

ANEXO 17 - Formulário de Solicitação de Impugnação do Edital e de Interposição de Recursos

1. Vilma de Jesus Dalmolin, RG: 3673960-6, CPF: 620.163.699-49, Representante Legal da Coopervivida.

2. Cooperativa dos produtores Rurais de Coronel Vivida - Coopervivida

3. Inscrita com o projeto “**APOIO A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DOS ASSOCIADOS À COOPERVIVIDA**”, protocolo 25.407.923-5.

4. Endereço: Rua XV de Novembro, sala 02, nº215, centro, CEP: 85550-000.

5. TELEFONE: (46)3232-1491

6. ENDEREÇO ELETRÔNICO: coopervivida@outlook.com

7. Por meio desta, vem interpor recursos a respeito:

() Impugnação do Edital

() Resultado da inscrição do Projeto e da OSC

(x) Resultado da desclassificação ou ordem de classificação do Projeto

() Resultado da habilitação da OSC

8. DECISÃO OBJETO DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO

O Projeto de Negócio prevê recursos para a manutenção e reparo dos bens adquiridos?

9. JUSTIFICATIVA DA IMPUGNAÇÃO OU RECURSO

Seguindo o **item 12.1.6** do Edital de Chamamento Público SEAB/DEAGRO nº 001/2025 da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB, tratando sobre a previsão de recursos para manutenção reparos dos bens adquiridos, a Coopervivida segue o regramento descrito no Projeto de Negócio, através do Diagnóstico de Capacidade Técnico Operacional foi descrito que prevê a aplicação de taxa administrativa de 7% aos sócios para despesas da cooperativa e realização inclusive dessas manutenções, sendo então este valor adicionado aos custos administrativos, a qual repassa os recursos para o pagamentos das eventuais despesas, portanto estão previstas as despesas com manutenção e reparos dos bens junto as despesas administrativas, somado o valor de previsão das manutenções com as despesas administrativas demonstradas na planilha de Previsão de receitas e despesas do Projeto de negócio. A cooperativa não possui histórico de despesas com manutenções, uma vez que a maior parte do patrimônio da Coopervivida são equipamentos utilizados nas unidades produtivas dos associados, sendo estes responsáveis pela manutenção e reparos quando necessários, utilizando a cooperativa do Termo de Compromisso assinado pelos associados se responsabilizando por esses custos, sendo que este mesmo termo será utilizado na aquisição dos novos equipamentos.

Em relação a ordem de classificação do projeto, **item 2.107 da ficha de análise**, a Cooperativa possui sócios com certificação orgânica, dos quais dois sócios que possuem a certificação irão ser beneficiários do projeto de negócio.

10. DOCUMENTAÇÃO ANEXA A PRESENTE SOLICITAÇÃO

Anexo I - Termo de compromisso utilizado pela cooperativa em relação ao uso e manutenção dos equipamentos.

Anexo II - Projeto de Negócio retificado (Anexo 8.b – Projeto de Negócio Retificado).

Anexo III e IV – Certificado Orgânico dos associados beneficiários, atendo ao item 2.107 da ficha de análise.

Coronel Vivida, 06 de abril de 2026

VILMA DE JESUS

DALMOLIN:6201636
9949

Assinado de forma digital por
VILMA DE JESUS
DALMOLIN:62016369949
Dados: 2026.04.06 09:42:37 -03'00'

Vilma de Jesus Dalmolin
Representante legal da OSC

TERMO DE COMPROMISSO

Na data de 24 de maio de 2023, recebi da Cooperativa dos Produtores Rurais de Coronel Vivida – COOPERVIVIDA, enxada rotativa c/ encanteirador e adubadeira engate em 3 pontos hidráulicos do trator com capacidade de construir canteiros de no mínimo 1,20 cm de largura com 540 rpm na tomada de força, sendo de minha responsabilidade a manutenção, e o cuidado com o equipamento.

Estou ciente de que este equipamento pertence a Cooperativa dos Produtores Rurais de Coronel Vivida - COOPERVIVIDA, adquirida através do termo de fomento nº 064/2022 SEAB – Secretaria do Estado da Agricultura e do Abastecimento, e que em hipótese alguma pode vender, ceder, emprestar, locar ou sublocar.

Coronel Vivida, 24 de maio de 2023



Wagner Fornari

PROJETO DE NEGÓCIO

COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DE CORONEL VIVIDA

APOIO A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DOS ASSOCIADOS À COOPERVIVIDA

VIGÊNCIA DO PROJETO (TEMPO DE EXECUÇÃO E CONCLUSÃO)

2 ANOS

DADOS DA PROPONENTE

CNPJ: 62.551.131/0001-50	DATA ABERTURA: 17/11/2016
RAZÃO SOCIAL: Cooperativa dos Produtores Rurais de Coronel Vivida	
SIGLA: COOPERVIVIDA	NÚCLEO REGIONAL SEAB:
ENDEREÇO: Rua Xv de Novembro, sala 02, n°215, cen	MUNICÍPIO: Coronel Vivida
	CEP: 85550-000
E-MAIL: coopervivida@outlook.com.br	TELEFONE: (46) 3232-1491

DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 1

NOME: Vilma de Jesus Dalmolin
RG: 3673960-6
CPF: 620.163.699-49
CARGO OU FUNÇÃO: Presidente
ENDEREÇO COMPLETO: Linha Alto Jacutinga, Zona rural, sn.
CEP: 85553-899
E-MAIL: coopervivida@outlook.com

DADOS REPRESENTANTE LEGAL DA OSC 2

NOME: Uilson Lopes de Souza
RG: 5783858-2
CPF: 914.204.669-68
CARGO OU FUNÇÃO: Tesoureiro
ENDEREÇO COMPLETO: Linha Gigante, Comunidade São Jorge, Honório Serpa.
CEP: 85548-000
E-MAIL: coopervivida@outlook.com

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Os 39 agricultores associados a Cooperativa dos Produtores Rurais de Coronel Vivida-Coopervivida, são produtores de Horticultura e panificados, sendo na sua maioria, agricultores familiares que comercializam sua produção acessando os mercados institucionais PNAE Municipal e Estadual, além de comercializarem no mercado local de forma independente.

