

INFORMATIVO DIÁRIO
DERAL
Departamento de Economia Rural

Data : 05/07/2001 Hora :

Título: Avicultura Fonte:

Autor: Athaide R. Miranda

Matéria:

CRIAÇÃO DE AVESTRUZ

A criação de avestruz já faz parte do cenário pecuário Nacional, sendo apresentada como uma das mais promissoras cadeias do agribusiness.

O segmento está em plena fase de expansão de rebanho, em grande movimentação no comércio de reprodutores e matrizes. Os criadores visualizam a produção de carne, couro e plumas, como uma alternativa de alta rentabilidade.

No tocante à carne - a ARAVESTRUZ - São Paulo, realizou o seu primeiro abate no mês de abril, com a presença de autoridades do Ministério da Agricultura, prestigiado e apoiado por integrantes do SIF, que emitiram o selo, garantindo o produto para o consumo interno e para a exportação.

Segundo a ARAVESTRUZ, as grandes redes de restaurante e supermercados, de Campinas, São Paulo, Curitiba, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, já estão comercializando carne de avestruz.

Devido ao aumento do consumo interno e a escassez da produção mundial, o quilo está sendo vendido a R\$ 80,00 no Brasil, US\$ 20,00 nos Estados Unidos e US\$ 200,00 no Japão.

A carne de avestruz, segundo os entendidos, tem o mesmo sabor de um filet mignon, com a diferença no seu baixíssimo teor de colesterol, gordura e calorias, sendo inclusive recomendada pelas Sociedades Brasileira e Americana de Cardiologia.

A pele do avestruz é revestida por um óleo que a deixa mais resistente à umidade. Uma peça com o couro do avestruz pode durar por longo período de tempo, além de ser um dos couros mais caros do mundo.

As plumas têm como maior consumidor a indústria eletro-eletrônica, além de ser muito procurada pela indústria automotiva.

No Brasil, o maior consumo ocorre no carnaval, quando as utilizam na confecção de roupas e alegorias.

O Paraná já tem cerca de 30 criadores na atividade, mas ainda não tem rebanho suficiente para produção de carne em escala comercial. É preciso realizar um trabalho de divulgação das qualidades da carne de avestruz, para que a população inclua nos seus hábitos alimentares esta carne exótica. Por outro lado, para que a população opte pelo consumo de carne de avestruz, é necessário que os preços a ela atribuídos sejam competitivos com outras carnes.