

ESTADO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL

Elaboração: Méd. Vet. Roberto de Andrade Silva
 Data: 12/10/2009

APICULTURA

Brasil é o 11º maior produtor mundial de mel e 9º maior exportador

No final de 2008 o IBGE divulgou a Pesquisa Pecuária Municipal, confirmando o Paraná como o 2º produtor nacional de mel. Segundo estes números do IBGE (PPM-2007) a produção de mel é de 4.632 t), mantendo o estado no 2º Lugar no ranking nacional, antecedido pelo RS em 1º lugar (7.365 t), vindo em 3º, o PI (3.483 t), em 4º, SC (3.471 t), em 5º, o Ceará (3.137 t) e em 6º, Minas Gerais (2.625 t). A exportação de mel, em 2008, teve volume de 18.271 toneladas, receita cambial de US\$ 43,571 milhões e preço médio de US\$ 2,38/kg, reafirmou o Paraná como o 5º maior exportador nacional.

Brasil e Paraná – Produção de mel e ranking nacional e participação, 2005 e 2008

Produto	Brasil (t)	Paraná (t)	Ranking (º)	Part. %
2008 **	42.217	5.281	2	12,5
2007	34.747	4.632	2	13,3
2006	36.194	4.612	2	12,7
2005	33.750	4.462	3	13,2

Fonte: IBGE - Pesquisa Pecuária Municipal - 2007(www.sidra.ibge.gov.br)

Nota: a) - 2007: 1º - RS (7.365 t), 3º - PI (3.483 t), 4º - SC (3.471 t), 5º - CE (3.137 t), 6º - MG (2.625 t) e 7º - SP (2.332 t); b) - ** - previsão; c) - Dados da SEAB/DERAL, apresentam produção de mel de: 2005 (5.879 t) e 2006 (6.108 t).

O comércio exterior em 2008: US\$ 43,571 milhões e 18.271 toneladas

Brasil e Paraná – Exportações de mel - 2005 a 2009

Ano	Brasil			Paraná		
	US\$ FOB	t	US\$/t	US\$ FOB	t	US\$/t
2009 *	43.900.284	17.724	2.476,88	3.343.734	1.284	2.604,15
2008 *	22.023.795	9.635	2.285,81	3.180.271	1.331	2.389,38
2008	43.571.114	18.271	2.384,71	3.798.712	1.563	2.430,40
2007	21.194.121	12.907	1.642,06	1.487.109	835	1.780,97
2006	23.372.924	14.602	1600,67	1.497.165	896	1.670,94
2005	18.940.333	14.442	1.311,48	535.445	333	1.607,94

Fonte: MDIC/SECEX (Sistema Alice)

Nota: a) - NCM: 04.09.00.00; b) – janeiro a dezembro de 2008: os principais estados exportadores, em volume, foram: SP (5.685 t), RS (3.71 t), CE (2.570 t), PI (1.966 t), PR (1.563 t), SC (1.396 t), RN (952 t), MG (271t) e MA (74 t); c) - Os principais países de destino, foram: EUA (13.694 t), Alemanha (2.706 t), Canadá (897 t), Reino Unido (409 t), África do Sul (142 t), Índia 97 t), Arábia Saudita (93 t), Bélgica (62 t), Japão (52 t), França (39 t), Uruguai (25,2 t) e Panamá (21,3 t) e Austrália (20 t); d) - (*): **2008 e 2009 (jan. a jul.)**.

No ano de 2008, o principal destino das exportações brasileiras de mel foram para os Estados Unidos, que responderam por 73,1% do total, com receita cambial de US\$ 31,84 milhões e um preço médio de US\$ 2,32/kg.

O segundo destino foi a Alemanha, para onde foram exportados cerca de 16,5% das exportações totais de mel, representando um valor de US\$ 1,39 milhão e um preço médio de US\$ 2,66/kg, superior ao preço médio nacional (US\$ 2,38/kg). O terceiro maior destino do mel nacional foi para o Canadá, representando 5,3% da receita total, a um preço médio de US\$ 2,57/kg.

Brasil – Apicultura: Exportações de mel natural, por país de destino, de janeiro a dezembro de 2007 e 2008.

