

INFORMATIVO DIÁRIO
DERAL
Departamento de Economia Rural

Data : 31/10/2002 Hora :

Título: Leite Fonte:

Autor: Francisco Perez Junior

Matéria:

Fizemos, no período de maio a outubro de 2001, um exercício de Margem Bruta de Comercialização - MBC para o Queijo Prato no Estado do Paraná, ou seja, o quanto do preço pago pelo consumidor foi para o produtor, para o atacado (Indústrias) e para o varejo (Mercados). Baseados nos diferentes preços médios recebidos por estes diferentes setores no mês de outubro de 2001, estimou-se a margem bruta para o Produtor em 30,49%, 13,08% para o Atacado e 56,4% para o Varejo, ficando este com a maior margem.

Voltamos a realizar uma análise semelhante, no período de março a setembro de 2002, utilizando o mesmo produto (Queijo Tipo Prato) e verificamos que a MBC para o Produtor variou de 29,06% em março para 37,71% em setembro, no Atacado de 22,79% para 27,81% e no Varejo declinou de 48,13% para 38,21%. Ver Gráfico.

Vamos mostrar um exemplo, para ficar simples o entendimento da Margem Bruta de Comercialização, utilizando os dados referentes a setembro de 2002: De cada R\$ 100,00 gastos pelos consumidores na compra de Queijo Tipo Prato no mercado, R\$ 33,97 vão para o produtor, R\$ 27,81 vão para o atacado (Indústrias) e R\$ 38,21 vão para o varejo (Mercados).

Se compararmos os meses de outubro de 2001 e setembro de 2002, verificamos que houve um incremento na MBC dos Produtores e Atacadistas e declínio nas margens do Varejo. Acreditamos que um dos principais motivos deste aumento deve-se à criação no Paraná, da Comissão Parlamentar de Inquérito - CPI do Leite, em 28 de novembro de 2001, através da Resolução n.º 180/01, que teve por principal finalidade apurar os componentes relacionados na formação dos preços do leite.

Mesmo com esse incremento, ainda é necessária uma maior participação por parte do Produtor na MBC, visto que o mesmo apresenta os maiores custos de produção em relação ao produto analisado.

MARGENS BRUTAS DE COMERCIALIZAÇÃO - QUEIJO TIPO PRATO - ESTADO DO PARANÁ(%) - 2002