Na Horticultura, o preparo do solo para realizar o cultivo é um dos grandes desafios enfrentados pelos agricultores sócios da cooperativa, uma vez que muitos cooperados não possuem equipamentos próprios para o preparo adequado do canteiros e do solo, uma vez que o trabalho é realizado pela própria família, sem a contratação de terceiros. A Coopervivida conseguiu através do Cooperera 2021, adquirir equipamentos de uso coletivo para os cooperados, como enxadas rotativas, porém é insuficiente para atender a demanda dos cooperados, devido a quantidade de sócios e a distância entre as propriedades, dificultando assim a otimização do trabalho e escassez de mão de obra. Diante dessa situação, a aquisição de Microtratores, enxadas rotativas, motocultivadores, arrancador de batata e transplantadeira de mudas, para uso coletivo é a alternativa que se apresenta aos associados da cooperativa, para proporcionar uma maior velocidade na confecção de canteiros e plantio de mudas, bem como acelerar o processo de colheita, garantindo maior eficiência e qualidade aos produtos, possibilitando o aumento da produção, por meio da abertura e ampliação dos canteiros e execução dos tratamentos culturais, além desses equipamentos, a aquisição de classificador de sementes viabilizara o processo de qualidade na oferta de grãos como feijão realizado pela cooperativa, acelerando o processo de limpeza e classificação da semente.

Outro fator de destaque da Coopervivida é o incentivo a produção sustentável, a cooperativa busca incentivar seus cooperados a realizar a produção orgânica e adotar o plantio direto nas propriedades, para isso a aquisição de rolofacas e roçadeiras é essencial para manter a palhada sobre os canteiros sem atrapalhar na hora do plantio das mudas, sem contar que as roçadeiras podem ainda serem usadas na limpeza dos pomares de frutas, diminuindo o uso de agrotóxicos. Além disso, a Cooperativa decidiu investir na aquisição de placas solares, servindo como exemplo para seus cooperados na preservação do meio ambiente e ao uso racional dos recursos naturais. Investir na produção das propriedades é de fundamental importância para facilitar o preparo do solo e a limpeza dos pomares, como as roçadeiras, perfurador de solo, garfo enreilhador e triturador e picador que irão facilitar o trabalho manual dos produtores, além de proporcionar o reaproveitamento dos restos culturais como adubo nos próprios pomares/canteiros. Além de construir estufas, adquirir bombas e caixas de água, geradores de energia, aquisição de freezer e geladeiras irá melhorar a qualidade dos produtos, possibilitando armazenamento e refrigeração de forma correta, e proporcionar disponibilidade de água nos momentos mais críticos de estiagem. E aprimorar a produção de panificados é fundamental para acelerar o processo de produção, possibilitando aumentar a produtividade, melhorando a qualidade dos produtos. Sendo esses fatores importantes para a consolidação das atividades da cooperativa, bem como do seu quadro social e sucesso na obtenção de renda de forma sustentável e promoção social dos produtores. Atualmente a Coopervivida possui contrato para fornecer alimento as escolas municipais com a Prefeitura Municipal de Coronel Vivida, com a Secretária de Educação de Estado do Paraná - SEAB no programa Compra direta, com a FUNDEPAR para fornecer alimentos no Programa PNAE estadual e com o Instituto Federal do Paraná-IFPR. Os alimentos fornecidos são diversos e produzidos por diferentes produtores, respeitando a especialidade de cada propriedade/cooperado.

Como estrutura orgânica a Cooperativa possui instalações administrativas sediadas junto ao Sindicato Rural de Coronel Vivida, por meio de contrato de Locação, dispendo de sala para escritório e reunião, a cooperativa possui equipamentos de informática próprios para realizar a gestão.



Como justificativa deste projeto, cabe destacar que o apoio financeiro para este projeto de negócio da Coopervivida, será de vital importância para manter os compromissos firmados com os mercados institucionais, para manter a consolidação da organização, pois o mesmo proporcionará que um número significativo de agricultores familiares tenham condições de produzir e comercializar seus produtos nos mercados institucionais e expandir para o mercado varejista e venda em canais curtos de comercialização, trazendo visibilidade a cooperativa, gerando trabalho e renda aos produtores, garantindo a promoção social e fortalecendo a soberania e segurança alimentar da comunidade local.

OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS DO PROJETO DE NEGÓCIO

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

Assinalar	FINALIDADE	OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO
x	PRODUÇÃO PRIMÁRIA	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos <i>in natura</i> necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
x	AGROINDUSTRIALIZAÇÃO	Agregar valor aos produtos da agricultura familiar e atender às exigências do mercado consumidor, por meio da implantação ou qualificação de processos de agroindustrialização (transformação, processamento e/ou beneficiamento) e da implementação de boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos, promovendo a inovação, a padronização e a melhoria da qualidade e da sanidade dos produtos, de forma a ampliar a competitividade e a aceitação no mercado.
	GOVERNANÇA E GESTÃO	Melhorar o desempenho técnico, social e econômico da organização da agricultura familiar e consolidá-la no mercado consumidor, por meio da adoção de boas práticas de governança e gestão.
	LOGÍSTICA	Facilitar, qualificar e consolidar o acesso a mercados consumidores de produtos agropecuários e a mercados fornecedores de fatores de produção, visando melhorar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio da otimização de processos de logística, tais como classificação, armazenagem, transporte, distribuição e outros.
	COMERCIALIZAÇÃO	Ampliar e consolidar a participação da organização da agricultura familiar nos mercados institucional e/ou privado, em diferentes escalas territoriais (local, regional, estadual, nacional e internacional), por meio de estratégias de marketing e comercialização.
	IRRIGAÇÃO	Contribuir para a segurança hídrica dos sistemas de produção agropecuária, por meio da adoção de tecnologias de irrigação eficientes e sustentáveis.
x	GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL	Preservar o meio ambiente e ampliar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio do uso racional de recursos naturais e da substituição de matrizes energéticas convencionais por fontes de energia renovável.
	ASSISTÊNCIA TÉCNICA E GERENCIAL	Melhorar o desempenho dos negócios da organização da agricultura familiar e de seus cooperados/associados, por meio de assistência técnica e gerencial voltada aos processos produtivos e de gestão, no âmbito organizacional e das unidades de produção familiar.

