

INFORMATIVO DIÁRIO  
**DERAL**  
Departamento de Economia Rural

Data : 16/12/2002      Hora :

Título: Leite      Fonte:

Autor: Francisco Perez Junior

Matéria:

O aumento do preço médio nominal do litro de leite, pago aos produtores do Estado do Paraná, que em novembro de 2001 era de R\$ 0,25 e hoje é de R\$ 0,32, significa um reajuste de 28%.

No mesmo período, o preço médio nominal mensal praticado para o litro de leite tipo C também foi reajustado positivamente em 26%, passando de R\$ 0,73 para R\$ 0,92.

Comparando-se os dois reajustes apresentados, apesar de proporcionalmente próximos, 28 e 26%, em valores nominais a situação foi bem diferente. Enquanto que, no mesmo período, os produtores receberam R\$ 0,07/litro de acréscimo, no varejo, o leite tipo C alcançou uma variação de R\$ 0,19/litro, ou seja, uma diferença de 171,4% entre os dois itens analisados. É uma comparação bastante delicada, pois sabemos que o leite proveniente dos produtores possui vários destinos dentro das indústrias, como por exemplo: leite fluído (tipos A, B, C e UHT), queijos, iogurtes, manteiga, requeijão, bebidas lácteas, etc. Portanto, o leite tipo C é apenas um dos itens e, atualmente, está perdendo espaço para o UHT. Acontece que o consumidor, por hábito, de forma inconsciente ou não, quando compra um litro de leite tipo C e verifica que o preço aumentou num determinado período de tempo, acredita que o causador desta alteração foi o produtor e que o mesmo recebeu ou foi beneficiado com o diferença dos valores observados. Proporcionalmente, como foi citado, pode ser que sim, mas, na realidade, em valores nominais não se pode dizer o mesmo. Isso tudo, sem dizer que os maiores custos de produção ficam a cargo do produtor.

Entre os dias 4 e 7 de dezembro foi realizado o 2º Congresso Internacional do Leite, promovido pela EMBRAPA Gado de Leite, onde se reuniram praticamente todos os representantes do setor leiteiro brasileiro e alguns internacionais. Dentre os vários assuntos de relevante importância apresentados no evento, devemos ressaltar a elaboração de uma "Carta do Agronegócio do Leite" a ser encaminhada ao Presidente eleito, Luís Inácio Lula da Silva. Dentre os pontos considerados importantes, destacam-se:

- Inclusão do leite e derivados na Política de Segurança Alimentar para o Brasil;
- Combate às fraudes para garantir a qualidade e a segurança dos alimentos;
- Elevação do imposto de importação do leite em pó, queijos e soro, para 35%.

Preços médios nominais mensais em R\$ do litro de leite C e dos preços recebidos pelos produtores no Estado do Paraná - 2001/2002

(R\$)

