

INFORMATIVO DIÁRIO
DERAL
Departamento de Economia Rural

Data : 20/11/2002 Hora :

Título: Milho Fonte:

Autor: Vera da Rocha Zardo

Matéria:

O plantio da safra 02/03 de milho normal atingiu 94% da área esta semana.

De acordo com o levantamento de campo realizado pelos técnico deste DERAL, a classificação das lavouras, considerando o desenvolvimento, é a seguinte: 81% em boas condições; 17% em condições regulares e 2% em más condições.

Em algumas regiões do estado, o excesso de chuvas vem dificultando as práticas culturais nas lavouras.

Cerca de 4% das lavouras encontram-se na fase de germinação, 89% na fase de desenvolvimento vegetativo, 6% em floração e 1% das lavouras na fase de frutificação.

O preço médio do milho no Paraná é de R\$ 22,53 a saca para o produtor (preço SIMA de 19/11/2002).

O mercado continua firme com os preços apresentando altas diárias, porém, desde o início do mês, a variação foi de 3,3%, o que demonstra uma desaceleração nas altas, pois em outubro os preços do milho ao produtor subiram 21,88% e em setembro a alta acumulada foi de 19,34%.

Esta desaceleração deve-se à valorização do Real após o segundo turno das eleições.

As vendas que estão sendo realizadas são de pequenos lotes para pequenos e médios criadores. No atacado, o preço médio da semana passada foi de R\$ 25,30 a saca de 60 kg.

A perspectiva é de que os preços continuem apresentando altas diárias até a entrada da nova safra em meados de fevereiro.

O governo federal estuda a possibilidade de reduzir a Tarifa Externa Comum (TEC) de 9,5% para 2%, para a importação de milho no início do ano, com o objetivo de suprir a defasagem até a entrada da próxima safra.

Mesmo com a entrada da nova safra, a tendência para o próximo ano é de preços elevados, devido aos fatores conjunturais: inserção do Brasil no mercado internacional como exportador, preços bons no mercado internacional, oferta e demanda nacional bastante ajustada. Alguma mudança neste quadro poderia ser provocada por um recuo significativo no Dólar.