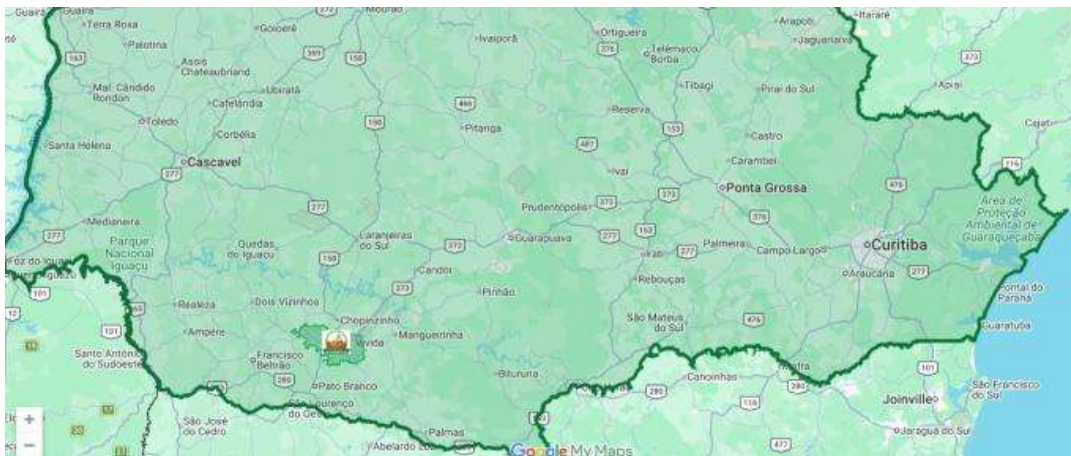
DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICO-OPERACIONAL NECESSÁRIA PARA O SUCESSO DO PROJETO DE NEGÓCIO

(PODENDO SER CAPACIDADE INSTALADA OU A SER PROVIDENCIADA)

Localização e Abrangência

A Cooperativa dos produtores rurais de Coronel Vivida - Coopervivida, está localizada no Sudoeste do Paraná, há 407 km de Curitiba e 236 km de Cascavel. Possui um espaço cedido pela prefeitura Municipal de Coronel Vivida, através de decreto de permissão de uso nº 8.863 de 28 de outubro de 2025 e está sob o domínio da cooperativa desde 2020 e foi renovado por mais 5 (cinco) anos com possibilidade de renovação. A estrutura fica localizada na Comunidade de Flor da Serra, zona rural de Coronel Vivida, ao lado do trevo de entroncamento entre a BR-373 e PR-562, como mostra a figura 1 (ícone da Coopervivida), possui excelente localização, estando a 3km da zona urbana do município e das rodovias de acesso a outros municípios da região, tendo as seguintes Coordenadas: 25°59'6.11"S 52°32'25.23"O. Nesse espaço a cooperativa realiza operações de carga e descarga dos alimentos, organiza remessas para os mercados institucionais e armazena temporariamente os alimentos em câmara fria, a qual foi adquirida e instalada com recursos do Coopera 2021. A maioria dos cooperados estão localizados no município sede da cooperativa, mas há sócios nos municípios de Chopinzinho 23 km e Honório Serpa 26 km de distância do centro de distribuição, distância relativamente curta devido a BR e PR em bom estado de conservação.

Figura 1- Mapa de abrangência do projeto.



FONTE: My maps, 2026.

No mapa de abrangência de mercado na figura 2, pode-se observar que o Município sede da Coopervivida tem localização estratégica, ficando na rota de acesso a vários municípios da região sudoeste, ficando a 26 km da Honório Serpa e 23 km de Chopinzinho, cidades onde residem sócios da cooperativa, fica também, próximo á mangueirinha 44km, a 45 km de Saudade do Iguaçu, a 35 km de São João, 36 km de Itapejara D'Oeste e 36 km do polo regional de Pato Branco, que conta com mais de noventa mil habitantes, sendo esse municípios com potênciais de mercado e serem atingidos pela cooperativa.

Figura 2 - Mapa de abrangência de mercado.



DIAGNÓSTICO - CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL NECESSÁRIA O PROJETO DE NEGÓCIO (PODENDO SER CAPACIDADE INSTALADA OU QUE SERÁ PROVIDENCIADA)

A Cooperativa dos Produtores Rurais de Coronel Vivida, surgiu com o objetivo de promover a comercialização dos produtos dos agricultores familiares nos mercados institucionais, PNAE municipal e estadual, frente as demandas que até então eram atendidas pelas cooperativas e produtores de outros municípios. A Coopervivida atua com foco na comercialização de produtos da horticultura (frutas, verduras e legumes) a agroindústria familiar (panificados e doces), possui pouca estrutura própria, sendo que sua sede está localizada junto ao Sindicato Rural de Coronel Vivida, principal parceiro da Cooperativa, o qual sede uma funcionária para realizar a gestão operacional da cooperativa, uma vez que a Coopervivida não possui funcionários contratados, todas as operações são realizadas pelos próprios cooperados. Outro parceiro é a prefeitura municipal, que cedeu uma área edificada de 187.3 m² para uso da cooperativa.

