regional, estadual, nacional e/ou internacional), organizando a distribuição de alimentos em uma Central de Distribuição.	mar/2026 a abr/2027	Abrangência de mercado	não se aplica	não se aplica	não se aplica	não se aplica	Merenda escolar e mercados privados como MUFFATO, IRANI E PRIMATO
2.2								
2.3								
2.4								
2.5								











PROGRAMA DE APOIO AO COOPERATIVISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR  
COOPERA-PARANÁ



**CRONOGRAMA DE AÇÃO**

AÇÃO	MÊS-ANO											
	jan-00	jan-00	fev-00	mar-00	abr-00	mai-00	jun-00	jul-00	ago-00	set-00	out-00	nov-00
Adquirir bens e/ou contratar serviços												
Instalar e colocar bens em funcionamento												
Produzir e comercializar												
Monitorar e avaliar resultados												
Prestar contas												

**QUADRO RESUMO DAS METAS DO PROJETO DE NEGÓCIO**

META	VALOR INVESTIMENTO	VALOR CUSTEIO	VALOR SOLICITADO À SEAB	CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA EM BENS E/OU SERVIÇOS	CONTRAPARTIDA FINANCEIRA VOLUNTÁRIA	VALOR TOTAL DO PROJETO APRESENTADO
META 1	R\$ 1.058.680,00		R\$ 1.058.680,00	R\$ 147.500,00		R\$ 1.206.180,00
META 2	R\$ 904.775,00		R\$ 904.775,00	R\$ 120.000,00		R\$ 1.024.775,00
META 3			R\$ -			R\$ -
META 4			R\$ -			R\$ -
META 5			R\$ -			R\$ -
META 6			R\$ -			R\$ -
META 7			R\$ -			R\$ -
META 8			R\$ -			R\$ -
<b>TOTAL</b>	R\$ 1.963.455,00	R\$ -	R\$ 1.963.455,00	R\$ 267.500,00	R\$ -	R\$ 2.230.955,00

**CONTRAPARTIDA  
MÍNIMA:  
R\$ 223.095,50**

**% CONTRAPARTIDA  
APRESENTADA:  
12%**

**8. PLANO DE APLICAÇÃO FINANCEIRA (R\$)**

META	ETAPA	CRONOGRAMA DESMOLSO (MÊS/ANO)	ORIGEM DO RECURSO	ELEMENTO DA DESPESA	CUSTEIO (3390)	INVESTIMENTO (4490)	TOTAL
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Trator Agrícola 4x4 mínimo 80cv		R\$ 318.000,00	R\$ 318.000,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Plaina Agrícola frontal, adptada no trator com comcha e pega palete.		R\$ 78.280,00	R\$ 78.280,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Maquina de arrancar mandioca e batata doce 1 linha		R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Roçadeira de ramos de batata doce 1 linha		R\$ 37.000,00	R\$ 37.000,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	frezador de canteiros 1 linha		R\$ 57.600,00	R\$ 57.600,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Plantadeira de batata doce 1 linha		R\$ 44.000,00	R\$ 44.000,00
1	1.1	Mar 2026/ dez	SEAB	Rotativa para preparo do plantio de batata doce 1 linha		R\$ 65.000,00	R\$ 65.000,00
1	1.2	Abr 2026/ dez	SEAB	Drone de Pulverização agrícola capacidade minima 20 litros		R\$ 145.000,00	R\$ 145.000,00
1	1.2	Abr 2026/ dez	SEAB	Carreta Agrícola trasporte interno cap minima 2000kg		R\$ 20.800,00	R\$ 20.800,00
1	1.2	Abr 2026/ dez	SEAB	Distribuidor de solidps Cap minima 2000kg		R\$ 58.000,00	R\$ 58.000,00
1	1.2	Abr 2026/ dez	SEAB	Lavador de tubercules (lavagem do produto in natura )		R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00
2	2.1	Maio 2026/ dez	SEAB	Caixas Plasticas transporte de mercadoria		R\$ 25.245,00	R\$ 25.245,00
2	2.1	Maio 2026/ dez	SEAB	Empilhadeira para carga e descarga Cap minima 1000kg		R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
2	2.1	Maio 2026/ dez	SEAB	Lavador de folhosas		R\$ 109.900,00	R\$ 109.900,00
2	2.1	Maio 2026/ dez	SEAB	Embaladeria de Hortaliças continua		R\$ 198.000,00	R\$ 198.000,00
2	2.1	Maio 2026/ dez	SEAB	Paleteria com Balança capacidade minima 250 kg		R\$ 10.300,00	R\$ 10.300,00
2	2.2	Maio 2026/ dez	SEAB	Van de transporte para atender Mercados , Capacidade minima 1100kg.		R\$ 318.790,00	R\$ 318.790,00



PROGRAMA DE APOIO AO COOPERATIVISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR  
COOPERA-PARANÁ



COOPERA PARANÁ	2.2	Maio 2026/ dez	SEAB	Refrigeração para a Van , Manter a qualidade dos Produtos	R\$ 46.060,00	R\$ 46.060,00
2	2.2	Maio 2026/ dez	SEAB	Veiculo Utilitario capaciade minima 500kg	R\$ 121.480,00	R\$ 121.480,00
	2.2	JAN 2026/ dez	OSC - Recurso Próprio	Maquinas e Assitencia e Mão de obra	R\$ 267.500,00	R\$ 267.500,00
				SUB-TOTAL SEAB		R\$ -
				SUB-TOTAL OSC		R\$ -
<b>TOTAL GERAL:</b>						R\$ 2.230.955,00

11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
NOME	Bruno Fernando Galon	
CARGO	PRESIDENTE	
LOCAL	Cascavel-PR	
DATA	25/01/2026	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
NOME	Kauana de Oliveira Ecks	
CARGO	Secretaria	
LOCAL	Cascavel-PR	
DATA	25/01/2026	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO		
NOME	Alexandre C. M. Dorigon	Nº CONSELHO DE CLASSE: CFTA nº 07987912921
CARGO	TECNICO AGRICOLA	ENTIDADE: : VIZÃO VERDE
LOCAL	Cascavel-PR	
DATA	25/01/2026	
		ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO		
NOME	Alexandre C. M. Dorigon	Nº CONSELHO DE CLASSE: CFTA nº 07987912921
CARGO	TECNICO AGRICOLA	ENTIDADE: : VIZÃO VERDE
LOCAL	Cascavel-PR	
DATA	25/01/2026	
		ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO