



SEAB – Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento
DERAL - Departamento de Economia Rural

PECUÁRIA LEITEIRA
20 de Novembro/2014

Queijos Brasil e Paraná – Números e Cotações

Números no Brasil

QUEIJOS NO BRASIL										
Ano	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Produção (mil toneladas)	495	528	580	607	614	648	679	700	722	736
Consumo (mil toneladas)	491	529	576	605	624	666	715	724	751	762
Consumo Per Capita (kg/pessoa/ano)	2,6	2,76	2,97	3,08	3,14	3,31	3,62	3,63	3,74	3,76
Exportação (mil toneladas)	7	5	8	7	6	4	3	3	2	3
Importação (mil toneladas)	3	6	4	5	16	22	39	27	31	29

Fonte: USDA – Departamento de Agricultura dos Estados Unidos

* Previsão

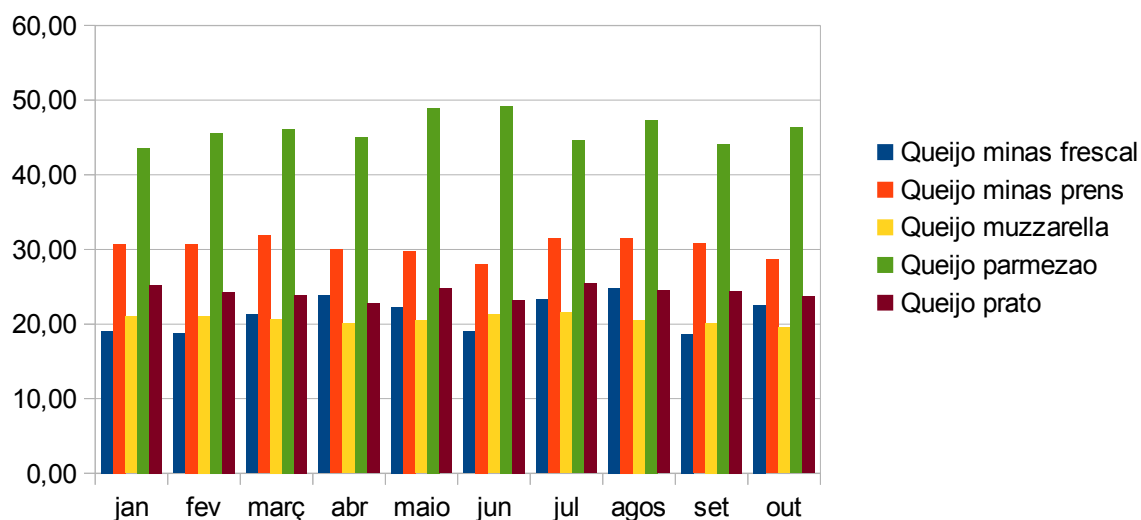
Cotações no Paraná

QUEIJOS – Paraná- Preços Médios no Varejo Jan a Out. 2014

	jan	fev	març	abr	maio	jun	jul	agos	set	out
Queijo minas frescal	19,10	18,74	21,27	23,82	22,31	18,98	23,32	24,84	18,68	22,54
Queijo minas prens	30,69	30,75	31,89	29,99	29,79	28,05	31,45	31,52	30,76	28,66
Queijo muzzarella	21,04	21,08	20,70	20,09	20,46	21,32	21,56	20,50	20,13	19,53
Queijo parmezaio	43,57	45,62	46,13	44,99	48,95	49,19	44,57	47,37	44,15	46,33
Queijo prato	25,23	24,27	23,90	22,75	24,75	23,24	25,46	24,49	24,46	23,69

Fonte: SEAB/DERAL

Preços Médios Mensais de Varejo no Paraná - jan/out 2014



Fonte: SEAB/DERAL

“O mercado de lácteos no Brasil cresceu muito nos últimos anos. No período de 2009 a 2013, o faturamento do setor, segundo dados do Euromonitor, aumentou 61%, passando de R\$ 38,6 bilhões para R\$ 62 bilhões. A explicação para esse excelente desempenho é o aumento do consumo de leite e derivados pela classe C. A melhor distribuição de renda ampliou o número de pessoas nesse segmento e elevou o poder de compra da população. Hoje, o brasileiro consome anualmente 171 kg de lácteos, segundo dados do Milkpoint, que ainda apontam um consumo de 216 quilos na Argentina, 219 quilos na França e 257 quilos nos Estados Unidos. Isso demonstra que há potencial para ampliar o mercado brasileiro e o consumo nos próximos anos.

Grande parte do crescimento do setor é atribuída ao segmento de queijos, que representa 27% da indústria de lácteos. No período de 2009 a 2013, as vendas de queijo registraram uma elevação de 71%. Elas subiram de R\$ 9,7 bilhões para R\$ 16,6 bilhões. Segundo estudo do Euromonitor, a população brasileira, com mais acesso a produtos de maior valor agregado e mais conhecimento sobre os benefícios do queijo como fonte de proteínas, elevou os gastos com o produto. Além disso, é crescente o número de marcas fortes que entram nesse segmento para conquistar uma fatia do negócio que antes pertencia aos queijeiros regionais.”

Fonte: site-<http://itaporanews.com/noticias/rural/boas-perspectivas-no-mercado-de-lacteos-queijos-e-proteina-do-soro-do-leite-em-alta#.VGyMuOFImmg>
matéria do dia 08/11/2014