Bens de Capital existentes e/ou necessários para implementação do projeto

Capital Físico - de longo prazo: A cooperativa possui contrato de concessão com a Prefeitura municipal de um local para realizar a organização e armazenamento dos produtos comercializados, no qual está instalada a câmara fria com capacidade de 40m³ de armazenamento. O terreno é plano, com capacidade de ampliação e reformas, sendo totalmente cercado, possui energia elétrica instalada em alta potência, bem como água potável fornecida pela Sanepar. A cooperativa possui equipamentos de gestão como computador e impressora, além de equipamentos de uso coletivo como enxadas rotativas, e equipamentos de uso individual pelos cooperados, adquiridas junto ao Coopera de anos anteriores.

Capital humano: Para a execução do programa não será necessária a contratação de mão-de-obra, uma vez que os cooperados são beneficiários diretos do programa e realizam todo o processo de operação. A aquisição desses equipamentos irá auxiliar os produtores no trabalho a campo, diminuindo o trabalho penoso e incentivando a permanência dos jovens e filhos dos agricultores nas propriedades, além de gerar estímulo a produção, garantindo aumento de produtividade, aumento na oferta de produtos aos consumidores e aumento de renda dos cooperados. A Coopervivida possui uma funcionária cedida pelo Sindicato Rural dos Trabalhadores, a qual atua na gestão de operação da cooperativa, bem como a Presidente da Coopervivida é Economista e auxilia na gestão e tomada de decisões junto ao conselho.

Capitais financeiros - de curto prazo: A Coopervivida não realiza a comercialização de insumos, sendo que os insumos para a produção como adubos, sementes, defensivos, equipamentos pequenos de manuseio manual e embalagens, são adquiridos junto ao comércio municipal, casas agropecuárias, cooperativas que trabalham com grão de *commodities*, supermercados e casas de embalagens. Sendo que a maior dificuldade está na aquisição de insumos para a produção orgânica, no entanto tem surgido iniciativas de revendedores privados buscando tender os produtores certificados. A coopervivida segue o regimento de pessoas jurídicas cooperativas, aplicando uma taxa administrativa de cerca de 7% para manutenção da organização e despesas adicionais, sendo que a mesma possui um termo de compromisso com os associados, os quais são responsáveis por realizar a manutenção e reparos dos equipamentos utilizados nas unidades produtivas, além disso, busca recursos junto aos demais programas governamentais como o Coopera Paraná e Itaipu Binacional. O faturamento da Coopervivida do último ano (2025) foi de 807.786,88.

Capital Social Interno: Os cooperados da Coopervivida são majoritariamente pequenos agricultores familiares, com áreas que não ultrapassam quatro módulos fiscais, geralmente em áreas de varzea, com relevo variado, são proprietários com certidão de registro de imóveis, havendo grande número de cooperados com contrato de comodato, além de arrendatários e assentados da reforma agrária. Poucos produtores possuem tratores agrícolas e implementos, outros apenas equipamentos manuais para uso na horticultura, sendo que a maioria dos agricultores desenvolvem outras atividades agropecuárias nas unidades produtivas. Há poucas presenças de



desenvolvem outras atividades agropecuárias nas unidades produtivas, na pouca presença de jovens atuando junto a cooperativa, uma vez que os filhos dos sócios possuem outras atividades e residem no meio urbano.

Capital Social Externo: A Cooperativa possui forte parceria com o Sindicato Rural de Coronel Vivida, através do qual realizam treinamentos e palestras aos cooperados, além de disponibilizar uma funcionária para ajudar na gestão. A Prefeitura Municipal também é parceira da cooperativa e

ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS DO PROJETO DE NEGÓCIO

Estratégias de Marketing

A Coopervivida atua focado no mercado institucional PNAE municipal e estadual no município de Coronel Vivida e busca entrar no mercado institucional em municípios vizinhos (São João e Saudade do Iguazu) citados na figura 2, através do PNAE, onde não tem cooperativa para realizar a comercialização nesses mercados, com isso se faz necessário a aquisição de equipamentos para aumentar a produção.

A cooperativa possui uma loja virtual a qual esta desativada e pretende reativa-lá para comercializar produtos de forma *online* no município local, utilizando como diferencial o logo da cooperativa, a qual possui rastreabilidade, como forma de mostrar a disponibilidade e valorizar os alimentos produzidos no município, além de oferecer produtos com certificação orgânica.

Outra possibilidade de expansão do mercado de atuação da cooperativa é através da oferta de alimentos nos supermercados locais, uma vez que alguns produtores realizam a vendas nesse supermercados de forma independente, além disso os mercados vem buscando alimentos de Ceasas de outras regiões do estado e de estado vizinhos. A comercialização nos supermercados do município sede facilitaria a logística das entregas, sendo possível estimar a quantidade dos produtos a serem comercializados. A estratégia de preços é realizada através da análise dos valores ofertados no comércio local e oferecidos pelos programas institucionais.

Atendimentos às Normas Sanitárias e Ambientais

Por se tratar de produtos da horticultura e panificados, as unidades produtivas dos cooperados são objeto de licenciamentos ambientais e inspeções sanitárias, no qual a grande maioria possui essa licenças e dispensa de outorgas. No centro de logística da cooperativa, por se tratar de espaço edificado sem transformação de produto ou geração de resíduos, as licenças ambientais são dispensadas, pois não há transformação de produtos no local e portanto sem potencial de poluição, tratando apenas de armazenagem e distribuição.