Ano	2007		2008		Var. % 2007/2008	
	US\$ FOB	kg	US\$ FOB	kg	US\$ FOB	kg
EUA	19.058.335	11.704.260	31.844.143	13.693.751	67,09	16,70
Alemanha	29.435	20.300	7.188.739	2.706.130	24.322,42	13.230,69
Canadá	1.470.819	843.760	2.308.315	896.540	56,94	6,26
Reino Unido	215	1	954.193	409.086	443.710,70	40.908.500,00
África do Sul	426.030	251.779	251.779	316.913	- 25,61	- 43,54
Total	21.194.121	12.907.255	43.571.114	18.271.294	105,58	41,56

Fonte: MDIC/SECEX (Sistema Aliceweb)

Nota: NCM: 04.09.00.00

Segundo o Sebrae (Rede Apis), das 45 empresas que exportaram mel em 2008, 13 responderam por 85% das exportações totais, sendo três de São Paulo, duas de Santa Catarina, duas do Ceará, duas do Rio Grande do Sul, duas do Paraná, uma do Piauí e uma do Rio Grande do Norte.

O comércio exterior em 2009 (jan. a set.): US\$ 52,678 milhões e 21.156 toneladas

Brasil – Apicultura: Exportações de mel natural, por estado de origem, de janeiro a setembro de 2008 e 2009.

Ano	2008		2009		Var. % 2008/2009	
	US\$ FOB	kg	US\$ FOB	kg	US\$ FOB	kg
SP	8.913.608	3.918	14.047.984	5.715.	57,60	45,87
SC	2.901.819	1.145	7.088.322	2.835	144,29	147,68
PI	2.945.722	1.340	4.917.973	2.097	66,95	56,55
CE	3.893.630	1.478	10.545.652	4.055	170,84	174,29
PR	3.263.442	1.369	3.841.284	1.474	17,71	7,67
RS	6.318.218	2.749	7.507.748	2.966	2,53	7,90
Brasil	29.700.839	12.650	52.678.187	21.156	77,36	67,24

Fonte: MDIC/SECEX (Sistema Aliceweb)

Nota: NCM: 04.09.00.00

Em setembro de 2009, as exportações brasileiras de mel tiveram os seguintes números: US\$ 5.030.419,00 e 1.955.148 Kg, representando crescimento de 1,01% em valor (US\$ 4.980.130,00) e 2,23% em volume (1.912.591 Kg), quando comparado a igual mês do ano passado. O preço médio do mel em setembro, atingiu US\$ 2,57/Kg, 1,15% menor que o obtido em igual mês de 2008 (US\$ 2,60/kg).

Segundo a Rede Apis - Sebrae, em setembro, dos 25 entrepostos exportadores de mel, apenas três empresas responderam por 47% da receita total de exportação de mel, sendo uma de Santa Catarina, uma de São Paulo e outra do Rio Grande do Sul. Oito empresas responderam por 80% das exportação total, ficando assim distribuída a participação de cada estado: São Paulo (2), Santa Catarina (2), Ceará (2), Rio Grande do Sul (1) e uma do Rio Grande do Norte. Os outros 20% do valor foi exportado por 17 empresas, conforme segue: São Paulo (06), Paraná (2), Ceará (2), Piauí (2), Santa Catarina (1), Rio Grande do Norte (1), Rio Grande do Sul (1), Minas Gerais (1) e Mato Grosso do Sul (1). O estado de São Paulo detém 8 entrepostos exportadores, destacando-se como o maior número, seguido do Ceará (4) e Santa Catarina (3).

Em setembro, os Estados Unidos continuou sendo o principal destino das exportações brasileiras contribuindo com US\$ 2.995.540,00 e 1.208.252 Kg (59,55%) e um preço médio de US\$ 2,50/Kg, inferior ao preço médio nacional de US\$ 2,57/Kg. A Alemanha foi o segundo mercado comprador com 20,17%, vindo a seguir o Reino Unido (8,8%), Canadá (6,9%) e França (1,9%). Para o mercado europeu, apenas 9 empresas realizaram exportações em setembro de 2009, conforme segue: São Paulo (3), Santa Catarina (2), Ceará (2), Paraná (1) e Rio Grande do Sul (1), das quais as duas primeiras responderal por 66% das exportações totais.

De janeiro a setembro de 2009 foram exportados 21.156 toneladas de mel, gerando receita cambial de U\$ 52,678 milhões, representando acréscimos de 77,36% em valor e 67,24% em volume. O preço médio nacional do mel foi de US\$ 2,49/Kg, 5,96% a mais que o valor médio do mesmo período de 2008 (US\$ 2,35/Kg). Os melhores preços recebidos ficaram com o Mato Grosso (US\$ 2,90/kg), que até setembro exportou 57 toneladas e com o Ceará (US\$ 2,89/kg), que exportou 4.055 toneladas. O menor preço foi o recebido por Minas Gerais (US\$ 2,22/kg), que exportou 248 toneladas.

