

## FLORICULTURA

Eng Agr Rodrigo Aquino de Paula

Os produtores de flores em geral no estado do Paraná precisam organizar-se. Um dos principais gargalos da floricultura é a comercialização. Esta realidade pode ser observada a partir da comercialização de flores no estado, já que, a grande maioria das flores são oriundas do estado de São Paulo.

Um importante fator que pode aumentar a oferta é a tecnologia. Com efeito, a tecnologia é um fator que pode diminuir o custo de produção e aumentar a renda do produtor.

A tecnologia é bem vinda para os produtores do Paraná, haja vista que, eles precisam padronizar a produção e ofertar mais produto no mercado. O setor de floricultura no Paraná diferencia-se de outras culturas por isto.

Enquanto em grãos a tecnologia aumenta a oferta do produto podendo em alguns casos pressionar os preços e forçar cada vez mais o produtor a adotar tecnologia para permanecer na atividade, na floricultura no estado do Paraná, há necessidade de tecnologia porque os produtores precisam aumentar a oferta de flores e explorar mercados ainda latentes.

Não obstante o marketing, a mudança cultural das pessoas são importantes fatores deslocadores da demanda de mercado que devem ser explorados já que de modo geral os produtos agrícolas têm demanda inelástica a preços.

<b>PARANÁ - COMPARATIVO DO VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO</b>				
<b>FLORICULTURA</b>	<b>VBP 00/01</b>	<b>% ESTADO</b>	<b>VBP 01/02</b>	<b>% ESTADO</b>
	29.474.408,80	0,20	28.994.490,22	0,15
<b>TOTAL (INCLUINDO PRINCIPAIS CULTURAS, PECUÁRIA, PRODUTOS FLORESTAIS, HORTALIÇAS, FRUTICULTURA)</b>	14.663.240.361,00	99,8	19.055.893.866,66	99,85
<i>FONTE: SEAB/DERAL/DEB</i>				

**NÚMERO DE EMPREGOS GERADOS POR HECTARE: 10 A 12 EMPREGO DIRETOS COM ALTA TECNOL**