Todas as unidades de produção dos agricultores estão adequados quando ao Cadastro ambiental Rural - CAR e ao Cadastro da Agricultura Familiar - CAF, da mesma forma as unidades que produzem hortaliças, frutas e panificados, devem e possuem Licença Sanitária Municipal, condição para poderem comercializar seus produtos, devem providenciar e renovar sempre que necessário. Sendo as demais licenças dispensadas, devido ao baixo potencial de poluição que os equipamentos de pequeno porte e agroindustrialização oferecem.

Inovação no Projeto

Com os equipamentos adquiridos através deste projeto, a cooperativa vai conseguir diversificar mais a produção de alimentos, possibilitando a produção de hortaliças e frutas que até então não eram produzidas pelos cooperados, além de incentivar a produção orgânica e aumentar a oferta de produtos que estão com alta demanda no mercado, diversificando a oferta de alimentos, aumentando a produtividade, melhorando a qualidade dos produtos, além de melhorar o trabalho dos produtores e consequentemente melhorando a qualidade de vida de quem produz e de quem consome.

DIAGNÓSTICO - EXPERIÊNCIA PRÉVIA COM O OBJETO DO PROJETO DE NEGÓCIO

A Cooperativa dos produtores Rurais de Coronel Vivida, atua na comercialização de alimentos nos mercados institucionais municipal e estadual, onde seus cooperados realizam a comercialização de sua produção, garantindo rentabilidade as propriedades e oferecendo alimentos de qualidade as escolas e ao comércio local.

Para atender a demanda desses mercados e viabilizar a produção dos cooperados, a Coopervivida participou do Chamamento Público do edital SEAB n° 001/2021 para seleção e Classificação de Projetos sujeitos ao Apoio Financeiro do Programa de Apoio ao Cooperativismo da Agricultura Familiar, com o objetivo de apoio a produção e armazenamento dos produtos dos associados á Coopervivida, com a aprovação do projeto e liberação dos recursos, a cooperativa realizou a aquisição e instalação de uma Câmara fria, a qual beneficiou o armazenamento temporário dos alimentos produzidos pelos cooperados, para posterior distribuição ás instituições atendidas. Adquiriu ainda, enxadas rotativas, insumos e equipamentos para uso individual dos cooperados, fatores que possibilitou aos sócios melhorar o preparo do solo e produzir outras olerícolas e frutíferas demandadas pelo mercado, além de aprimorar a produção de panificados, fortalecendo as atividades da cooperativa, e seu quadro social, possibilitando aumento de produção de forma sustentável.

Visando melhorar o espaço de triagem e distribuição dos produtos dos associados, a Coopervivida está participando do Projeto "Qualificando a Distribuição de Alimentos da Agricultura Familiar", Edital 001/2024 da Itaipu Binacional mais que energia, com início em 2025 e previsão de termino em 2027, no qual busca reestruturar, reformar e modernizar toda a estrutura de distribuição, arganizando uma área maior para carga, descarga e separação de produtos, além de sala de escritório, sala de reuniões e banheiros, visando fortalecer a agricultura familiar regional, com espaço adequado para realização das atividades.

Além de participar desses processos de chamamento público para melhorar a produção e comercialização, a Cooperativa comercializou seus produtos através do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE para as escolas municipais através do contrato n° 22/2024 da prefeitura Municipal de Coronel Vivida, com vigência de 12 meses. PNAE para as escolas estaduais com o Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional - FUNDEPAR, contrato administrativo n° 7637/2025, com o Instituto Federal do Paraná - IFPR campus de Palmas, contrato n° 03/2025 e com a SEAB através do programa Compra Direta Paraná Chamada Pública n° 01/2025 SEAB/DESAN.

ESTUDO DE MERCADO FORNECEDOR						
FATORES DE PRODUÇÃO	FORNECEDOR (nome, local e contato)	ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS FATORES DE PRODUÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	PREÇO MÉDIO (R\$/UNIDADE)	QUANTIDADE OFERTADA	OFERTA SAZONAL (QUAIS MESES?)
Matéria-Prima:						
Produtos da Horticultura	Cooperados da Coopervivida	Olerícolas e frutas diversas	kg	R\$ 9.00	64470	Jan-Dez
Produtos Panificados	Cooperados da Coopervivida	Pães, Cucas, Macarrão e doces, polpa	kg	R\$ 20.32	11321	Jan-Dez
Insumos:						
Gás	Revendas		Botijão 15kg	R\$ 120.00		Jan-Dez
Luz	Pacto Energia		KW/h	R\$ 100.00		Jan-Dez
Sacos Plásticos	Casas de Embalagens	sacos de 2kg	100 sacos	R\$ 12.00		Jan-Dez
Farinha	Supermercados	farinha de trigo	5kg	R\$ 32.00		Jan-Dez
Açúcar	Supermercados		Pacote de 5kg	R\$ 20.00		Jan-Dez
Mudas de Verduras	Agropecuárias	Mudas diversas	unidade	R\$ 3.00	100/lote	Jan-Dez
Mão-de-obra:						
Sócios da Cooperativa	Cooperados da Coopervivida					Jan-Dez
Outros fatores de produção:						

