

Data : 26/04/2004 Hora :

Título: Floricultura Fonte:

Autor: Rodrigo Aquino de Paula

Matéria:

Floricultura

Em recente levantamento realizado pelos técnicos da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Departamento de Economia Rural de Toledo foram obtidas importantes informações sobre os produtores regionais de flores. A grande maioria deles ainda não atentou para o uso da Internet como importante instrumento para pesquisa, comunicação e marketing.

As principais variedades cultivadas na região são: Crisântemo, Rosa, Tango e Orquídeas. A comercialização é realizada na própria região de Toledo, em Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Muitos produtores não tinham o conhecimento da linha de financiamento do Governo Federal - PRODEAGRO - ano safra 2003/2004 para a floricultura. Esta linha de financiamento permite investimentos fixos e semifixos relacionados com floricultura, com juros de 8,75% ao ano e prazo de pagamento de 5 anos no máximo, com limite de crédito de R\$150.000 por operação. Ainda, a grande maioria dos produtores não possuiu uma associação para levantamento de dados, comercialização, compra de insumos e resolução de problemas em geral. Por conseguinte, os produtores daquela região procuram comercializar suas flores em floriculturas e feiras, sofrendo forte concorrência com o mercado de São Paulo.

Ressalta-se que a grande insatisfação dos produtores de Toledo é referente à divulgação e obtenção da linha de financiamento, falta de fomento e assistência técnica especializada, pois, conforme já é notório, a floricultura é um importante ramo do agronegócio que além de ter bons ganhos em capital para produtores organizados, gera empregos em pequenas áreas, principalmente em importantes datas como: dia das mães, dia dos namorados, finados, e porque não no Natal. A floricultura gera de 10 a 12 empregos por hectare.

No Estado do Paraná há necessidade de fomento de linhas de financiamento, organização do setor, assistência técnica e geração de tecnologia, porque os produtores precisam aumentar a oferta de flores e explorar mercados ainda latentes.

Não obstante o marketing, a mudança cultural das pessoas é importante fator deslocador da demanda de mercado que deve ser explorado haja vista que a floricultura sofre com a concorrência de produtos substitutos e com a concorrência do mercado produtor de São Paulo.

PARANÁ - COMPARATIVO DO VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO				
	VBP 00/01	% ESTADO	VBP 01/02	% ESTADO
FLORICULTURA	29.474.408,80	0,20	28.994.490,22	0,15
TOTAL (INCLUINDO PRINCIPAIS CULTURAS, PECUÁRIA, PRODUTOS FLORESTAIS, HORTALIÇAS, FRUTICULTURA)	14.663.240.361,00	99,8	19.055.893.866,66	99,85
<i>FONTE: SEAB/DERAL/DEB</i>				

[Arquivos complementares](#)

Publicar:

Data de Validade: 17/05/2004