

FLORES UM MERCADO ATRAENTE

Em 2003 quem realizou lucros com o comércio de flores foram vendedores de rosas, exportadores organizados, produtores de folhagem padronizada, flores em vaso para supermercados e finalmente os produtores que selecionaram seus clientes.

Para 2004 é esperado para o Brasil, um aumento do PIB, aumento do salário. Notadamente o mercado de condomínios tende a crescer 4% em 2004 sendo um importante nicho de mercado para a floricultura.

Por conseguinte, para 2004 não é esperado Guerra entre países, e as eleições presidenciais já passaram. O estado de São Paulo fará 450 anos esperando um grande gasto com o mercado de flores daquela que é a maior região produtora do país. Haverá a realização das Olimpíadas na Grécia onde a cada atleta "vencedor" é presenteado com um maço de flores. Também, é esperado jantares e confraternizações para o 2º semestre de 2004 com as eleições.

Assim, o produtor de flores organizado pode aumentar sua receita total conhecendo um pouco dessas datas importantes que deslocam a demanda.

Para entender o mercado de flores é necessário conhecer certas datas durante o ano que alteram a demanda desta cadeia produtiva.

Apelo significativo no comércio de flores				
Simbolismo	Religião	Sedução	Ornamentação	Status
dia das mães, aniversários	dia das mães, aniversários	sexo	ambiente, lugares em casa (deck; churrasqueiras)	paisagismo, decoração social, condomínios fechados, assinaturas de empresas
Obs: as datas importantes para o comércio de flores são: aniversário, dia das mães, dia da mulher, dia da secretaria, dia dos namorados, finados e Natal				

Com efeito, é muito importante agregar valor ao produto, bem como investir em marketing para competir com os produtos substitutos (eletroeletrônicos) das flores. Indubitavelmente, a mulher não pode mais ser vista como o elo final da cadeia produtiva de flores. Hoje com seu grau de escolaridade e sua eficiência no trabalho é razoável que ela seja vista como compradora de flores num mercado que tem grandes possibilidades para crescer.

Abaixo segue algumas sugestões de que podem causar realização de lucros no próximo ano segundo Augusto Aki, consultor e palestrante na Sulflores realizada em Curitiba-PR dia 06 e 07 de novembro de 2003 :

- exportação de rosas;
- paisagismo para Argentina;
- novos produtos para o mercado tipo mudas plante você mesmo
- bulbos em caixa;
- paisagismo com plantas grandes;

- flores em vasos diferenciados;
- flores de corte vendidas em botão;
- garantia de oferta no varejo;
- comercialização informatizada e
- mix de cores.

ENCONTRO TÉCNICO SOBRE PAISAGISMO E FLORICULTURA - SULFLORES

Foi realizado, com grande sucesso, o encontro técnico em Curitiba-PR dia 06 e 07 de novembro de 2003.

Este encontro foi promovido pela SEAB através do Paraná 12 meses e contou com a parceria da EMATER, CEASA e FLORTEC (Consultoria, Treinamento e promoção da cidade de Holambra - SP).

Estiveram presentes as entidades: Agraflores, Sindiplan, Senac, CEJARTE, Veiling Holambra, Terra Molhada, UFPR, Atlanta, Agrototal, Amafibra, Van der Hoeven, Polysack, Vida Verde, Apaflor, Brasbonitas, Irmãos Hendrikx, Albano, Área Verde e Agrolatino, todos com apoio IBRAFLOR.