ESTUDO DE MERCADO CONSUMIDOR						
PRODUTOS FINAIS OU SERVIÇOS PRESTADOS AO SÓCIO	CONSUMIDOR (nome, local e contato) - mercados institucionais ou privados; - sócios que contratam os serviços da organização	ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS PRODUTOS/SERVIÇOS	UNIDADE DE MEDIDA	PREÇO MÉDIO (R\$/UNIDADE)	QUANTIDADE DEMANDADA	DEMANDA SAZONAL (QUAIS MESES?)
Banana Caturra	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 4.44	12063	Jan-Dez
Repolho Verde	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 4.36	3852	Fev-Dez
Cenoura	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 5.94	800	jan-Mar Ago-Nov
Pão Caseiro	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 18.21	3755	Jan-Dez
Abobrinha Verde	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 5.33	393	Jan-Jun
Salsinha	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 20.30	216	Fev-Jun
Cebolinha	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 17.70	133	Fev-Jun
Couve Manteiga	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 10.65	839	Jan-Dez
Chuchu	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 3.99	756	Fev-Mar Jul-Nov
Pepino	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 5.24	401	Jan-Jun
Almeirão	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 10.67	143	Jan-Jul
Alface	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 11.71	403	Maio-Dez
Escarola	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 14.32	138	jan-Mar
Abobrinha Verde	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 7.22	254	Jan-Mar, Dez
Repolho	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 5.44	334	Fev-Mar, Nov-Dez
Acelga	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 6.90	588	Jul-Ago
Cenoura	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 7.16	236	Jan-Fev, Out-Dez
Almeirão	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 8.36	1091	Jun-Dez
Mandioca	Mercados institucionais - PNAE	Picada e embalada Convencional	kg	R\$ 7.77	5144	Jan-Dez
Pimentão	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 11.48	26	Maio-Jun
Tomate	Mercados institucionais - PNAE	Orgânico	kg	R\$ 9.82	752	Maio-Jun
Melância	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 3.41	1307	Mar-Maio
Polpa de Uva	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 16.85	336	Março

Abobora	Mercados institucionais - PNAE	Picada e embalada Convencional	kg	R\$ 6.09	183	Mar; Nov
Tomate	Mercados institucionais - PNAE	Convenciona	kg	R\$ 6.77	908	Mar-Jul
Beterraba	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 7.85	189	Out-Nov
Brocolis	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 9.54	1298	Maiio-Dez
Polpa de Fruta	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 18.42	424	Jul-Dez
Batata Doce	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 4.60	1860	Maiio-Nov
Alface	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 9.61	6216	Jan-Dez
Escarola	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 9.78	817	Maiio-Dez
Vagem	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 15.61	38	Maiio-Jul
Batata Doce	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 5.72	464	Maiio-Jul
Couve	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 12.46	319	Maiio-Jul;Out-Dez
Chuchu	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 5.87	164	Maiio-Ago
Cebolinha Verde	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 20.76	49	Maiio-Jul
Melância	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 5.19	556	Maiio
Pepino	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 7.83	25	Jun
Couve-Flor	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 9.88	173	Ago-Nov
Feijão Preto	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 14.38	144	Jun; Dez
Mamão	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 7.73	102	Junho
Vagem	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 12.99	70	Junho
Abacate	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 4.53	650	Jun-Jul
Tangerina Poncã	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 5.58	2655	Jun-Out
Polpa de Morango	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 23.44	1438	Jun-Nov
Feijão Preto	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 9.46	2608	Jun-Dez
Milho Verde	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 6.30	402	Jun-Ago
Laranja Baiana/Lima	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 5.54	1660	Jun-Nov
Tangerina/mexerica/Bergamota	Mercados institucionais - PNAE	Convencional	kg	R\$ 6.64	1196	Jul-Ago
Laranja Orgânica	Mercados institucionais - PNAE	Orgânica	kg	R\$ 9.61	1268	Jun-Out

PLANO ESTRATÉGICO

ELEMENTOS DIRECIONADORES DA OSC

MISSÃO: Promover o desenvolvimento econômico e social dos cooperados, ir além do lucro focando no desenvolvimento sustentável e na agregação de valor a produção dos cooperados. Manter o equilíbrio Econômico: garantir renda, reduzir custos e eliminar atravessadores, Social: promover assistência técnica aos cooperados, ofertando capacitação através de cursos específicos, Ambiental: respeitar os ecossistemas, adotar práticas sustentáveis e agroecológicas.

VISÃO: Ser a Cooperativa de referência em seu segmento a nível estadual/nacional. Ser líder em soluções sustentáveis e ser a cooperativa preferida em nossa comunidade

VALORES: Ética e transparência, Governança cooperativa, compromisso com os princípios cooperativistas, igualdade de tratamento entre os cooperados, crescimento com sustentabilidade, responsabilidade social e ambiental.

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 1

FINALIDADE:	PRODUÇÃO PRIMÁRIA
OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos in natura necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
VALOR TOTAL DA META (R\$):	R\$ 1.348.015,00
sim	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
1.1	Melhorar a eficiência produtiva das culturas (refletida em ganhos de produtividade)	12 meses	Produção	kg/ano	64470	65000	530+	
1.2								
1.3								
1.4								
1.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 1

FINALIDADE:	PRODUÇÃO PRIMÁRIA
OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos in natura necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
VALOR TOTAL DA META (R\$):	R\$ 58.232.75
sim	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
1.1	Melhorar a eficiência produtiva das culturas (refletida em ganhos de produtividade)	12 meses	Produção	kg/ano	64470	65000	530+	
1.2								
1.3								
1.4								
1.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE: GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:

Preservar o meio ambiente e ampliar a competitividade dos produtos da agricultura familiar, por meio do uso racional de recursos naturais e da substituição de matrizes energéticas convencionais por fontes de energia renovável.

