

**ESTADO DO PARANÁ**  
**SECRETARIA DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL**

**FRUTICULTURA**

Elaboração: Engº Agrº Paulo Fernando de Souza Andrade

Data: 28 de setembro de 2007

A fruticultura brasileira é um dos segmentos mais arrojados da economia nacional, apresentando evolução contínua, e visa atender um grande mercado interno em crescimento e um melhor acesso ao mercado mundial de frutas.

O Brasil é um dos três maiores produtores mundiais de frutas, com uma produção que supera os 41 milhões de toneladas. A base agrícola da cadeia produtiva das frutas abrange 2,3 milhões de hectares e gera 6 milhões de empregos diretos.

A presença brasileira no mercado externo, com a oferta de frutas tropicais e de clima temperado durante boa parte do ano, é possível pelas características de extensão territorial do país, posição geográfica e condições de clima e solo privilegiadas.

Este setor demanda mão-de-obra intensiva e qualificada, fixando o homem no campo, pois permite uma vida digna a uma família dentro de pequenas propriedades e também nos grandes projetos agroindustriais.

Segundo o Instituto Brasileiro de Frutas, IBRAF, é possível alcançar um faturamento bruto de R\$ 1.000 a R\$ 20.000 por hectare. Além disso, para cada 10.000 dólares investidos em fruticultura geram-se três empregos diretos permanentes e dois empregos indiretos.

Em 2006, as exportações brasileiras de frutas frescas geraram divisas em torno de US\$ 472,6 milhões para um volume de 802,7 mil toneladas contra US\$ 119 milhões, correspondentes a 297 mil toneladas, em 1998.

Quanto ao destino das exportações, existe uma grande concentração no mercado europeu, que chega a absorver 76% das frutas brasileiras.

O maior importador é a Holanda, que, como em outros produtos da fruticultura, funciona como centro distribuidor para a Europa. O maior consumidor, que importa diretamente para o seu consumo, é o Reino Unido, seguido da Espanha e Argentina.

No primeiro semestre de 2007 comparando com o ano anterior, as exportações de frutas tiveram um aumento significativo. De janeiro a junho de 2007 foram exportadas 372 mil toneladas contra 326 mil em 2006, representando um crescimento de 14% em volume.

No que se refere ao valor, dos seis primeiros meses do ano, as exportações representaram US\$ 203 milhões, 30% a mais que em 2006, quando gerou receitas de US\$ 156 milhões.

Orientados pelas demandas do mercado internacional, a comprovação da qualidade e segurança alimentar, com ênfase na rastreabilidade e a implementação das Boas Práticas Agrícolas - BPA -, é imperativo para o estabelecimento de transações internacionais.

Entretanto, a Produção Integrada tem avançado na Fruticultura e, sendo um programa de conformidade de adesão voluntária, busca se tornar mais visível aos fruticultores, visando uma produção mais limpa e sustentável, e reconhecida pelos consumidores nacionais.