Nestes nove meses do ano corrente, os principais estados exportadores, foram: 1º - SP (US\$ 14,048 milhões, 5.715 toneladas e US\$ 2,46/kg), 2º - Ceará (US\$ 10,546 milhões, volume: 4.055 toneladas, US\$ 2,89/kg), 3º - RS (US\$ 7,508 milhões, 2.966 toneladas e US\$ 2,53/kg), 4º - SC (US\$ 7,088 milhões, 2.835 toneladas e US\$ 2,50/kg), 5º - PI (US\$ 4,918 milhões, 2.097 toneladas e US\$ 2,34/kg), e, 6º - PR (US\$ 3,841 milhões, 1.474 toneladas e US\$ 2,61/kg).

No período em análise, 63% das exportações brasileiras foram os Estados Unidos da América (US\$ 33.184533, volume: 13.975 toneladas e preço médio: US\$ 2.374,57/t). Os demais destinos, foram: Alemanha (US\$ 10.643.302, volume: 3.809 toneladas e preço médio: US\$ 2.794,25), Reino Unido (US\$ 4.563.580, volume: 1.715 toneladas e preço médio: US\$ 2.660,98), Canadá (US\$ 2.313.379, volume: 914 toneladas e preço médio: US\$ 2.531,05t) e Holanda (US\$ 467.424, volume: 187 toneladas e preço médio: US\$ 2.499,59/t).

DESTAQUES DA CONJUNTURA

1 - O Mel do Brasil faz sucesso na Apimondia 2009.

Com perspectivas de fechar negócios em médio e longo prazo, a delegação brasileira do setor de mel e derivados, volta da França com bons contatos comerciais na bagagem. Durante os dias 15 e 20 de setembro, uma delegação de 18 empresários apícolas do Brasil estiveram presentes em Montpellier, França, através do Projeto Honey from Brasil, com o objetivo de apresentar os seus potenciais produtos aos importadores e pesquisadores presentes na Apimondia 2009. Apis Vida, Apis Flora, Minamel, Supermel, Lambertucci, Wenzel's, Weber, Amigos da Terra, Novo Mel,

Apilani, Imesul, Breyer, Prodapys, Apidouro, Via Natural, Casa Apis, Cearapi e Natucentro, foram os representantes do Brasil.

Durante a Feira, o stand Honey from Brasil foi um dos mais visitados, pesquisadores, importadores, distribuidores, instituições ligadas ao comércio exterior, foram alguns dos que estiveram presentes no espaço que contava com toda a infra-estrutura necessária para promoção comercial e realização de negócios. O projeto é executada pela Abemel - Associação Brasileira dos Exportadores de Mel, CBA - Confederação Brasileira dos Apicultores, em parceria com a Apex Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

A presidente da Abemel, Joelma Lambertucci, comenta que o Projeto Honey from Brasil é um marco para o setor, já na primeira ação, dezessete empresas dividiram o mesmo espaço e viram o ganho existente em trabalhar em parceria, vantagem tanto na redução de custos de participação quanto na divulgação da Origem Brasil, o que representa crescimento para todos os envolvidos. Para Rafael do Prado Ribeiro, gerente do projeto Honey From Brasil, a avaliação da ação é a melhor possível, a marca foi lançada em grande estilo, todos na Apimondia 2009 perceberam a mudança no perfil do Brasil, agora mais organizado e mais focado em qualidade. Foram feitos mais de 500 atendimentos durante os 4 dias de feira, e o melhor é que muitos negócios foram iniciados.

Perspectivas - Prado Ribeiro informa ainda que a parceria com a Apex Brasil prevê a participação do setor na principais feiras de mel e alimentos do mundo nos próximos 2, além de outras ações de promoção comercial. O que dará uma nova dinâmica e visibilidade aos produtos brasileiros. Já os negócios iniciados devem ultrapassar os US\$ 400.000,00 no decorrer de um ano.

Exportações - No acumulado de janeiro a julho de 2009, observa-se um crescimento de 112% no que tange as exportações do setor de mel e derivados em relação a igual período de 2008, um setor em plena capacidade de expansão. Estados Unidos, Alemanha, Inglaterra, Canadá e Japão foram os cinco principais destinos de exportação.

