

INFORMATIVO DIÁRIO  
**DERAL**  
 Departamento de Economia Rural

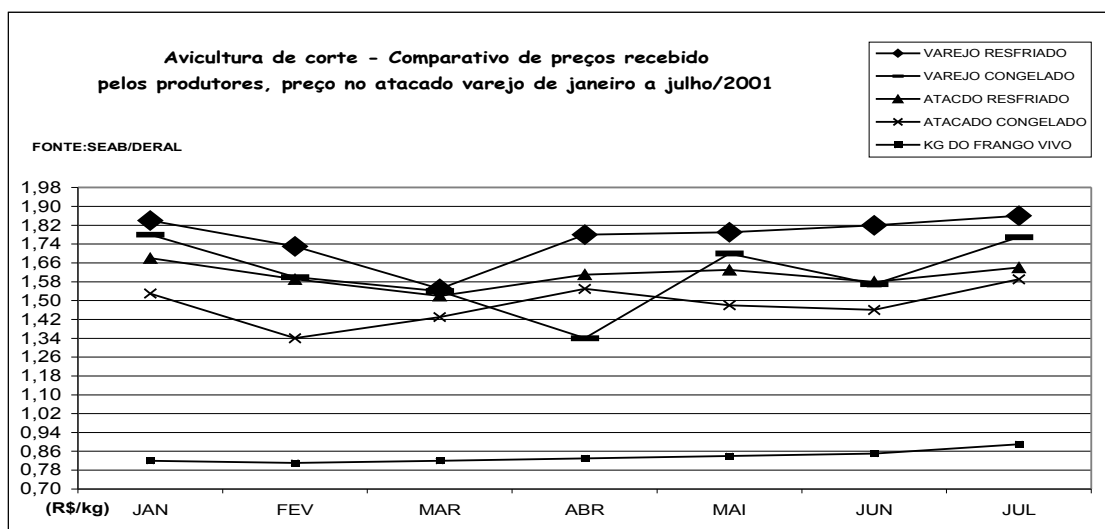
Data : 23/08/2001 Hora :

Título: Avicultura de corte

Fonte:

Autor: Athaide R. Miranda

Matéria:



Os preços recebidos pelo produtor de frango de corte, no Paraná, nos meses de janeiro a julho, apresentaram um comportamento instável, tipo gangorra, ora com variações positivas ora negativas.

Em algumas praças do estado, como: Jacarezinho, Londrina e Maringá, os preços se mantiveram acima de R\$1,00 o quilo, no mês de julho, e permaneceram neste patamar no mês de agosto.

Isso demonstra que o mercado está lento, desaquecido a curto prazo, isso se não houver diminuição da oferta e da concorrência de frango de outros estados, nos mercados atacadista e varejista.

Analisando o gráfico acima verificamos: Os preços médios nominais recebidos pelos produtores, pelo quilo de frango vivo, entre janeiro e julho, apresentaram uma variação positiva de 8,53%. Como os preços do milho no período tiveram uma variação menor, o produtor de frango foi beneficiado.

Enquanto isso, os preços de vendas no atacado, tiveram comportamentos diferentes para o frango congelado e para o resfriado. O preço do frango congelado apresentou uma variação positiva de 3,92%, enquanto o do frango resfriado apresentou uma queda de 2,39%. A avaliação é de que as indústrias estavam com as câmaras de congelamento carregadas e abasteceram o mercado com maior oferta de frango resfriado, devido aos aumentos da produção no decorrer do semestre.

Já os preços no varejo tiveram o comportamento invertido. Os preços do frango congelado apresentou uma queda de 0,57%, no mesmo período, pois, estando os mercados com suas câmaras carregadas de frangos congelados, os mesmos passaram a esvaziá-las através de promoções para os consumidores. Isso resultou na

diminuição de oferta de frango resfriado e os preços tiveram um acréscimo de 1,08% no período. As exportações estão em ritmo acelerado, enquanto o consumo interno está reprimido, talvez porque os supermercados das grandes redes têm apresentado promoções de carnes bovinas, com preços atrativos.

---

UNIFRANGO - esta é a sigla do novo consórcio, formado pelas 19 empresas do ramo avícola, no estado, que se uniram numa única e grande empresa, com o objetivo de fortalecer as pequenas e médias empresas do setor. O objetivo final é facilitar a compra de insumos, bem como, ativar a comercialização da produção nos mercados: interno e externo. Para tanto, a UNIFRANGO deverá investir na infra-estrutura para estocagem e congelamento de produtos das filiadas, destinados aos diversos mercados, nacional e internacional. Com a iniciativa, o grupo pretende ser a segunda maior do setor no estado, com um abate diário de aproximadamente 700 mil aves, a fim de participar com competitividade no mercado de compras e vendas. \*( A nova empresa pretende instalar a sede administrativa no município de Cambé e outra na região de Curitiba, destinada a receber a produção, classificar, embalar, congelar, armazenar e exportar. Também estão prevendo investimentos na fabricação de produtos de maior valor agregado, como embutidos e pré - prontos).

\* **Gazeta Mercantil de 20/08/01**