

INFORMATIVO DIÁRIO
DERAL
Departamento de Economia Rural

Data : 29/09/2000 Hora :

Título: Ovinocultura Fonte:

Autor: Athaide R. Miranda

Matéria:

O XIII Congresso Mundial da carne, realizado de 18 a 21 de setembro corrente, em Belo Horizonte, reuniu mais de 900 congressistas e especialistas em comércio exterior de diversas partes de mundo. O Brasil é um país privilegiado pelas vastas áreas de terras agricultáveis, clima favorável, mão de obra farta e barata detentor do maior rebanho comercial bovino do mundo, é o 3º maior em produção de carne suína e de frango e o 12º maior rebanho de ovinos.

No entanto a ovinocultura brasileira, como setor de produção de carnes ainda não conseguiu alcançar grandes mercados, tanto internamente como externamente.

O consumo de carne ovina na Argentina e no Uruguai, ultrapassa a barreira dos 20kg per capita/ano, enquanto no Brasil o consumo não passa de 1,5kg per capita/ano, sendo que o Paraná consome apenas 500 gramas de carne per capita/ano.

O Paraná já foi detentor de um rebanho de 700 mil cabeças e atualmente não passa de 500 mil, sendo pouco explorado comercialmente na produção de carne.

O mercado está cada vez mais exigente, disse o representante de Nova Zelândia, o maior exportador de carne ovina do mundo.

Precisamos conquistar o consumidor e para isso temos que produzir com qualidade e a preços competitivos com os outras carnes.

Comparação de nutrientes em 100 gramas de carne de carneiro e calorias

Componentes	Carne de carneiro	Carne de cordeiro
Energia	352,8 calorias	162,7 calorias
Gordura	32,8 gramas	9,5 gramas
Proteínas	14,4 gramas	19,3 gramas

Fonte: Tabela de Composição Química de Alimentos, de Guilherme Franco (1987).

No Paraná, o abate de ovinos é quase que totalmente clandestino, sem preocupação com a higiene e a qualidade do produto oferecido ao mercado.

Os produtores paranaenses devem retomar o caminho da eficiência econômica e produzir cordeiros para abate aos 90 dias com uma carne macia, saborosa com pouca gordura, se quiserem conquistar o paladar do consumidor.

Para tanto os produtores devem se organizar e visualizar a ovinocultura como um setor da economia com um potencial muito grande para crescer.