VALOR TOTAL DA META (R\$): R\$ 107.714.79

sim

A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Reduzir o consumo de energia elétrica proveniente da companhia estadual.	2027	Consumo de energia elétrica	Kwh/mêss				
2.2								
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE:	GOVERNANÇA E GESTÃO
OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:	Melhorar o desempenho técnico, social e econômico da organização da agricultura familiar e consolidá-la no mercado consumidor, por meio da adoção de boas práticas de governança e gestão.
VALOR TOTAL DA META (R\$):	R\$ 8.550.00
sim	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Decisão tomada com base em indicadores de resultado							
2.2								
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE:	PRODUÇÃO PRIMÁRIA
OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:	Contribuir para a sustentabilidade ambiental e econômica das unidades de produção de agricultores familiares associados e favorecer o suprimento de matéria-prima e/ou produtos in natura necessários à viabilização dos negócios da organização da agricultura familiar, por meio da adoção de boas práticas agrícolas.
VALOR TOTAL DA META (R\$):	R\$ 223.300.00
sim	A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Melhorar a eficiência produtiva das culturas (refletida em ganhos de produtividade)		Produção					
2.2								
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

--

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE: AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:

Agregar valor aos produtos da agricultura familiar e atender às exigências do mercado consumidor, por meio da implantação ou qualificação de processos de agroindustrialização (transformação, processamento e/ou beneficiamento) e da implementação de boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos, promovendo a inovação, a padronização e a melhoria da qualidade e da sanidade dos produtos, de forma a ampliar a competitividade e a aceitação no mercado.

VALOR TOTAL DA META (R\$): R\$ 129.241,79

sim

A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Favorecer a regularidade de oferta de alimentos.		Produção (em volume) média na safra	kg/safra	11300	1200	700	Panificados
2.2	Atender nichos de mercado específicos.							
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon

PLANO DE METAS E AÇÕES

OBJETIVO GERAL DO PROJETO DE NEGÓCIO

Promover o fortalecimento da agricultura familiar, por meio do desenvolvimento sustentável e da viabilização técnica, econômica e financeira dos negócios da organização e de agricultores familiares associados/cooperados, contribuindo para:

- I. A geração de trabalho e renda aos agricultores familiares;
- II. A promoção social de produtores e trabalhadores rurais;
- III. A preservação do meio ambiente rural; e
- IV. A soberania e segurança alimentar do Estado do Paraná.

META 2

FINALIDADE: AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

OBJETIVO ESPECÍFICO DO PROJETO DE NEGÓCIO:

Agregar valor aos produtos da agricultura familiar e atender às exigências do mercado consumidor, por meio da implantação ou qualificação de processos de agroindustrialização (transformação, processamento e/ou beneficiamento) e da implementação de boas práticas de fabricação e manipulação de alimentos, promovendo a inovação, a padronização e a melhoria da qualidade e da sanidade dos produtos, de forma a ampliar a competitividade e a aceitação no mercado.

VALOR TOTAL DA META (R\$):

R\$ 74.042,42

sim

A meta prevê a destinação de itens de investimento e/ou custeio à propriedade rural ou agroindústria dos sócios da OSC?

META	OBJETIVO DA META	PRAZO	INDICADOR DE RESULTADO	QUANTIDADE				QUALIDADE (especificar ou descrever)
				UNIDADE DE MEDIDA	VALOR ATUAL	VALOR ESPERADO	VARIAÇÃO ENTRE PERÍODOS (+aumento/-redução)	
2.1	Favorecer a regularidade de oferta de alimentos.		Produção (em volume) média na safra	kg/safra	11300	1200	700	Panificados
2.2	Atender nichos de mercado específicos.							
2.3								
2.4								
2.5								

MEIOS DE VERIFICAÇÃO OU EVIDÊNCIAS DE ATINGIMENTO DOS RESULTADOS ESPERADOS

Para evidenciar o atingimento da meta, os equipamentos, bens e insumos adquiridos e disponibilizados aos associados, através do termo de compromisso que regulamenta o uso e manutenção/reparo, recon


QUADRO RESUMO DAS METAS DO PROJETO DE NEGÓCIO

META	VALOR INVESTIMENTO	VALOR CUSTEIO	VALOR SOLICITADO À SEAB	CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA EM BENS E/OU SERVIÇOS	CONTRAPARTIDA FINANCEIRA VOLUNTÁRIA	VALOR TOTAL DO PROJETO APRESENTADO
META 1	R\$ 1.348.015.00		R\$ 1.348.015.00			R\$ 1.348.015.00
META 1.2	R\$ 54.862.75	R\$ 3.370.00	R\$ 58.232.75			R\$ 58.232.75
META 2	R\$ 107.714.79		R\$ 107.714.79			R\$ 107.714.79
META 3			R\$ -	R\$ 8.550.00		R\$ 8.550.00
META 4			R\$ -	R\$ 223.300.00		R\$ 223.300.00
META 5	R\$ 129.241.79		R\$ 129.241.79			R\$ 129.241.79
META 5.2	R\$ 74.042.42		R\$ 74.042.42			R\$ 74.042.42
META 6			R\$ -			R\$ -
TOTAL	R\$ 1.713.876.75	R\$ 3.370.00	R\$ 1.717.246.75	R\$ 231.850.00	R\$ -	R\$ 1.949.096.75


**CONTRAPARTIDA
MÍNIMA:
R\$ 194.909.68**

**% CONTRAPARTIDA
APRESENTADA:
12%**


11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

NOME	Vilma de Jesus Dalmolin	 Documento assinado digitalmente VILMA DE JESUS DALMOLIN:62016369949 Assinado de forma digital por VILMA DE JESUS DALMOLIN:62016369949 Dados: 2026.04.06 08:58:33 -03'00'
CARGO	Presidente	
LOCAL	Coronel Vivida	
DATA	06/04/2026	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE


11. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

NOME	Uilson Lopes de souza	 Documento assinado digitalmente UILSON LOPES DE SOUZA Data: 06/04/2026 15:27:19-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br
CARGO	Tesoureiro	
LOCAL	Coronel Vivida	
DATA	06/04/2026	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

NOME	Camila Fernanda de Xaves	Nº CONSELHO DE CLASSE
CARGO	Residente Técnico	ENTIDADE
LOCAL	Pato Branco	 Documento assinado digitalmente CAMILA FERNANDA DE XAVES Data: 06/04/2026 20:05:54-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br
DATA	06/04/2026	
ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO		

