

INFORMATIVO DIÁRIO
DERAL
Departamento de Economia Rural

Data : 19/05/2003 **Hora :**
Título: Fruticultura **Fonte:**
Autor: Rodrigo Aquino de Paula
Matéria:

Hortiqualidade

O Hortiqualidade é um programa que está modernizando a comercialização de hortifrutigranjeiros, visando ter melhor qualidade de produtos, para obter a confiança do consumidor e melhor remuneração do produtor. O programa visa obter confiabilidade, transparência nas operações tendo um melhor produto e consequentemente obtendo ganhos e premiando os inseridos neste contexto. O alicerce do programa é o sistema de classificação, embalagem e rotulagem de produtos.

Desde sua implantação vem obtendo avanços na consolidação da fruticultura paranaense. Notadamente, este intento é muito importante para os produtores paranaenses, pois através do programa, os produtores terão melhor qualidade de vida e se manterão em sua propriedade evitando a exclusão social e o inchamento das aglomerações urbanas.

O hortiqualidade atua nos maiores gargalos da fruticultura paranaense: organização do produtor e comercialização. Com produtos selecionados já dentro da própria propriedade rural, tendo embalagens e rótulos de rastreamento, tem-se a confiabilidade do consumidor, obtendo ganhos financeiros por parte do produtor e evitando desperdício com manuseio nas gôndolas de mercado e no mercado atacadista.

Segundo Elisangeles Baptista de Souza - Engenheira Agrônoma do CEASA - PR, são feitos relatórios diários, semanais e mensais na entrada e nos Boxes, com ajuda de técnicos, classificando-se os frutos com relação a brix, manchas, classe, resíduo, calibre, variedade e preço. Ocorre que estes relatórios fornecem ao produtor, principalmente os atuantes na CEASA - PR, os problemas que vêm ocorrendo em suas frutas comercializadas, podendo este produtor ou comerciante detectar o problema na própria propriedade e corrigi-lo. As frutas inseridas nestes relatórios são: Caqui, Kiwi e Uva.

O programa deve alcançar maiores ganhos no longo prazo, pois algumas mudanças são difíceis de se obter. Os técnicos devem mostrar para o produtor e consumidor que através de regulamentações que

às vezes os privam de algo, no futuro os trarão benefícios. Pode obter-se isso através de ações de marketing e de difusão de informações.

Este trabalho está sendo feito a partir de convênio firmado entre a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento - SEAB e suas vinculadas, Federação da Agricultura do Estado do Paraná - FAEP, Serviço de Apoio a Pequena e Média Empresa no Paraná - SEBRAE-PR e o Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná - OCEPAR.

Os permissionários têm elogiado essas ações que os mantêm diariamente informados como está o produto nos boxes de venda na CEASA-PR.

Não obstante, todos serão congratulados com a confiabilidade do consumidor, expansão do mercado interno, e conquista do MERCOSUL e E.U e em um futuro próximo a comercialização poderá ser feita via mercado eletrônico.