Participação da Bahia - Ainda de acordo com o gerente, a expectativa é de que a Bahia entre efetivamente no Projeto e aumente suas exportações ano a ano, passando a participar das ações de promoção comercial a partir de 2010 mesmo que em pequena escala. "As perspectivas São de que os entrepostos certificados para exportação passem a operar em 2010 na Bahia, dando ao Estado, grande produtor de mel, a condição de estar vendendo o seu produto diretamente aos países importadores", finaliza Prado Ribeiro.

Fonte: Honey from Brasil (26/9/2009) - Global 21 - RS - HOME - 26/09/2009 - <http://miti.com.br/ce2//?a=noticia&nv=wWNCKwJ0kEMNY34mpVdiPg>

2 - Legislação: Instrução Normativa Nº 16, de 08 de Maio de 2008

Situação: Vigente

Publicado no Diário Oficial da União de 09/05/2008 , Seção 1 , Página 27

Ementa: Institui o Programa Nacional de Sanidade Apícola -PNSAp, no âmbito do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Histórico: Vide Portaria nº 137 de 05/06/2006

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
SECRETARIA DE DEFESA AGROPECUÁRIA

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 16, DE 8 DE MAIO DE 2008

O SECRETÁRIO DE DEFESA AGROPECUÁRIA, DO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO, no uso das atribuições que lhe conferem os arts. 9º e 42, Anexo

I, do Decreto nº 5.351, de 21 de janeiro de 2005, tendo em vista o disposto no Decreto nº 24.548, de 3 de julho de 1934, no Decreto nº 5.741, de 30 de março de 2006, e o que consta do Processo nº 21000.002627/2008-31, resolve:

Art. 1º Instituir o Programa Nacional de Sanidade Apícola -PNSAp, no âmbito do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

§ 1º O PNSAp visa ao fortalecimento da cadeia produtiva apícola, por meio de ações de vigilância e defesa sanitária animal.

§ 2º A coordenação do PNSAp será exercida por um representante do Departamento de Saúde Animal - DSA.

§ 3º Para prevenir, diagnosticar, controlar e erradicar doenças e pragas que possam causar danos à cadeia produtiva apícola, o PNSAp promoverá as seguintes atividades:

I - educação sanitária; II - estudos epidemiológicos; III - controle do trânsito; IV - cadastramento, fiscalização e certificação sanitária; e V - intervenção imediata quando da suspeita ou ocorrência de doença ou praga de notificação obrigatória.

Art. 2º Esta Instrução Normativa entra em vigor na data de sua publicação.

INÁCIO AFONSO KROETZ

Fonte: <http://extranet.agricultura.gov.br/sislegis-consulta/consultarLegislacao.do?operacao=visualizar&id=18608> – Acesso em 07/10/2009

3 - Encontro Mensal de Apicultores e Meliponicultores: 29 de outubro, na SEAB, em Curitiba

O primeiro Encontro Mensal de Apicultores e Meliponicultores, será dia 29 de outubro (quinta-feira), no anfiteatro da SEAB, em Curitiba, e será constituído de:

a) - das 19 às 20 horas (bate papo sobre a organização do 3º Seminário Paranaense de Meliponicultura, Mandirituba – PR), e, b) - das 20 às 21 horas, palestra com o Prof. Brand ("Própolis de Abelhas Nativas e Apis Melifera").

Maiores Informações com: Roberto de A Silva (seab/deral - 3313.4132 - andrades@seab.pr.gov.br)

4 - Conselho Monetário Nacional prorroga crédito para comercialização de mel e lã

Conforme proposta do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o CMN - Conselho Monetário Nacional -aprovou, nesta quinta-feira (24/09), a prorrogação da LEC - Linha Especial de Crédito - para apoiar a comercialização de mel e lã ovina até 30 de junho de 2010. O conselho também autorizou a contratação de LEC para leite de ovelha e de cabra. A linha de crédito já pode ser solicitada a partir de 1º de outubro. Serão favorecidos os produtores rurais, cooperativas, beneficiadores e agroindústrias que processam ou industrializam mel e produtos de ovinos e caprinos.

Os preços de referência são R\$ 3,10 por quilograma de mel; R\$ 3,50 por quilograma de lã ovina; R\$1,50 por litro de leite de ovelha e R\$ 1,20 por litro de leite de cabra. O limite de financiamento é de R\$ 170 mil para o produtor e de R\$ 20 milhões para as agroindústrias.

Fonte: Globo Rural - RJ - HOME - 24/09/2009 - <http://miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=LgvNHT7tCNgNY34mpVdiPg>

041-3313.4132 – Fax: 3314.4031- 2107.4000 - www..seab.pr.gov.br - andrades@seab.pr.gov.br**