12. ASSINATURA DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

NOME	Vera Zucchi	Nº CONSELHO DE CLASSE
CARGO		ENTIDADE
LOCAL		 Assinado de forma digital por VERA ZUCCHI:03392939935 Dados: 2026.04.06 08:59:23 -03'00'
DATA	06/04/2026	
ASSINATURA DO ELABORADOR DO PROJETO		



REDE DE AGROECOLOGIA
ecoVIDA[®]

**ASSOCIAÇÃO ECOVIDA DE
CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA**

OPAC cadastrada no MAPA sob o N° 05

CNPJ: 04.371.122/0001-45

CERTIFICADO DE CONFORMIDADE ORGÂNICA

Certificado N°: PR000025/1 - V1

Comissão de Ética do Núcleo Sudoeste do Paraná da Associação Ecovida de Certificação Participativa, CNPJ: 04.371.122/0001-45, declara que a Produção Familiar de Valdivino Pedroso dos Reis, CPF:620.157.539-15, e Roseli Martins da Silva Reis, CPF:017.701.429-67, pertencente ao Grupo Agroecológico dos Pinhais, filiado a este Núcleo, está em conformidade com as normas e princípios estabelecidos pelo OPAC: ASSOCIAÇÃO DE CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA, integrante da Rede Ecovida de Agroecologia, e com a Lei 10.831/03 e seus dispositivos complementares.

Validade deste certificado: **UM ANO.**

Coronel Vivida PR,

15 de Agosto de 2025

Almir A Calegari

Almir A Calegari

Coordenação da Comissão de Ética do Núcleo

Certificado Nº: PR000025/1 - V1

Data da última avaliação de conformidade pelo núcleo: Visita à unidade em 05-08-2024

Outros integrantes da Família vinculados à Unidade Produtiva: Não há

Unidade Produtiva: Reis e Filhos | **Endereço:** Afonso Camargo, Coronel Vivida - PR

Escopo(s): Produção Primária Vegetal

Relação de produtos:

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------------|
| 1) Abobrinha | 11) Cenoura | 21) Milho verde |
| 2) Abóbora | 12) Chicória | 22) Morango |
| 3) Acelga | 13) Chuchu | 23) Pepino |
| 4) Aipim/mandioca | 14) Couve brócolis | 24) Pimentão |
| 5) Alface | 15) Couve flor | 25) Rabanete |
| 6) Banana | 16) Couve folha/manteiga | 26) Repolho |
| 7) Batata doce | 17) Feijão carioca | 27) Rúcula |
| 8) Bergamota/mexerica | 18) Feijão preto | 28) Salsa/cheiro verde |
| 9) Beterraba | 19) Laranja | 29) Tomate |
| 10) Cebolinha/cheiro verde | 20) Limão | |

Produção Vegetal



REDE DE AGROECOLOGIA
ecovida®

**ASSOCIAÇÃO ECOVIDA DE
CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA**

OPAC cadastrada no MAPA sob o Nº 05

CNPJ: 04.371.122/0001-45

CERTIFICADO DE CONFORMIDADE ORGÂNICA

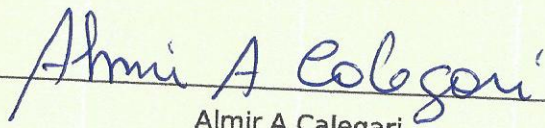
Certificado Nº: PR000025/3 - V1

A Comissão de Ética do Núcleo **Sudoeste do Paraná** da **Associação Ecovida de Certificação Participativa**, CNPJ: **04.371.122/0001-45**, declara que a Unidade de Produção Familiar de **Uilson Lopes de Souza**, CPF: **914.204.669-68**, e **Ivete da Silva Miranda**, CPF: **022.000.699-79**, pertencente ao grupo **Grupo Agroecológico dos Pinhais**, filiado a este Núcleo, está em conformidade com as normas e princípios estabelecidos pelo **OPAC: ASSOCIAÇÃO ECOVIDA DE CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA**, integrante da Rede Ecovida de Agroecologia, e com a **lei 10.831/03** e seus dispositivos complementares.

Validade deste certificado: **UM ANO.**

Coronel Vivida PR,

15 de Agosto de 2025



Almir A Calegari

Coordenação da Comissão de Ética do Núcleo

Certificado Nº: PR000025/3 - V1

Data da última avaliação de conformidade pelo núcleo: Visita à unidade em 25-06-2025

Outros integrantes da Família vinculados à Unidade Produtiva: Não há

Unidade Produtiva: Rancho de Souza | **Endereço:** Linha Gigante, Honório Serpa - PR

Escopo(s): Produção Primária Vegetal

Relação de produtos:

Produção Vegetal

- | | | | | |
|--------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| 1) Abacate | 11) Batata doce | 21) Couve flor | 31) Milho pipoca | 41) Rúcula |
| 2) Abobrinha | 12) Berinjela | 22) Couve folha/manteiga | 32) Milho verde | 42) Salsa/cheiro verde |
| 3) Abóbora | 13) Beterraba | 23) Espinafre | 33) Nectarina | 43) Tangerina ponkan |
| 4) Abóbora cabotiá | 14) Caqui | 24) Feijão carioca | 34) Pepino | 44) Tomate |
| 5) Acelga | 15) Cebola | 25) Feijão de vagem | 35) Pimenta biquinho | |
| 6) Aipim/mandioca | 16) Cebolinha/cheiro verde | 26) Feijão preto | 36) Pimentão | |
| 7) Alface | 17) Cenoura | 27) Laranja | 37) Pêssego | |
| 8) Alho poró | 18) Chicória | 28) Limão | 38) Quiabo | |
| 9) Almeirão | 19) Chuchu | 29) Melancia | 39) Rabanete | |
| 10) Ameixa | 20) Couve brócolis | 30) Melão | 40) Repolho | |

Amui A. Colyari